DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Praktis 9

1.4.2 Kegunaan Akademis 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 10

1.5.1 Lokasi Penelitian 10

1.5.2 Waktu Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Sistem informasi Akuntansi 11

2.1.1.1 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi 14
2.1.1.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi 15
2.1.1.3 Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntan..... 16
2.1.2 Penjualan 17
2.1.2.1 Pengertian Penjualan 17
2.1.2.2 Jenis-jenis Penjualan 18
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan 20
2.1.4 Efektivitas 22
2.1.4.1 Pengertian Efektivitas 22
2.1.5 Piutang 23
2.1.5.1 Pengertian Piutang 23
2.1.5.2 Klasifikasi Piutang 24
2.1.5.3 Pengendalian Piutang 25
2.1.6 Efektivitas Pengendalian Piutang..... 26
2.1.7 Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Efektivitas pengendalian Piutang..... 29
2.2 Kerangka Pemikiran..... 30
2.3 Hipotesis..... 36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 37
3.2 Metode Penelitian..... 37
3.2.1 Desain Penelitian..... 39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 47
3.2.3.1 Sumber Data..... 47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 49
3.2.4.1 Uji Validitas 51
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 54

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....58
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....58
3.2.5.2 Uji Hiipotesis 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 66
4.1.1 Gambaran umum Perusahaan.....66
4.1.2 Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas.....67
4.1.3 Karakteristik Responden 73
4.2 Pembahasan.....76
4.2.1 Analisis Kuantitatif 76
4.2.1.1 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....76
4.2.1.2 Efektivitas Pengendalian Piutang.....87
4.2.2. Hasil Analisis Kuantitatif.....93
4.2.2.1 Koefesien Korelasi.....94
4.2.2.2 Koefisien Determinas 97
4.2.2.3 Uji Hipotesis.....98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 103
5.2 Saran.....105

DAFTAR PUSTAKA.....106
KUESIONER.....108
LAMPIRAN-LAMPIRAN 113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 126

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 : Waktu Penelitia 10
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu 35
Tabel 3.1 : Desain Penelitian 42
Tabel 3.2 : Operasionalisasi Variabel 45
Tabel 3.3 : Skor Skala Likert 46
Tabel 3.4 : Hasil Pengujian Validitas Varaibel X 53
Tabel 3.5 : Hasil Pengujian Validitas Varaibel Y 54
Tabel 3.6 : Hasil Korelasi Instrumen Ganjil dan Genap X 56
Tabel 3.7 : Hasil Korelasi Instrumen Ganjil dan Genap Y 57
Tabel 3.8 : Kriteria Reliabilitas 58
Tabel 3.9 : Kriteria Persentase Tanggapan Responden 60
Tabel 3.10 : Kriteria Koefisien Korelasi Menurut Guilford 62
Tabel 3.11 : Kriteria Koefisien Determinasi 63
Tabel 4.1 : Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 73
Tabel 4.2 : Profil Responden Berdasarkan Tingkat Usia 74
Tabel 4.3 : Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir 75
Tabel 4.4 : Profil Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja 76
Tabel 4.5 : Kriteria Persentase Tanggapan Responden 77
Tabel 4.6 : Jawaban Responden Mengenai Sumber Daya Manusia dan Alat 78
Tabel 4.7 : Jawaban Responden Mengenai Data 79
Tabel 4.8 : Jawaban Responden mengenai Informasi 80
Tabel 4.9 : Jawaban Responden Mengenai Fungsi Penjualan 81
Tabel 4.10 : Jawaban Responden Mengenai Fungsi Kas 82
Tabel 4.11 : Jawaban Responden Mengenai Fungsi Gudang 83
Tabel 4.12 : Jawaban Responden Mengenai Fungsi Pengiriman 84

Tabel 4.13 : Jawaban Responden Mengenai Fungsi Akuntansi.....85
Tabel 4.14 : Rangkuman Skor Variabel Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....86
Tabel 4.15 : Jawaban Responden Mengenai Menyediakan Data yang Dapat Dipercaya.....88
Tabel4.16 : Jawaban Responden Mengenai Melindungi Harta dan Catatan Perusahaan.....89
Tabel 4.17 : Jawaban Responden Mengenai Meningkatkan dan Efektivitas Perusahaan.....90
Tabel 4.18 : Jawaban Responden Mengenai Dipatuhinya Kebijakan Manajemen.....91
Tabel 4.19 : Rangkuman Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas Pengendalian Piutang.....92
Tabel 4.20 : Data Jumlah Skor dan Rangking Variaabel X dan Variabel Y.....95
Tabel 4.21 : Koefisien Korelasi.....105

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 : Bagan Kerangka Pemikiran.....46
Gambar 4.1 : Uji Dua Pihak Daerah Penerimaan dan
Penolakan Hipotesis.....113

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran1 : Kuesioner.....108
Lampiran2 : Surat Pengantar Universitas 113
Lampiran3 : Surat Pengantar Perusahaan 114
Lampiran4 : Berita Acara Bimbingan Skipsi.....115
Lampiran5 : Stuktur Organisasi 118
Lampiran6 : Rekapitulasi Skor Variabel X.....121
Lampiran7 : Rekapitulasi Skor Variabel Y.....122
Lampiran8 : Output Validitas Variabel X.....123
Lampiran9 : Output Validitas Variabel Y.....124
Lampiran10: Tabel nilai-nilai dalam distribusi t.....125