DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
KATA PENGANTAR …….. i
DAFTAR ISI …….. ii
DAFTAR GAMBAR…… iv
DAFTAR TABEL…… v
BAB I PENDAHULUAN…… 1
1.1 Latar Belakang Masalah……... 1
1.2 Idenfikasi Masalah…… 2
1.3 Fokus Masalah…… 2
1.4 Tujuan Perancangan…… 2
1.5 Manfaat …….. 3
1.6 Kata Kunci …….. 3
BAB II PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TEMPE DAN UPAYA MEPERKAYA PRESEPSI MASYARAKAT TENTANG MANFAAT DAN KEUNGGULAN TEMPE…… …… 4
2.1 Tempe Sebagai Makanan Tradisional Indonesia…….. 4
2.2 Kandungan Gizi dariTempe…… 4
2.2.1 Manfaat Tempe……... 7
2.3 Persepsi Masyarakat Terhadap Tempe…… 10
2.3.1 Kurangnya Perhatian Pemerintah dan Masyarakat atas Tempe… 11
2.3.2 Frekuensi Masyarakat Yang mengetahui Isu Pada Tempe……. 13
2.3.3 Informasi Pengetahuan Masyarakat Terhadap Tempe…… 14
2.3.4 Informasi Pengetahuan Masyarakat Terhadap Kandungan Tempe 14
2.3.5 Pengolahan Data…… 15
2.4 Memperkaya Presepsi Masyarakat Tentang Manfaat Tempe Dengan Kampanye Manfaat Tempe……... 15
2.4.1 Khalayak Sasaran Kampanye……. 17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL KAMPANYE MANFAAT TEMPE…… 20
3.1 Strategi Perancangan…… 20
3.1.1 Strategi Komunikasi…… 20
3.1.2 Tujuan Komunikasi…… 21

3.1.3 Pesan Utama/Tema Dasar Komunikasi…… 21
3.1.4 Materi Pesan……..... 22
3.2 Strategi Kreatif……... 23
3.2.1 Pendekatan Visual……... 24
3.2.2 Pendekatan Bahasa…… 26
3.3 Startegi Media…….. 26
3.4 Jadwal Penyebaran Kampanye…….. 28
3.5 Konsep Visual…….. 29
3.5.1 Gaya dan Kesan……... 29
3.5.2 Format Desain…….. 30
3.5.3 Lay Out…….. 30
3.5.4 Warna…….. 32
3.5.5 Tipografi…….. 32
3.5.6 Ilustrasi…….. 34
3.5.7 Logo…….. 38
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI…….. 39
4.1 Teknis Media 39

LAMPIRAN…….. 49