DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
LEMBAR PERSEMBAHAN iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* ..... v**
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian
1.4.1 Kegunaan Teoritis 13
1.4.2 Kegunaan Praktis 13
1.5 Kerangka Penelitian
1.4.1 Kerangka Teoritis 14
1.4.2 Kerangka Konseptual 23
1.6 Operasionalisasi Variabel 26
1.7 Metode Penelitian 27

1.8 Teknik Pengumpulan Data 29
1.9 Teknik Analisis Data 31
1.10 Populasi dan Sampel
1.10.1 Populasi 32
1.10.2 Sampel 33
1.11 Hipotesis 34
1.12 Lokasi dan Waktu Penelitian
1.12.1 Lokasi Penelitian 34
1.12.2 Waktu Penelitian 35
1.13 Sistematika Penulisan 36

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi
2.1.1 Pengertian Komunikasi 37
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 39
2.1.3 Proses Komunikasi 41
2.1.4 Fungsi-fungsi komunikasi 46
2.1.5 Tujuan Komunikasi 47
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal
2.2.1 Pengertian Komunikasi Intrapersonal 48
2.2.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal 50
2.2.3 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal 51
2.2.4 Sifat-sifat Komunikasi Interpersonal 52
2.3 Tinjauan Tentang Efektivitas
2.3.1 Pengertian Efektivitas 59
2.3.2 faktor-faktor yang mempengaruhi Efektivitas Komunikasi 60
2.3.3 Efektivitas Komunikasi Interpersonal 61

2.4 Tinjauan Tentang Kepuasan
2.4.1 Pengertian Tentang Kepuasan 65
2.4.2 Faktor-faktor Kepuasan 66
2.5 Tinjauan Tentang Internet
2.5.1 Pengertian Internet 68
2.5.2 Sejarah Internet 70
2.5.3 Manfaat Internet 73
2.6 Tinjauan Tentang *Website*
2.6.1 Pengertian *Website* 74
2.6.2 Unsur-unsur *Website* 74
2.7 Tinjauan Tentang Komunikasi Virtual
2.7.1 Pengertian Komunikasi Virtual 79
2.7.2 Jenis-jenis Komunikasi Virtual 82
2.7.3 Karakteristik Komunikasi di Internet 82
2.7.4 Model Komunikasi Virtual 83
2.7.5 Manfaat Komunikasi Virtual 85
2.7.6 Keunggulan Komunikasi Virtual 87
2.7.7 Kekurangan Komunikasi Virtual 88
2.8 Tinjauan Tentang Facebook
2.8.1 Sejarah Singkat Facebook 89
2.8.2 Fase Perkembangan Facebook 91
2.8.3 Profil Perusahaan 96
2.8.4 Logo Facebook 97
2.8.5 Elemen Facebook 97
2.8.6 Situasi Facebook 99
2.8.7 Facebook di Indonesia 102
2.8.8 Statistik Pengunaan Facebook di Indonesia 103
2.8.9 Website www.facebook.com 105

2.9 Keunggulan Facebook 110

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Universitas Komputer Indonesia..... 114
3.2 Visi, Misi dan Target UNIKOM
3.2.1 Visi..... 117
3.2.2 Misi 117
3.2.3 Target 117
3.3 Logo UNIKOM..... 118
3.4 Badan Organisasi UNIKOM..... 120
3.5 Mars UNIKOM..... 121
3.6 Fasilitas UNIKOM
3.6.1 Fasilitas *Online* 122
3.6.2 Kartu Mahasiswa 123
3.6.3 Laboratorium..... 125
3.6.4 Beasiswa 127
3.7 Fakultas UNIKOM..... 129
3.8 Jurusan dalam Fakultas FISIP..... 129
3.9 Program Study Ilmu Komunikasi UNIKOM
3.9.1 Sekilas Tentang Prodi Ilmu Komunikasi 130
3.9.2 Visi dan Misi Prodi Ilmu Komunikasi 131
3.9.3 Tujuan Prodi Ilmu Komunikasi 131
3.9.4 Profil Prodi Ilmu Komunikasi..... 132
3.9.5 Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi 133
3.9.6 Layanan Akademis Prodi Ilmu Komunikasi..... 133
3.9.7 Struktur Organisasi Prodi Ilmu Komunikasi..... 135

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data Responden 136

4.2 Analisis Data Penelitian

4.2.1 Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas 143

4.2.2 Analisis Deskriptif 147

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 174

BAB V PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan 189

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa 191

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya 191

DAFTAR PUSTAKA 193

LAMPIRAN-LAMPIRAN 194

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 210