BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

3.1.1 Strategi Komunikasi

Komunikasi adalah proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberitahu atau untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik langsung secara lisan, maupun tak langsung melalui media.

Media yang akan di Komunikasikan kepada masyarakat remaja setidak nya harus menarik, komunikatif, simpel dan menginformasikan. masalahnya kebanyakan remaja pada saat ini menghabiskan waktu untuk beraktivitas hal lain yang lebih menarik perhatian mereka, di bandingkan dengan diam sesaat untuk mempelajari buku dan membacanya. Maka dari itu harus di buat sebuah media komunikasi yang mampu menarik para remaja, tapi juga berisi uraian yang lengkap mengenai permasalahan.

Maka dari itu solusi dari permasalahan ini adalah dengan merancang sebuah buku Ensiklopedi Fashion 80-an, yang materinya berisi istilah istilah fashion 80-an yang di rancang menarik dan berisi uraian lengkap mengenai istilah istilah fashion 80-an tersebut.

3.1.2 Tujuan Komunikasi

Tujuan komunikasi dalam perancangan media informasi mengenai istilah-istilah fashion 1980-an utamanya untuk menyampaikan informasi tentang pengertian dari istilah-istilah fashion era 80-an yang sekarang, di era 2000-an popular kembali.

Tercapainya tujuan komunikasi yang efektif dari pesan yang disampaikan baik berupa tulisan maupun visual adalah agar target audience dapat menerima dan mengerti pesan yang disampaikan.

3.1.3 Pesan Utama

Perancangan buku Ensiklopedi fashion 80-an ini adalah untuk memberikan informasi yang lengkap dan referensi mengenai istilah istilah fashion 80-an.

3.1.4 Strategi Kreatif

Tampilan yang menarik,simpel dan kreatif pada pembuatan atau perancangan media informasi dapat menambah nilai ketertarikan atau interest pada masyarakat sebagai konsumen. Hal tersebut menjadi suatu keharusan untuk menambahkan segi kreatif yang akan di aplikasikan ke media dan di sajikan kepada masyarakat. strategi kreatif yang di ambil salah satu nya adalah dengan memasukan unsur visual untuk mengilustrasikan suatu visual. Pemilihan media visual adalah dengan media fotografi, dan diambil dari pustaka yang bisa di pertanggung jawabkan. Dan untuk ilustrasi pendukung diambil dari situs-situs fashion 80-an di internet.

3.1.5 Strategi Media

Media yang di gunakan dalam merancang suatu pembahasan mengenai istilah-istilah fashion 80-an ini adalah berupa buku Ensiklopedia. Ensiklopedia adalah Buku atau serangkaian buku yang berisi uraian tentang berbagai hal dalam bidang seni dan ilmu pengetahuan, dan di susun menurut abjad (KBBI). pengaplikasikan ke dalam bentuk visual buku adalah agar media ini dapat di jadikan sumber ilmu pengetahuan yang bertahan lama.

3.1.6 Pemilihan Media

Didasarkan pada permasalahan yang dihadapi, maka dalam pemilihan suatu media diharapkan dapat menjadi solusi dan menjawab permasalahan.

Media dipilih untuk menyampaikan pesan kepada target secara informatif agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan mudah.maka pemilihan media informasi ini haruslah efektif, efisien dan tepat sasaran. Buku di pilih sebagai media utama, Media ini dipilih karena penyebaranya yang sangat meluas, meskipun hanya buku informasi sederhana,tetapi buku ini berisi uraian yang lengkap mengenai permasalahan.

3.2 Konsep visual

Konsep visual pada perancangan media informasi ini secara visual mengunakan campuran objek antara fotografi dengan ilustrasi. Dengan gaya visual yang elegant dan warna-warna yang menarik tapi sederhana dengan tujuan Remaja bisa lebih tertarik dan mengerti akan istilah istilah fashion 80-an.

3.2.1 Format desain

Format yang di pakai dalam media informasi ini adalah berupa buku persegi empat sama sisi, bentuk ini terisnspirasi dari cover CD audio yang inovatif di tahun 80-an. Selain itu bentuk seperti ini akan tampak lebih menarik bila di simpan dalam rak toko buku serta mempunyai (USP) *unique selling point* dari pada buku lain yang hanya memakai bentuk yang seperti biasanya.

3.2.2 Ilustrasi

Alasan mengapa memakai ilustrasi adalah karena Remaja pada saat ini sangat kurang sekali daya interest nya terhadap membaca. Sehingga bila di tambahkan sedikit unsur ilustrasi dalam beberapa hal akan membuat buku ini lebih menarik.



Gambar 3.1 Contoh ilustrasi yang di ambil dari pustaka

3.2.3 Fotografi

Fotografi di pakai untuk memberikan visual yang lebih nyata. Foto diambil menggunakan kamera digital SLR.



Gambar 3.2 Contoh visual menggunakan media fotografi

3.2.4 Visual pendukung

Visual visual dari internet akan di gunakan sebagai pendukung untuk memperkuat penjelasan.



Gambar 3.3 Contoh visual pendukung yang di ambil dari internet

3.2.5 *Layoutl* tata letak

Perancangan tata letak atau *layout* yang di tampilkan berupa gabungan dari suatu informasi, fotografi, ilustrasi, tampilan menjadikan buku informasi menjadi lebih menarik dengan elemen visual yang ada. Semua elemen ini disusun sedemikian rupa sehingga akan menghasikan suatu kesatuan komposisi yang baik dan nyaman di lihat. Lay out yang di pakai dalam media ini adalah disesuaikan dengan kebutuhan dari suatu bahasan.



Gambar 3.4.Contoh *layout*

3.2.6 Studi Warna

Warna merupakan unsur visual yang dapat mempengaruhi orang melihatnya serta menambahkan kesan terhadap desain yang di pakai. Studi warna dengan cara meneliti karya-karya desain khas 80-an. Sehingga bisa di simpulkan warna yang khas 80-an, yang berkesan klasik dan retro adalah sebagai berikut:



Gambar 3.4 Warna yang akan di gunakan