BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4. 1. Teknis Produksi

Teknis Produksi adalah laporan proses dalam pembuatan karya audio visual yang didalamnya mencakup proses pra produksi, produksi dan pasca produksi karya. Laporan ini diperuntukkan sebagai bukti bahwa dalam sebuah karya terdapat proses penciptaan, persiapan dan pembuatan karya (*behind The Scene*).

4. 1. 1. Produksi

Produksi adalah masa pelaksanaan eksekusi sebuah karya audio visual yang didalamnya mencakup proses persiapan peralatan,survey lokasi, survey narasumber, penggunaan keuangan, pembuatan jadwal dan pelaksanaan perekaman karya audio visual tersebut.

Jenis kamera yang akan digunakan adalah kamera digital berformat video dengan gaya *handheld camera* untuk pengambilan gambarnya tanpa menggunakan tripod maupun alat bantuan lainnya yang dimana merupakan karakteristik dari pengambilan gambar Dokumenter. Tipe kameranya adalah Panasonic MD 10000 dan Camera DSLR Canon 500 dengan format kaset mini DV dengan menggunakan lensa yang sudah terpasang di kamera beserta dengan *microphone*.

4. 1. 1. 1. Persiapan Peralatan

Peralatan:

Kamera Panasonic MD 10000 satu buah, Kaset Mini DV Merek Panasonic Satu Pack (isi 5 buah), Alat Tulis, Baterai dan cadangan, Charger, Tripod,

Kamera SLR(dokumentasi dan footage image), Blue Screen, Lighting, Headphone, Amplop Putih ukuran sedang (5 buah) dan Buku Produksi 2 rangkap.

Proses syuting terbagi atas tiga komponen. Virtual Scene, Interview Scene dan Footage Scene.Syuting virtual scene dengan menggunakan Blue Screen dalam ruang studio dengan sutradara dan kameramen.Pada syuting Interview Scene dilakukan langsung pada lokasi kediaman narasumber dengan sutradara merangkap cameramen dan pewawancara.Untuk syuting footage scene dilakukan di beberapa lokasi yang telah ditentukan dengan merekam lokasi yang sebenarnya.

4. 1. 1. 2. Jadwal Shooting

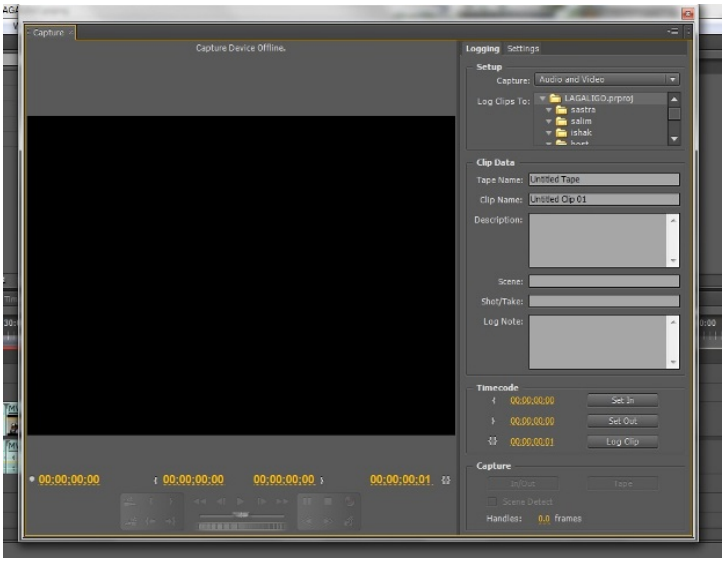
Terlampir

4. 1. 2. Pasca Produksi

Pra produksi adalah pengeditan sebuah karya audio visual dengan menggunakan software tertentu pada computer yang didalamnya mencakup proses capturing, pemotongan scene, pemilihan scene baik dan tidak baik, penggabungan scene, pemberian transisi, proses color correction, pemberian efek dan proses rendering dari karya audio visual tersebut. Pasca Produksi ini adalah proses editing. Proses editing ini terbagi atas dua yaitu offline dan online.

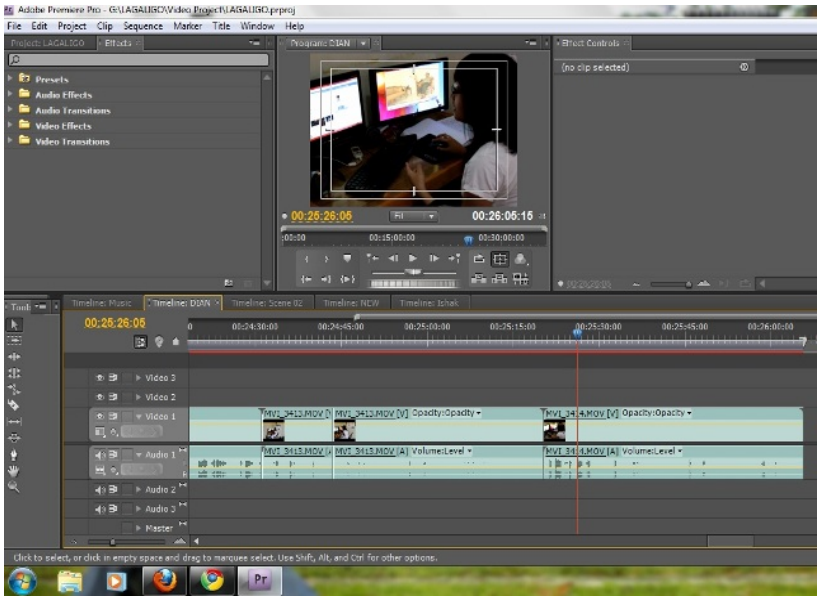
Dalam proses pengeditan, lembar kerja perlu disesuaikan. Dalam hal ini yaitu format videonya adalah DV-PAL Video (4:3 *Interlaced*) *Standard* 48 KHz (16 Bit) Stereo dengan *Editing Mode* DV PAL, *Timebase* 25.00 fps dan ukuran *frame* 720h 576v.

Offline adalah proses editing yang terdiri dari beberapa tahapan yang dilakukan. Proses paling awal adalah capturing. Proses yang dimana data video dari kaset ditransfer ke computer.

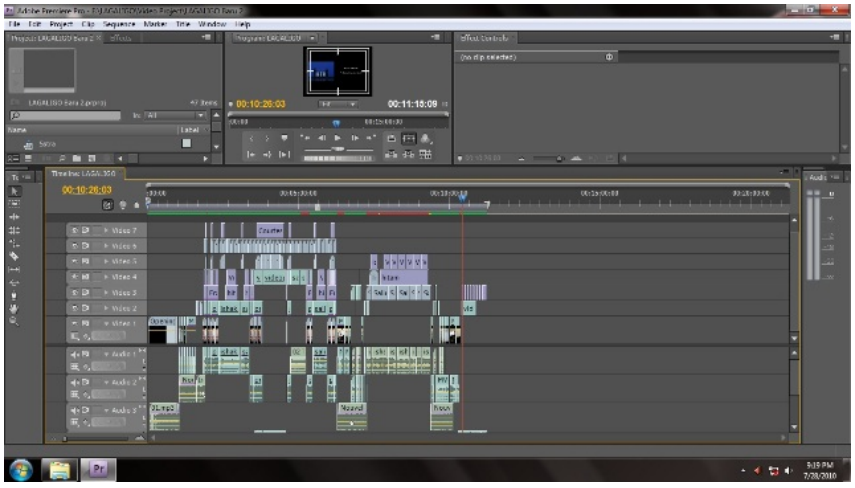


Gambar 4.1. Proses Capturing

Setelah itu dilanjutkan dengan pemotongan scene yang baik dan tidak baik yang pada akhirnya scene-scene yang baik digabungkan berdasarkan pada storyboard yang memberikan gambaran alur cerita.



Gambar 4.2. Proses pemilihan dan pemotongan scene baik dan tidak baik



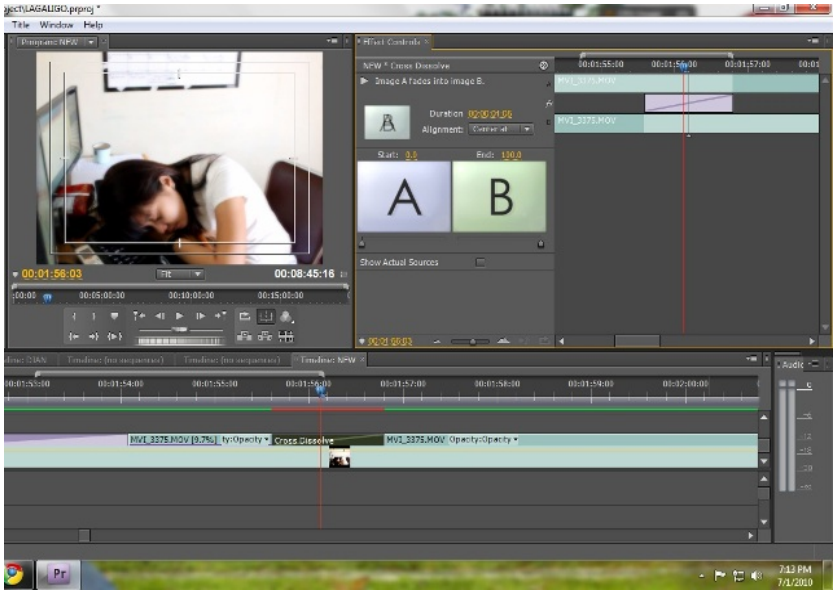
Gambar 4.3. lembar kerja utama

Setelah semua scene hasil syuting dimasukkan ke dalam lembar kerja, maka prose editing selanjutnya yaitu online perlu dilakukan. Online adalah proses editing akhir. Di tahap ini dilakukan proses digitalizing terhadap hasil offline sebelumnya dengan meng-capture kembali tanpa kompresi untuk mempertahankan kualitas. Setelah itu dilanjutkan

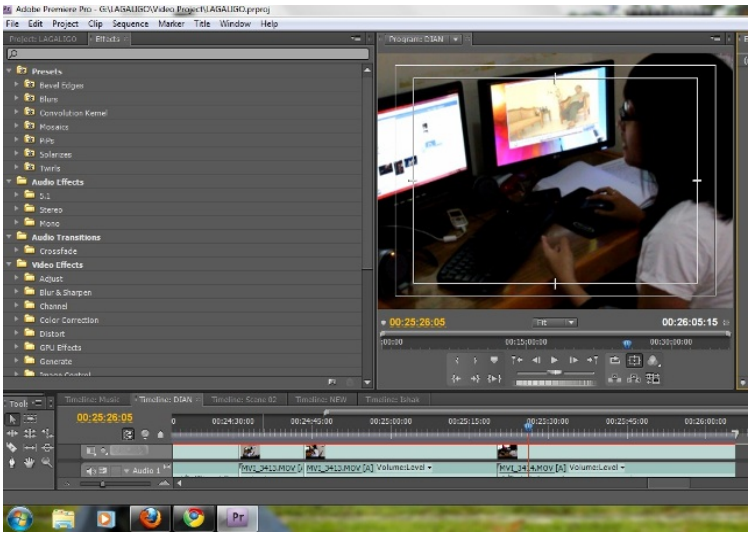
dengan penambahan efek, pengaturan audio, penambahan transisi, color correction, dan tittle.



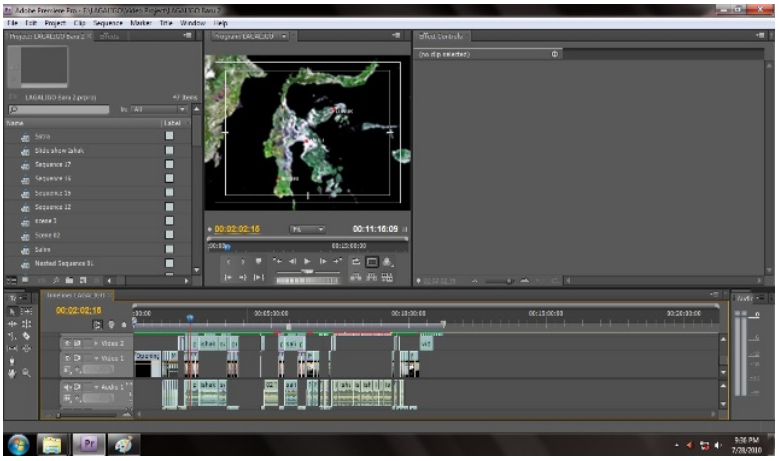
Gambar 4.4. Proses zooming



Gambar 4.5. Proses pemasukan transisi



Gambar 4.6. Proses Efek



Gambar 4.7. Proses Motion Graphic



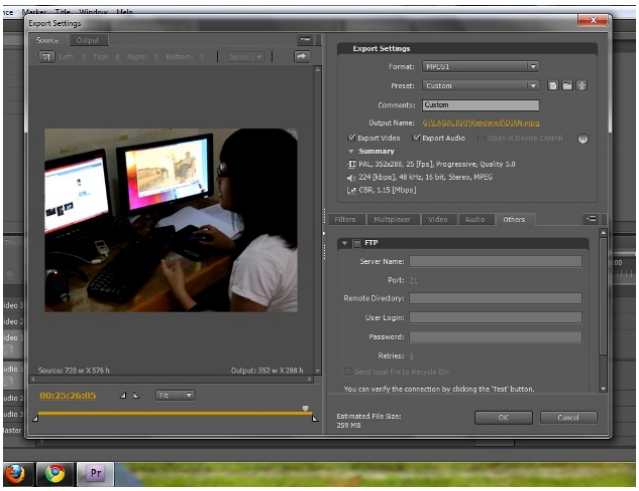
Gambar 4.8. Proses color correction



Gambar 4.9. Proses pemasukan teks



Gambar 4.10. Footage



Gambar 4.11. Proses rendering

Untuk membantu proses visualisasi cerita pada scene dua maka dibuat motion graphic. Pembuatan motion graphic ini menggunakan software After Effect yang lalu di-impor ke dalam lembar kerja utama.



Gambar 4.12. Proses pembuatan animasi

Motion graphic juga dibuat pada opening film yang memberikan informasi bagi penonton atau target audiens mengenai pihak-pihak yang terkait dalam proses pembuatan film.



Gambar 4.13. Contoh 1 pembuatan opening: Production House

Setelah seluruh cerita terbangun, elemen penyatu antara shot, scene dan sequence telah selesai maka film siap untuk di render. Proses render membutuhkan waktu yang tergantung pada kualitas film yang dipilih. Semakin tinggi kualitasnya (terutama yang tanpa compression at all) maka semakin lama pula proses rendering tersebut.



Gambar 4.14. Contoh 2 pembuatan opening: Judul

4. 2. Media

4. 2. 1. Film Dokumenter Drama

Ukuran/Jenis : DVD file

Material : Digital

Teknik Produksi : Burn

Alasan : film non fiksi yang memberikan informasi secara cepat dan menarik bagi remaja.

4. 2. 2. Baliho



Gambar 4. 15. Baliho

Ukuran/Jenis : 2 x 3 meter

Material : Frontlite

Teknik Produksi : Offset

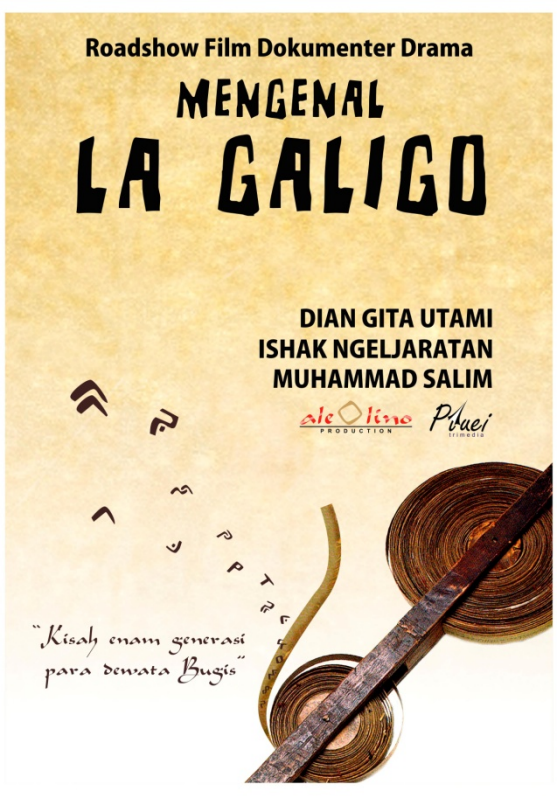
Alasan : Informasi Roadshow pada khalayak ramai

Penempatan : Outdoor

Lokasi : Perempatan Bawakaraeng,
Pertigaan Panaikang, dan
Pertigaan Penghibur

Format : Vertikal

4. 2. 3. Billboard



Gambar 4. 16. Billboard

Ukuran/Jenis : 2 x 3 meter

Material : Frontlite

Teknik Produksi : Offset

Alasan : Informasi Roadshow pada khalayak ramai

Penempatan : Outdoor

Lokasi : Jalan Utama Perintis Kemerdekaan

Format : Vertikal

4. 2. 4. Flyer



Gambar 4. 17. Flyer

Ukuran/Jenis : A5

Material : Art Paper 120 gram

Teknik Produksi : Offset

Alasan : Informasi segera diketahui oleh target audiens dan merupakan reminder kegiatan

Penempatan : Dibagikan pada target audiens

Lokasi : Mall Ratu Indah Jl. Sam Ratulangi,

Mall Panakukang Jl. Boulevard, dan

Mall MTC Jl. Ahmad Yani

Format : Vertikal

4. 2. 5. X-Banner



Gambar 4. 18. X-Banner

Ukuran/Jenis : 60 x 160 cm

Material : Frontlite

Teknik Produksi : Digital Printing

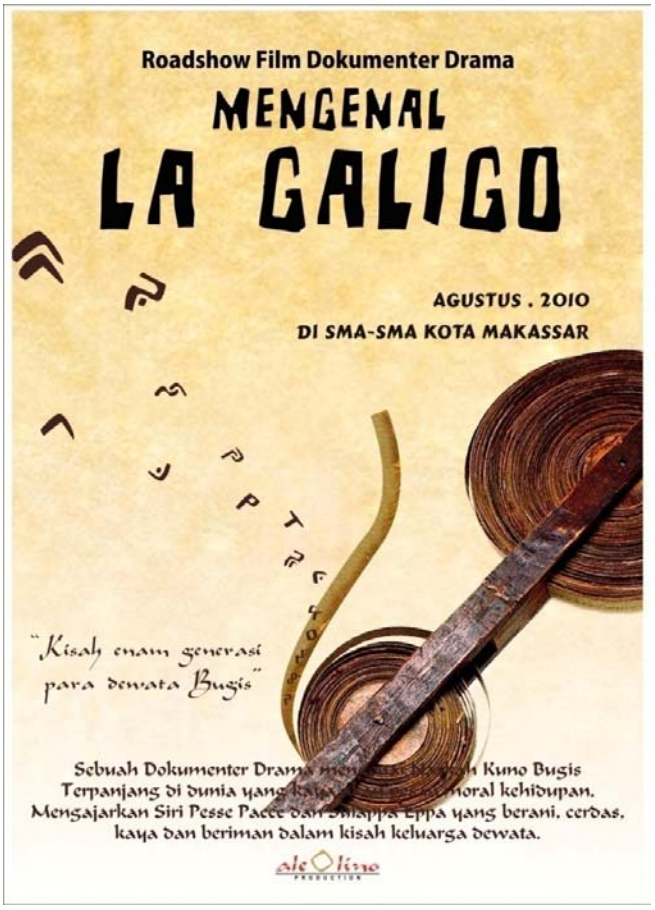
Alasan : Informasi Roadshow pada khalayak ramai secara langsung di saat Roadshow

Penempatan : Indoor

Lokasi : Di ruang pemutaran film di SMA-SMA Kota Makassar

Format : Vertikal

4. 2. 6. Poster Roadshow



Gambar 4. 19. Poster Roadshow

Ukuran/Jenis : A2

Material : Vinyl

Teknik Produksi : Digital Printing

Alasan : Informasi Roadshow pada khalayak ramai

Penempatan : Outdoor

Lokasi : Di sekitar SMA-SMA Kota Makassar

Format : Vertikal

4. 2. 7. Poster Cinema



Gambar 4. 20. Poster Cinema

Ukuran/Jenis : A2

Material : Art Paper

Teknik Produksi : Offset

Alasan :Untuk memberikan informasi mengenai pelaksana dan media utama

Penempatan : Indoor

Lokasi : Pintu utama tempat pemutaran Film

Format : Vertikal

4. 2. 8. Kemasan DVD



Gambar 4. 21. Kemasan DVD dan Sticker DVD

Ukuran/Jenis : A5 untuk kemasan, diameter 12 cm untuk DVD Sticker

Material : Art Paper dan Kertas Sticker manila

Teknik Produksi : Digital Printing

Alasan : Sebagai wadah dari media utama

Penempatan : Dijual seharga Rp. 20.000,00

Format : Vertikal

4. 2. 9. Sticker



Gambar 4. 22. Sticker

Ukuran/Jenis : 5 x 6 cm

Material : Clear sticker paper

Teknik Produksi : Digital Printing

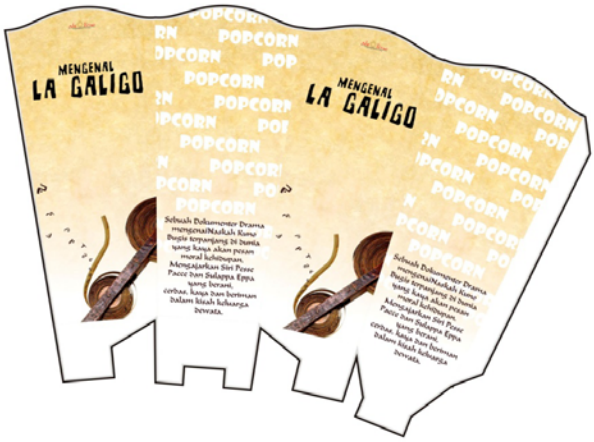
Alasan : dapat ditempelkan dimana saja

Penempatan : dibagikan gratis di tempat Roadshow

Lokasi : di binder, buku dan tempat-tempat lainnya

Format : Vertikal

4. 2. 10. Kemasan Snack



Gambar 4. 23. Kemasan Snack

Ukuran/Jenis : A3

Material : Art Paper

Teknik Produksi : Digital Printing

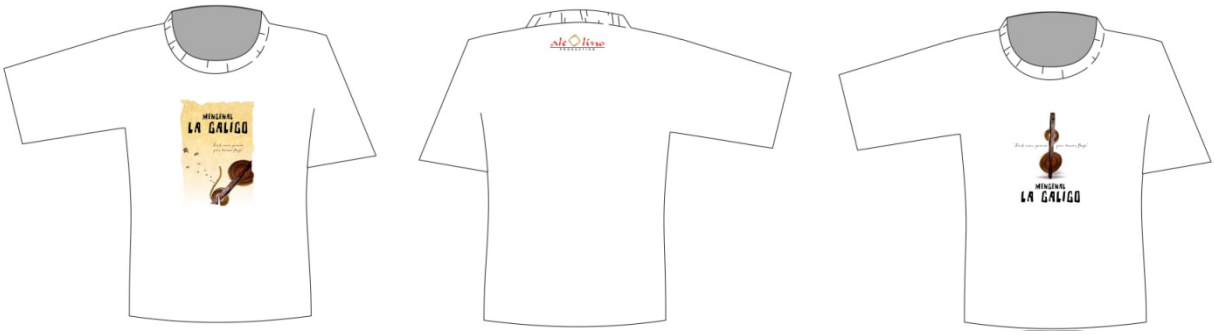
Alasan : sebagai media wadah juga informasi

Penempatan : dibagikan gratis, terbatas di tempat Roadshow

Lokasi : di tempat Roadshow Film

Format : Vertikal

4. 2. 11. Souvenir T-Shirt



Gambar 4. 24. Souvenir T-Shirt

Ukuran/Jenis : All Size

Material : Katun

Teknik Produksi : Offset

Alasan : merupakan reminder sekaligus alat promosi kegiatan dan bisa digunakan oleh target audiens dibawa kemana saja

Penempatan : dijual seharga Rp. 50.000,00

Lokasi : Tempat Roadshow di SMA-SMA Kota Makassar

4. 2. 12. Merchandise Pin



Gambar 4. 25. Merchandise Pin

Material	: Inkjet Paper
Teknik Produksi	: Digital Printing, press dengan alat pembuat Pin
Alasan	: Sebagai reminder kegiatan Roadshow dan dapat dibawa kemana saja sebagai asesoris
Penempatan	: Dibagikan gratis bersama dengan sticker pada peserta Roadshow
Lokasi	: Tempat Roadshow di SMA-SMA Kota Makassar