ABSTRAK

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL MELALUI MEDIA FACEBOOK TERHADAP KEPUASAN INTERAKSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

Oleh:
Sihol Maruli Tua
NIM. 41804080

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Rismawaty, S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana efektivitas komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kepuasan mahasiswa ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik UNIKOM Bandung. Sehingga untuk menjawab masalah diatas peneliti menganalisa tingkat keterbukaan (*openness*), empati (*empathy*), sikap mendukung (*supportiveness*), sikap positif (*positiveness*), kesetaraan (*equality*), kualitas produk facebook, kualitas pelayanan facebook, dan kemudahan menggunakan facebook.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan menggunakan teknik analisis deskriptif. Unit sampling adalah mahasiswa aktif program studi ilmu komunikasi UNIKOM yang berjumlah 89 orang. Data dikumpulkan melalui penyebaran angket, dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan untuk melihat hubungan antara variabel dilakukan dengan korelasi Kendall.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterbukaan (*openness*) komunikasi interpersonal melalui media facebook terhadap kepuasaan interaksi mahasiswa, memiliki tingkat korelasi sangat rendah. Sikap Empati (*empathy*) komunikasi interpersonal terhadap kepuasaan interaksi mahasiswa dinilai sangat rendah. Sikap mendukung (*supportiveness*) komunikasi interpersonal terhadap kepuasan interaksi mahasiswa, memiliki tingkat korelasi sangat rendah. Sikap positif (*positiveness*) komunikasi interpersonal terhadap kepuasan interaksi mahasiswa, memiliki tingkat korelasi sangat rendah. Kesetaraan (*equality*) komunikasi interpersonal terhadap kepuasan mahasiswa, memiliki tingkat korelasi sangat rendah. Efektifitas komunikasi interpersonal mahasiswa terhadap kualitas produk facebook, memiliki tingkat korelasi sangat rendah. Efektifitas komunikasi interpersonal mahasiswa terhadap kualitas pelayanan facebook memiliki tingkat korelasi sangat rendah. Efektifitas komunikasi interpersonal mahasiswa terhadap kemudahan menggunakan facebook, memiliki tingkat korelasi sangat rendah.

Kesimpulan penelitian memperlihatkan bahwa Efektifitas komunikasi interpersonal terhadap kepuasaan interaksi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung secara keseluruhan dinilai sangat rendah.

Saran untuk mahasiswa diharapkan dapat mempergunakan berbagai fitur dan aplikasi facebook secara maksimal dalam berkomunikasi serta dapat mempergunakan bantuan aplikasi pihak ketiga untuk menambah fasilitas tambahan lain yang membantu, dan diharapkan mahasiswa dapat mempergunakan facebook dengan bijak seperti halnya menjaga sopan santun berbahasa, penggunaan gambar yang sopan, dan tidak memiliki muatan SARA.