ABSTRAK

PERANAN *EMAIL BROADCASTING* SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI KARYAWAN PT PATRA NIAGA JAKARTA

Oleh :

TIRA PUJI RAHMANI

NIM : 41806118

Pembimbing : Drs. Manap Solihat, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan email broadcasting sebagai media informasi bagi karyawan PT. Patra Niaga Jakarta. Dengan adanya teknologi komunikasi informasi *media broadcast*, semua informasi yang disampaikan bersifat *online* melalui *email broadcasting.*

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan studi kepustakaan. Objek dalam penelitian ini adalah peranan email broadcasting sebagai media informasi bagi karyawan PT. Patra Niaga Jakarta dan yang dijadikan sebagai informan adalah 4 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Dari hasil penelitian ini dapat dikatakan bahwa karyawan menggunakan *email broadcasting* sebagai media informasi bagi mereka sesuai dengan cara kerja di PT. Patra Niaga Jakarta. Dengan *email broadcasting* informasi yang disampaikan lebih cepat dan mudah dibandingkan dengan media *broadcast* lain. *Email broadcast* dinilai dapat memberikan ruang dan waktu yang tidak terbatas tidak seperti media lainnya, seperti telepon, faximili, media tv internal, dll.

Email Broadcasting adalah media komunikasi informasi yang memiliki isi pesan antara lain informasi-informasi yang beragam, seperti kebijakan-kebijakan perusahaan, kegiatan yang sedang atau yang akan berlangsung, undangan rapat, lowongan jabatan, motivasi, himbauan-himbauan, sampai pada berita duka cita, maupun berita gembira, dll

Peneliti menyarankan kepada PT. Patra Niaga Jakarta agar *email broadcasting* ini menjadi fasilitator yang baik bagi karyawan, salah satunya dengan menyediakan informasi yang dapat memberikan aspirasi khusus untuk karyawan