DAFTAR ISI

Kata Pengantar

Daftar Isi……. ii

Daftar Gambar iii

BAB I Pendahuluan..……. 1

1.1 Latar Belakang Masalah… ……. 1

1.2 Identifikasi Masalah…….. 4

1.3 Fokus Masalah…….. 4

1.4 Tujuan Perancangan……. 5

1.5 Definisi ...…….. 5

BAB II Perkembangan Kesenian Reog ……. 6

2.1 Kesenian Reog Ponorogo ……. 6

2.1.1 Geografis …….. 6

2.1.2 Legenda dan Sejarah Reog Ponorogo…. 7

2.1.3 Makna dari cerita yang dipentaskan……. 9

2.1.4 Pemain……. 10

2.1.5 Karakter dalam pementasan Reog Ponorogo 11

2.1.6 Perlengkapan penari……. 16

2.1.7 Alat musik……. 18

2.2 Reog Ponorogo dari masa kemasa……. 19

2.3 Reog dikalangan masyarakat Ponorogo……. 20

2.4 Penyebaran kesenian reog di luar ponorogo……. 21

2.5 Khalayak sasaran ..……. 22

BAB III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual……. 23

3.1 Strategi Komunikasi…….. 23

3.2 Strategi Kreatif..……. 23

3.3 Strategi Media……. 24

3.4 Strategi Distribusi…….. 25

3.5 Analisis SWOT…….. 25

3.6 Konsep Visual…..…….. 27

3.6.1 Logo .....……. 27

3.6.2 Warna ……..……. 27

3.6.3 Kemasan……..……. 28

3.6.4 Format Media..... 29

3.6.5 Ilustrasi..... 31

3.6.6 Miniatur..... 34

BAB IV Media dan Teknis Produksi……. 36

4.1 Media Utama..……..…….. 36

4.2 Media Promosi..……..…….. 40

Daftar Pustaka……. 42