DAFTAR ISI

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Rumusan Masalah 4

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 4

1.6 Definisi Kata Kunci 5

BAB II

Promosi dan Cerita Rakyat

2.1 Promosi 6

2.1.1 Tujuan Promosi 6

2.1.2 Bauran Promosi..... 7

2.2 Event 8

2.2.1 Devinisi Event 8

2.2.2 Jenis Event 8

2.3 Cerita Rakyat 9

2.3.1 Jenis – jenis Cerita Rakyat 9

2.3.2 Contoh Cerita Rakyat Jawa barat 12

2.4 Manfaat Cerita Bagi Kepribadian Anak 16

2.5 Analisa Cerita Rakyat 18

2.6 Khalayak Sasaran 19

BAB III

Stretegi Perancangan dan Konsep Perancangan

3.1 Strategi Komunikasi 22

3.1.1 Tujuan Komunikasi 22

3.1.2 Tema / Pesan Utama..... 23

3.1.3 Materi Pesan 23

3.2 Strategi Perancangan..... 23

3.3 Strategi Kreatif 24
3.4 Strategi Media 25
3.5 Konsep Visual 28

BAB IV

Teknis Produksi

4.1 Media Utama 34
a. Poster 34
4.2 Media Pendukung 35
a. Baligho 35
b. Spanduk 36
c . Umbul – umbul 36
d. Flag Chain 37
e. Name Tag 37
f. X – Banner 38
g. T – Shirt 38
4.3 Gimmick 39
a. Kalender 39
b. Jam Dinding 40
c. Gantungan Kunci dan Pin 40
d. Mug 41
e. Stiker 41
f. Note book 42
g. Pembatas Buku 42

Daftar Pustaka 44

Lampiran 45