BAB V

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

1. Keterbukaan (*openness*) komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kepuasaan interaksi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, memiliki tingkat korelasi sangat rendah.
2. Empati (*empathy*) komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kepuasaan interaksi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, memiliki tingkat korelasi sangat rendah.
3. Sikap mendukung *(supportiveness*) komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kepuasan interaksi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, memiliki tingkat korelasi sangat rendah.
4. Sikap positif (*positiveness*) komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kepuasan interaksi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, memiliki tingkat korelasi sangat rendah.

5. Kesetaraan (*equality*) komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kepuasan interaksi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, memiliki tingkat korelasi sangat rendah.
6. Efektifitas komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kualitas produk facebook mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, memiliki tingkat korelasi sangat rendah.
7. Efektifitas komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kualitas pelayanan facebook mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, memiliki tingkat korelasi sangat rendah.
8. Efektifitas komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kemudahan menggunakan facebook mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, memiliki tingkat korelasi sangat rendah.
9. Efektifitas komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kepuasaan interaksi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, secara keseluruhan sangat rendah bahkan mendekati 0 (nol) yang berarti tidak memiliki hubungan sama sekali

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa

1. Diharapkan mahasiswa dapat lebih menggunakan facebook secara bijak untuk kepentingan positif seperti halnya menambah teman, menambah wawasan, memperluas pergaulan, mempergunakan untuk kepentingan pendidikan, sehingga memberikan perhatian bahwa facebook bukan sebagai media penghujatan, anarkisme, atau sebagai media *black campaigne*.
2. Dihaparkan mahasiswa dapat memanfaatkan berbagai fitur facebook secara maksimal untuk dapat mendukung komunikasi interpersonal di dalamnya secara efektif, seperti halnya penggunaan fitur chat on line atau pun *private massage* dan *wall* serta komentar status yang dipergunakan secara bijak.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi lagi berbagai kegunaan facebook untuk dapat di angkat ke dalam penelitian, seperti halnya berbagai fitur tambahan dengan pihak ketiga, penggunaan facebook sebagai media bisnis, dan berbagai peluang bisnis yang dapat ditemukan dalam penggunaan facebook.

2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat lebih memahami permasalhan penelitian untuk kepentinga ke dalaman penelitian secara baik untuk menghasilkan penelitian yang lengkap.