BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Dalam promosi lomba mendongeng ini, aplikasi media menjadi bagian terpenting karena bisa langsung menjangkau masyarakat terutama target sasaran. Dalam lingkup Kotamadya Sukabumi yang relatif kecil jika dibanding kota lainnya, media dengan teknik produksi cetak menjadi pilihan karena selain menekan biaya produksi media dengan teknik cetak juga lebih diakui keabsahannya oleh masyarakat.

Media yang digunakan dalam promosi lomba mendongen ini antara lain adalah media utama, media pendukung dan media *gimmick*.

4.1 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan promosi ini adalah:

- **Poster**

  Postermenjadi media utama dalam promosi ini, karena menjadi media yang dirasa paling tepat untuk menyampaikan pesan dengan informasi yang lengkap, satu alternatif media disebar disekitar lokasi acara sedangkan dua alternatif lainnya disebar kesekolah – sekolah dengan ukuran yang lebih kecil. Sedangkan untuk desain disetiap media digunakan gagasan visual utama serta alternatif agar lebih bervariasi.

  Material : Art paper
  Ukuran : A2 dan A3
  Teknik : Digital Printing



Gambar 4.1 Media Poster

4.2 Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan dalam perancangan promosi ini adalah:

- **Baligho**

  Baligho merupakan media yang lebih besar cakupannya untuk menyampaikan pesan ke masyarakat. Disebar di dua lokasi yaitu sekolah dan sekitar lokasi acara.

  Material : Frontlite

  Ukuran : 300 x 450 cm

  Teknik : Digital Printing



Gambar 4.2 Media Baligho

- **Spanduk**

  Seperti halnya baligho, spanduk dimaksdukan untuk menjangkau masyarakat luas terutama pengguna jalan yang melintas, media spanduk hanya disebar disektaran sekolah – sekolah dasar di Kotamadya Sukabumi.

  Material : Frontlite

  Ukuran : 400 x 90 cm

  Teknik : Digital Printing



Gambar 4.3 Media Spanduk

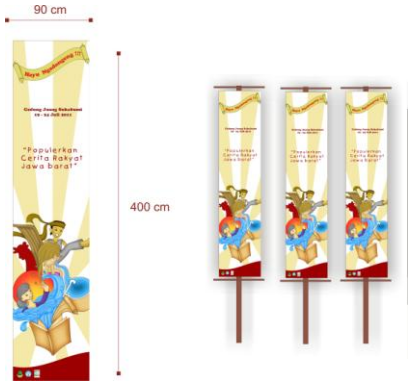
- **Umbul - umbul**

  Umbul – umbul disebar hanya disekitaran lokasi acara untuk menjangkau masyarakat yang melintas disekotar lokasi lomba.

  Material : Frontlinte

  Ukuran : 90 x 400 cm

  Teknik : Digital Printing



Gambar 4.4 Media Umbul - umbul

- **Flag Chain**

  Flag Chain digunakan sebagai media agar para peserta lomba merasakan atmosfer lomba yang sedang berlangsung, media ini mulai hanya disebar disekolah sebelum acara berlangsung hingga selesai.

  Material : Glossy Paper

  Ukuran : 15 x 19,5 cm

  Teknik : Digital Printing



Gambar 4.5 Media Flag Chain

- **Nametag**

  Media ini digunakan saat acara berlangsung dan dipakai oleh panitia.

  Material : Glossy Paper & Plastik name tag

  Ukuran : 8 x 11 cm

  Teknik : Digital Printing



Gambar 4.6 Media Nametag

- **X - Banner**

  Media X banner ditempatkan di pintu gerbang lokasi untuk menyambut peserta lomba, juga sebagai informasi acara yang sedang berlangsung.

  Material : Vynil

  Ukuran : 60 x 160 cm

  Teknik : Digital Printing



Gambar 4.7 Media X – Banner

- **T - Shirt**

  Media ini dipakai panitia saat *event* berlangsung.

  Material : Cotton

  Ukuran : -

  Teknik : Sablon Separasi



Gambar 4.8 Media T-shirt

4.3 *Gimmick*

Gimmick merupakan media yang dapat menjadi souvenir dan bertahan lama sebagai memorabilia dari event yang dilangsungkan. Media ini diberikan kepada para pemenang lomba selain hadiah utama. Media *gimmick* yang tersedia serta bahan dan teknis produksinya antara lain:

- Kalender

  Media kalender dibuat dengan bahan Artpapper dengan teknis produksi digital printing. Ukuran kalender yang diberikan pada promosi ini adalah A4.



Gambar 4.9 Media Kalender

- **Jam Dinding**

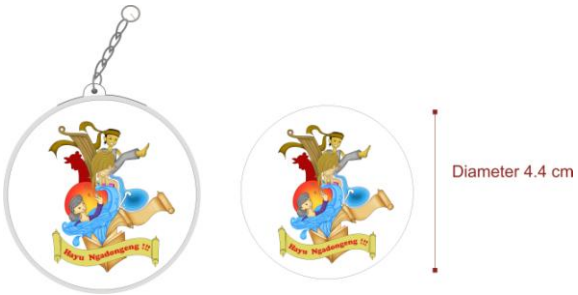
  Media Jam dinding dibuat dengan desain ukuran diameter 24 cm dengan bahan glossy dan teknik produksi digital printing. Media ini bias menjadi pengingat waktu bagi peserta dan juga memorabilia dari pengalaman mereka mangikuti lomba.



Gambar 4.10 Media Jam Dinding

- **Gantungan Kunci dan Pin**

  Media ini diberikan saat *event* berlangsung. Teknis produksi digital printing dikertas inkjet, lalu dipress menggunakan teknis pressing pin dan dilaminasi glossy., ukuran media pin adalah diameter 4,4 cm.



Gambar 4.11 Media Gantungan Kunci dan Pin

- **Mug**

  Media Mug dibuat dengan bahan Kramik menggunakan teknis produksi Laser. Ukuran desain mug adalah 18x8 cm, media ini dibagikan kepada para pemenang lomba beserta merchandise lainnya.



Gambar 4.12 Media Mug

- **Stiker**

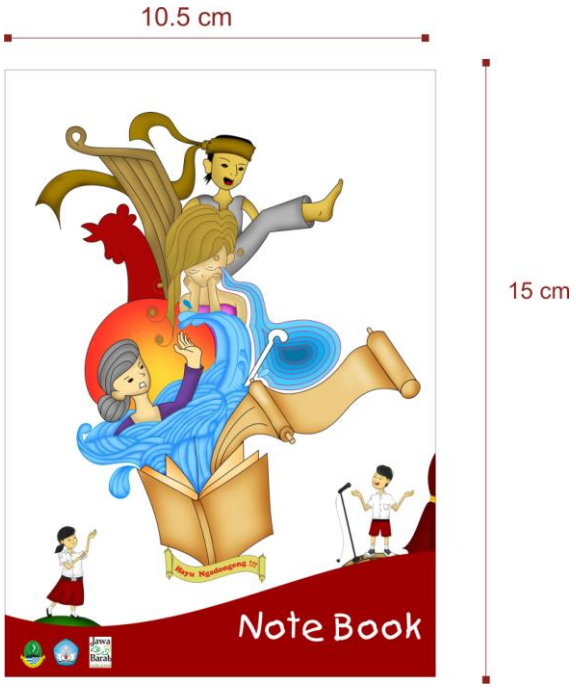
  Media ini diberikan saat *event* berlangsung kepada para pengunjung event dan seluruh peserta. Teknis produksi pada pembuatan stiker adalah digital printing dikertas stiker glossy., ukuran media stiker adalah 6 x 9,5 cm.



Gambar 4.13 Media Stiker

- **Note Book**

  Media buku note dibuat dengan bahan Glossy pada cover lalu di laminasi. Teknis produksi pembuatan cover menggunakan digital printing. Ukuran buku note yang diberikan pada promosi ini adalah 10,5 x 15 cm.



Gambar 4.14 Buku Note

- **Pembatas Buku**

  Media pembatas buku dibuat dengan bahan Glossy lalu di laminasi. Teknis produksi pembuatannya menggunakan digital printing. Ukuran pembatas buku yang diberikan pada promosi ini adalah 4x18 cm dan dibagikan pada setiap pengunjung event sebagai variasi dari stiker.



Gambar 4.15 Pembatas Buku

Daftar Pustaka

Buku :

Danandjaja, James. 2007. **Folklor Indonesia Ilmu Gosip, Dongeng, dan lain-lain**. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2001. **Kamus Besar Bahasa Indonesia,** Jakarta : Balai Pustaka

Sadi Hutomo, Suripan. 1991. **Mutiara yang Terlupakan : Pengantar Studi Sastra Lisan**. Surabaya : Himpunan Sarjana Kesusastraan Indonesia (HISKI)

Internet :

Al Mudra, Mahyudin (11 januari 2009). **Mewariskan Cerita Rakyat Nusantara di Tengah Pluralisme Budaya.**
http://www.facebook.com/pages/Mahyudin-Al-Mudra/42834447345#!/pages/Mahyudin-Al-Mudra/42834447345?v=box_3
Akses 1 Februari 2010

Hidayati, Nia.2008. **Manfaat Cerita bagi Kepribadian Anak**.
http://niahidayati.net/. Akses 28 Januari 2010

Mawardi, Bandung (8 Januari 2009). **Cerita Rakyat Tanpa Rakyat.**
http://kabutinstitut.blogspot.com/2009/01/cerita-rakyat-tanpa-rakyat.html.
Akses 7 April 2010

Supendi, Usman. (24 Desember 2008). **Folklor.**
http://www.fkip-uninus.org/artikel-fkip-uninus-bandung/arsip-artikel/76-folklor
Akses 4 februari 2010

Wurianto, Arif Budi. (10 Maret 2007). **Memahami Psikologi Masyarakat Indonesia melalui Pengkajian Folklor Nusantara sebagai Dasar Pemahaman Psikologi Berbasis Budaya Indonesia (Pendekatan Multidisiplin Psikologi, Ilmu-Ilmu Sastra dan Antropologi).**
http://id.shvoong.com/social-sciences/1775655-memahami-psikologi-masyarakat-indonesia-melalui-Pengkajian-Folklor-Nusantara.html.
diakses 1 November 2009

LAMPIRAN