DAFTAR ISI

Kata Pengantar..... **i**
Ucapan Terima Kasih..... **ii**
Daftar Isi..... **iv**
Daftar Gambar..... **vii**
Daftar Tabel..... **viii**

BAB I
PENDAHULUAN
Latar Belakang Masalah 1
1.1 Identifikasi Masalah 2
1.2 Fokus Permasalahan 3
1.3 Tujuan Perancangan 3
1.4 Kata Kunci……..... 3

BAB II
BUMPER PROGRAM ACARA STV
2.1 Sejarah Perusahaan 4
2.2 Profil Perusahaan 5
2.3 Nilai-Nilai Luhur 5
2.4 Identitas Korporat 5
2.4.1 Elemen Identitas Korporat..... 6
2.4.2 Mengefektifkan Identitas Korporat..... 6
2.4.3 Logo STV..... 8
2.5 Visi dan Misi 9
2.6 Tujuan STV Bandung 10
2.7 Sejarah Divisi Produksi STV Bandung..... 10
2.7.1 Program - Program Stasiun Televisi STV Bandung..... 11

2.7.2 Program Acara Damar Parahyangan..... 12
2.7.3 Susunan Program Acara STV Bandung..... 12
*2.7.*4 Struktur Organisasi STV Bandung..... 13
2.7.5 Job Description STV Bandung..... 14
2.7.6 Head Officer dan Studio STV Bandung..... 15
2.7.7 Sarana dan Prasarana..... 16
2.8 Pengertian Bumper..... 17
2.8.1 Bumper In dan Out..... 19
2.9 Motion Design..... .. 19
2.9.1 Prinsip Praktis..... 20
2.9.2 Software untuk Motion Design dan Compositing..... 21
2.10 Motion Graphic..... 21
2.11 Televisi..... 22
2.12 Format Acara Televisi..... 22
2.12.1 Berita News..... 24
2.13 Target Audience..... 25
2.14 Analisa STP (Segmentation, Targeting,Positioning)..... 25

BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Komunikasi..... 27
3.2 Strategi Kreatif..... 27
3.3 Strategi Media 28
3.4 Strategi Distribusi..... 28
3.5 Konsep Visual..... 28
3.5.1 Konsep Warna..... 29
3.5.2 Konsep Tipografi..... 30
3.5.3 Konsep Layout..... 31
3.5.4 Konsep Grafis..... 31
3.6 Konsep Desain..... 32
3.7 Konsep Teknik..... 32

3.8 Konsep Animasi 3D..... 33
3.9 Konsep Audio..... 33

BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
4.1 Media Utama..... 34
4.2 Bumper Template Grafis..... 37
4.3 Jenis Media Dan Produksinya..... 37
4.3.1 Kemeja..... 37
4.3.2 T-Shirt..... 37
4.3.3 Pin..... 37
4.3.4 Id Card..... 38
4.3.5 Backdrop..... 38
4.3.6 X-Banner..... 38
4.3.7 Notebook..... 39
4.3.8 Kendaraan Operasional..... 39
4.3.9 Poster..... 39
4.3.10 Kalender..... 40
4.3.11 Sticker..... 40
4.3.12 Facebook..... 40
4.3.13 Web Banner..... 41

DAFTAR PUSTAKA..... 42

LAMPIRAN..... 43