DAFTAR PUSTAKA

Anggoro,Linggar.2005.*Teori dan profesi kehumasan*. Jakarta:Bumi Aksara

Bungin, Burhan. 2001. Metodelogi Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Effendi,Onong Uchana.2003.*Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*.Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.

————————.2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

————————.1986.Komunikasi dan Modernisasi.Bandung:Penerbit Alumni

Fulk.J.,C.W.Steinfield.,dan J.G.Power, ,1989.*"A Social Information Processing Model of Media Use in Organizations",* dalam *Communication Research*,P.R Monge,ed.Beverly Hills,Calif:Sage.

Hardiman,Ima.2006.*400 Istilah PR Media dan Periklanan*.Jakarta:Gagas Ulung.

Jefkins,Frank,1992.*Public Relation* edisi ke 4.Alih bahasa:Haris Munandar.Jakarta:Erlangga

Laquey,Tracy.1997.*Sahabat internet pedoman bagi pemula untuk memasuki jaringan global*.Penterjemah:Hans J.Wosparsik.Bandung:Perenbit:ITB.

Muhammad,Arni.2000.*Komunikasi Organisasi*.Bandung:PT.Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana,Deddy.2000.*Human Communication (konteks-konteks komunikasi).* Jakarta: PT.Remaja Rosda Karya.

Onggo, Bob Julius.2004.*Cyber Public Relations*.Jakarta:PT.Elex Media Komputindo.

_____ .2004.*E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*.Yogyakarta:Ardi.

Pace, R.Wayne dan Don F. Faules.Penej.and Editor Deddy Mulyana 2002. *Komunikasi Organisasi :Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*.Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan,Rosady.2003.*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta:Rajawali Pers.

Sulistiyo,Basuki.2004.*Pengantar Dokumentas*i.Bandung.Rekayasa Sains

Williams,Frederick. 1989.*The New Comunications*.edisi kedua.Belmont,CA:Wadworth.

Yusup,Pawit M.1995.*Pedoman Praktis Mencari Informasi*.Bandung Remaja Rosdakarya.

----------.2001.*Pengantar Aplikasi Teori Sosial Komunikasi Untuk Perpustakaan dan Informasi.* Bandung: Program Studi Ilmu Perpustakaan Fikom Unpad.

Sumber lain:

Skripsi :

Kusteja,Agung.2006.Peranan Humas Melalui Bulletin "Gedung Sate" Sebagai Media Informasi Kebijakan Pemerintah Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan di Pemerintah Provinsi Jawa Barat.

Oktaviani,Indah.2008. *Email* Sebagai Media Komunikasi Internal di Telkom *Research and Development Center* Bandung.

Taufik,Imam.2008.Efektivitas Kegiatan *Coffee Morning* Di PT.PLN(Persero) Daerah Jawa Barat dan Banten Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya.

Wawancara dengan Informan

www.patraniaga.com

www.google.com/teorikebutuhaninformasi.org.

www.teorikebutuhaninformasi.worpress.com