DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan……... i

Kata Pengantar…… ii

Daftar Isi……..… iii

Daftar Tabel……...… vii

Daftar Grafik…….. viii

Daftar Gambar……...…ix

Daftar Lampiran…… xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah……..... 1
1.2 Identifikasi Masalah……..…….....6
1.3 Fokus Masalah……...……..7
1.4 Batasan Masalah……..……..7
1.5 Tujuan Perancangan……..……8
1.6 Manfaat Perancangan..……. 8
1.7 Definisi……..…….. 9

BAB II MBOK MASE DALAM SEJARAH BATIK LAWEYAN

2.1 Tinjauan Umum Batik Laweyan dan Mbok Mase……..… 10
2.1.1 Pengertian Batik……..……. 10
2.1.2 Ragam Batik……..…… 11
2.1.3 Motif Batik……...…… 12

2.1.4 Canting…… 13
2.1.5 Pewarnaan Malam…… 13
2.1.6 Teknik Pembuatan Batik Tulis…… 14
2.1.7 Gambaran Umum Surakarta dan Laweyan…… 15
2.1.7.1 Gambaran Umum Surakarta…… 15
2.1.7.1.1 Letak Geografis…… 15
2.1.7.1.2 Kependudukan…… 16
2.1.7.1.3 Sosial & Ekonomi…… 16
2.1.7.2 Gambaran Umum Laweyan…… 17
2.1.7.2.1 Letak Geografis…… 17
2.1.7.2.2 Mitos Penamaan Laweyan…… 18
2.1.8 Mbok Mase…… 20
2.2 Tinjauan Permasalahan…… 22
2.3 Pemilihan Target Audience…… 27
2.3.1 Target Primer…… 28
2.3.2 Target Skunder…… 29
2.3.3 Studi Indikator……30
2.4 Pemilihan Media…… 31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN MEDIA MBOK MASE DALAM SEJARAH BATIK LAWEYAN

3.1 Strategi Komunikasi…… 32
3.1.1 Tujuan Komunikasi…… 32
3.1.2 Materi Pesan…… 33
3.2 Strategi Kreatif…… 33
3.2.1 Pendeklatan Kreatif…… 33
3.2.2 Pendekatan Visual…… 33
3.2.3 Konsep Visual…… 34
3.2.3.1 Fotografi…… 34
3.2.3.2 Warna…… 34
3.2.3.3 Tipografi…… 35

3.2.3.4 Synopsis…….. 36
3.2.3.5 Studi Karakter…….. 37
3.2.3.6 Studi Kostum…… 39
3.2.3.7 Studi Tempat…….. 41
3.3 Strategi Media…… 43
3.3.1 Media Utama…… 43
3.3.2 Media Penunjang…….. 43
3.3.3 Media Promosi…….. 43
3.3.4 Media Pengingat…… 44

BAB III TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama…… 45
4.1.1 Teknis Pembuatan Cerita Bergambar…… 45
4.1.1.1 Pembuatan Synopsis…….. 45
4.1.1.2 Pembuatan Storyline…… 46
4.1.1.3 Pembuatan Storyboard…….. 46
4.1.1.4 Pasca Produksi…… 46
4.1.1.5 Pencarian Crew…… 47
4.1.1.6 Pemilihan Lokasi…….. 47
4.1.1.7 Pemilihan Property…… 50
4.1.1.8 Pemilihan Kostum…… 50
4.1.1.9 Pemilihan Gaya Make Up…… 51
4.1.1.10 Pemilihan Model…… 52
4.1.1.11 Pemilihan Peralatan Lighting…… 52
4.1.1.12 Pemilihan Kamera dan Lensa…….. 54
4.1.2 Eksekusi Pemotretan…… 56
4.1.3 Teknis Editing…… 58
4.1.3.1 Menyunting Gambar…… 58
4.1.3.2 Penambahan Detail…… 59
4.1.3.3 Penajaman Gambar…… 60
4.1.3.4 Pengaturan Level…… 61

4.1.3.5 Efek Adegan…….…….. 62
4.1.3.6 Pengaturan White Balance…….. 63
4.1.3.7 Finishing Efek……..…….. 64
4.1.3.8 Perbandingan Dengan Hasil Akhir…….. 65
4.1.4 Teknis Pembuatan Buku…….…… 66
4.2 Media Penunjang…….……..….. 66
4.2.1 Teknis Pengadaan Pameran…….. 66
4.3 Media Promosi…….……..…… 67
4.3.1 Flyer…….……..….. 67
4.3.2 Mini X-Banner…….…….. 68
4.4 Media Pengingat…….…….. 70
4.4.1 Kalender…….…… 70
4.4.2 Pembatas Buku…….…..….. 71

Daftar Pustaka…….…… 72

Lampiran……..……..…… 75

DAFTAR TABEL

Tabel 2,1	Perhitungan Prosentase Golongan A&B	23
Tabel 2,4	Perhitungan Prosentase Regional 1, 2, dan 3	25

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2,2 Grafik Visual Golongan A…….. 24

Grafik 2,2 Grafik Visual Golongan B…….. 24

Grafik 2,3 Grafik Visual Regional 1, 2, dan 3……26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3,1 Warna……34

Gambar 3,2 Brand Produk Pakaian……..… 35

Gambar 3,3 Brand Transportasi…… 35

Gambar 3,4 Digunakan Untuk Judul…… 36

Gambar 3,5 Digunakan Untuk Body Text…… 36

Gambar 3,6 Pakaian Tradisional Jawa Abad ke-15…… 39

Gambar 3,7 Pakaian Tradisional Jawa Abad ke-20…… 40

Gambar 3,8 Pakaian Tradisional Keraton Surakarta…….. 40

Gambar 3,9 Ruang Belakang Rumah Jawa- Museum Tekstil……...41

Gambar 3,10 Pintu Gaya Belanda, Ubin Gaya Cina - Museum Tekstil…..42

Gambar 3,11 Rumah Joglo – Roemah 7a…….. 42

Gambar 4,1 Koridor Dan Jendela Museum Tekstil……..48

Gambar 4,2 Koridor Dan Pintu Museum Tekstil…….. 48

Gambar 4,3 Halaman Belakang Roemah 7a……49

Gambar 4,4 Set yang dibuat di Roemah 7a…… 49

Gambar 4,5 Radio Kuno Pada Adegan Tahun 1905…….. 50

Gambar 4,6 Gaya Make Up Natural – protogeny.deviantart.com……51

Gambar 4,7 Pemilihan Lighting…….. 53

Gambar 4,8 EOS 40D…….. 54

Gambar 4,9 CANON EF 17-40mm f/4.0 L USM…….. 55

Gambar 4,10 Keadaan di Make Up Artist Area…….. 56

Gambar 4,11 Keadaan di Fiting Artist Area…… 57

Gambar 4,12 Keadaan Saat Foto Sesi Dimulai…… 57

Gambar 4,13 Proses Penyuntingan…… 58

Gambar 4,14 Proses Penambahan Detail…….. 59

Gambar 4,15 Proses Penajaman Gambar……..60

Gambar 4,16 Proses Leveling……...61

Gambar 4,17 Hasil Leveling…….. 61

Gambar 4,18 Penggunaan Efek Blur……... 62

Gambar 4,19 Proses Pengaturan White Balance…….. 63

Gambar 4,20 Finishing Efek…….. 64

Gambar 4,21 Perbandingan Hasil Akhir…….. 65

Gambar 4,22 Flyer…….. 68

Gambar 4,23 Mini X-Banner…… 69

Gambar 4,24 Cover Kalender……70

Gambar 4,25 Pembatas Buku……...71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sinopsis…….…… 76

Lampiran 2 Storyline……..……..…….78

Lampiran 3 Storyboard…….……97

Lampiran 4 Sketsa Storyboard…….....103

Lampiran 5 Breakdown Sheet…… 114

Lampiran 6 Angket……...117