DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii

BAB I
PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 3
1.2.1. Rumusan Masalah 3
1.2.2. Batasan Masalah 3
1.3. Fokus Masalah 3
1.4. Tujuan Perancangan 3
1.5. Manfaat Perancangan 4
1.6. Metodologi Perancangan 4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data 4
1.6.2. Metode Analisis 7
1.7. Kata Kunci 8

BAB II
WISATA KOTA TUA JAKARTA 10
2.1. Tinjauan Umum 10
2.1.1. Desain Komunikasi Visual 10
2.1.2. Judul Perancangan 11
2.1.3. Perancangan Buku sebagai Media Informasi kota Tua Jakarta 12
2.2. Kota Tua Jakarta 26
2.2.1. Sejarah Kota Tua Jakarta 26
2.2.2. Bangunan Bersejarah Kota Tua Jakarta 33
2.3. Alasan Pemilihan Kota Tua Jakarta 44
2.4. Khalayak Sasaran 45

2.5. Analisa Data 46
2.5.1. SWOT 46

BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 48
3.1. Konsep Komunikasi 48
3.1.1. Target Market 48
3.1.2. Tujuan Kreatif 48
3.1.3. Strategi Kreatif 49

3.2. Konsep Perancangan Buku 50
3.2.1. Judul Rancangn Buku 50
3.2.2. Tema Rancangan 51
3.2.3. Maksud dan Tujuan 51
3.2.4. Bentuk Penyajian dan Variasi Tampilan 51
3.2.5. Strategi Media 52
3.2.6. Ukuran dan Jumlah Halaman 52
3.2.7. Gaya Desain 52
3.2.8. Jenis Layout 52
3.2.9. Tipografi 53
3.2.10. Tehnik Cetak 53
3.2.11. Kemasan Akhir Buku 54

3.3. Konsep Marketing 54
3.3.1. Produk 54
3.3.2. Tempat 53
3.3.3. Promosi 55
3.3.4. Kerjasama 56

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 57

4.1. Media Utama 57

4.1.1. Buku Wisata Kota Tua Jakarta 57

4.2. Media Pendukung 58

4.2.1. Poster A2 58

4.2.2. X- Banner 59

4.2.3. Banner Web site 60

4.2.4. Merchandise (media gimmick) 61

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN 67