DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR iv

DAFTAR TABEL vi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Masalah 3
1.4 Maksud dan Tujuan 3
1.5 Kata Kunci 3

BAB II TINJAUAN UMUM SYAAMIL AL-QUR'AN 4

2.1 Promosi 4
2.1.1 Tujuan Promosi 5
2.2 Syaamil Al-Qur'an 5
2.2.1 Definisi Al-Qur'an 5
2.2.2 Tiga Macam Al-Qur'an yang Diterbitkan 7
2.2.3 Syaamil Al-Qur'an 10
2.3 Pengertian Terjemahan 20
2.4 Analisa Syaamil Al-Qur'an 22
2.5.1 Analisa SWOT 22
2.5.2 Khalayak Sasaran 24
2.5.3 Studi Positioning 27

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 28

3.1 Strategi Komunikasi 28

3.1.1 Tujuan Komunikasi 28
3.1.2 Materi Pesan 28
3.2 Strategi Perancangan 29
3.2.1 Alasannya Diadakan Merchandise Serta Batas Waktu 30
3.3 Strategi Kreatif 30
3.4 Strategi Media 31
3.5 Konsep Visual 35

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 40

DAFTAR PUSTAKA 50

LAMPIRAN 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Al-Qur'an Al-Bayan 8
Gambar 2.2 Syaamil Al-Qur'an dengan terjemahan Per Kata 8
Gambar 3.2 Contoh Penerapan Blok Warna pada Al-Qur'anKu 9
Gambar 4.2 Keempat Cover Al-Qur'anKu 10
Gambar 5.2 Syaamil Al-Qur'an Anak, Syaamil Al-Qur'an
dan Terjemahannya, Syaamil Al-Qur'an New Hijaz 10
Gambar 6.2 Syaamil Al-Qur'an The Miracle 15 in 1 11
Gambar 7.2 Terjemah Per Kata 11
Bambar 8.2 Tajwid Sistem yang Menggunakan Empat Warna 12
Gambar 9.2 Panduan Hukum Tajwid 13
Gambar 10.2 VCD Quantum Reading Qur'an 14
Gambar 11.2 Tafsir Al-Muyassar 15
Gambar 12.2 Asbabunnuzul 16
Gambar 13.2 Mukjizat Al-Qur'an 17
Gambar 14.2 Indeks Alfabet Syaamil Al-Qur'an 15 in 1 17
Gambar 15.2 Atlas Al-Qur'an 18
Gambar 16.2 Dzikir Al-Ma'surat 19
Gambar 17.2 Intisari Ayat 20
Gambar 18.2 Links To The Related Article 20
Gambar 1.3 Ilustrasi Dua Pasangan Membaca Al-Qur'an 34
Gambar 2.3 Keluarga yang sedang Membaca Al-Qur'an 34
Gambar 3.3 Studi Visual untuk Salah Satu Ilustrasi 35
Gambar 4.3 Salah Satu Teknik Digital yang Dipakai untuk
Media Promosi 36
Gambar 5.3 Teknik Digital Lain yang Dipakai pada
Media Promosi 36
Gambar 6.3 Garis Tipis Pada Sampul Syaamil Al-Qur'an 38

Gambar 7.3 Garis yang Dipakai Pada Media 39
Gambar 1.4 Visual Pada Media Billboard 40
Gambar 2.4 Visualisasi Media Poster 41
Gambar 3.4 Aplikasi Terhadap Web Banner 42
Gambar 4.4 Media Flyer 42
Gambar 5.4 Aplikasi Pada Media X-Banner 43
Gambar 6.4 Media Brosur 44
Gambar 7.4 Visualisasi dan Aplikasi Media untuk Majalah 45
Gambar 8.4 Ilustrasi dan Media Pada Koran 46
Gambar 9.4 Notebook Atau Buku Saku 47
Gambar 10.4 Pembatas Buku 47
Gambar 11.4 Jam Dinding 48
Gambar 12.4 Pulpen 48
Gambar 13.4 Kalender 49
Gambar 14.4 Gantungan Kunci 49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Analisis SWOT 24
Tabel 2.2 Studi Indikator 26