BAB IV
MEDIA TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

Media adalah alat atau sarana komunikasi yang dipakai untuk menyampaikan pesan atau informasi tertentu kepada target *audience*, media utama yang penulis bikin adalah pembuatan bumper *opening* Damar Parahyangan dan template nama, media yang dibuat lebih menuju ke arah informasi tentang damar parahyangan sendiri, untuk itu penulis lebih menekankan pada media BTL (*below The Line*) diantaranya backdrop, baju, pin, poster, id-card, t-shirt, x-banner, obivan, sticker, kalender, kemeja, *facebook*, dikarenakan damar parahyangan adalah program acara berita jadi harus lebih menekankan kepada identitas Damar Parahyangan, tayangnya bumper Damar Parahyangan di televisi setiap masuk dan keluar acara program sudah cukup untuk media promosi dan informasi karena lebih effesian dan praktis.



Gambar 4.1 Bumper Opening Damar Parahyangan

dalam proses pembuatan bumper Damar Parahyangan ini penulis memasukan beberapa unsur image / simbol dengan Kota Bandung/Sunda.



Gambar 4.2 Deskripsi Bunga Pada Bumper

Karena Bandung dikenal sebagai Kota Kembang maka penulis memasukan beberapa unsur bunga kedalam bumper dengan artian Bunga kalau sudah mekar pasti indah, keindahannya dapat menyinari alam semesta.

Bunga yang berusaha keras untuk hidup itulah akan terlihat indah dan bercahaya. Bunga yang tidak terlihat indah, dikarenakan tidak ada yang mengerti kalau dia hidup. sama halnya dengan damar parahyangan selalu bekerja keras memberikan berita yang terbaik untuk warga Bandung, meskipun persaingan dunia broadcasting di bandung semakin ketat dan damar parahyangan akan selalu tetap menjadi program acara berita orang Bandung / Sunda.



Gambar 4.3 Deskripsi Batik Mega Mendung

Dalam Pembuatan bumper Damar Parahyangan ini penulis memasukan unsur motif damar parahyangan karena mempunyai karakter yang sama dengan orang Bandung / Sunda yaitu berkiwa terbuka dan muda bersosialisasi dengan pengaruh dari luar asing, Batik Mega Mendung ini berasal dari Cirebon dan masih dalam 1 ruang lingkup Jawa Barat,



Gambar 4.4 Deskripsi Cahaya Pada Bumper Damar Parahyangan

Penulis menggunakan cahaya pada bumper Damar Parahyangan karena ingin seperti sifat damar berfungsi sebagai penerang / memberikan cahaya supaya tidak gelap, bisa diartikan juga Damar Parahyangan selalu ingin memberikan berita berita tentang serba serbi Kota Bandung kepada masyarakat agar tidak buta atau gelap dengan kondisi atau informasi tentang Bandung.



Gambar 4.5 Bumper Template Grafis

4.2 Bumper Template Grafis

Biasa dipakai untuk tempat memasukan nama pembawa berita atau judul program acara dan biasanya mucul sesekali

4.3 Jenis Media Dan Produksinya

Pada jenis media pendukung dan teknis produksi, akan dijelaskan mulai dari pemilihan media, ukuran media, budget , dan teknis produksinya.

4.3.1 Kemeja

Sebagai media indentitas dan informasi , maka kemeja untuk tugas/ kerja sangat diperlukan agar citra atau identitas Damar Parahyangan tetap terjaga.

Media : Kemeja
Ukuran : All Size
Harga : 75000/kemeja
teknis : Jahit dan bordir

4.3.2 T-Shirt

Sebagai media indentitas dan informasi , t-shirt juga sangat penting bisa digunakan untuk menanam image kepada yang memakainya. Selain itu T-shirt juga dibagikan kepada karyawan/kru program Damar Parahyangan saja

Media : T-Shirt
Ukuran : All Size
Harga : 45000/kaos
Teknis : Sablon

4.3.3 Pin

Untuk informasi dan identitas pin juga sangat penting selain praktis dan kecil bentuknya sehingga mudah dibawa kemana saja , harga produksinya pun murah.

Media : Pin
Ukuran : 5 cm x 5 cm
Harganya : 2000/ buah
Teknis : Offset printing

4.3.4 Id Card

Untuk media informasi dan identitas *Id Card* sangat penting sekali, karena bisa menanamkan image damar parahyangan tersebut ke dalam dirinya selama dia memakai *id card* tersebut, harga produksinya pun murah tidak mahal.

Media : Id Card
Ukuran : 10 cm x 6 cm
Harga : 7000/buah
Teknis : Offset printing

4.3.5 Backdrop

Untuk media informasi dan identitas backdrop juga sangat penting digunakan saat mengadaakan acara *live outdoor* maupun *indor*, harganya pun cukup mahal tergantung ukuran.

Media : Backdrop
Ukuran : 2m x 2m
Harga : 350.000/buah
Teknis : Offset printing

4.3.6 X-Banner

Sebagai media informasi dan identitas X-Banner biasanya X-banner dipasang di depan pintu atau depan ruang tunggu supaya orang yang datang bisa melihatnya, harganya cukup mahal tergantung ukuran juga.

Media : X-Banner
Ukuran : 60 cm x 40 cm
Harga : 45000/buah

Teknis : Offset printing + laminasi

4.3.7 Notebook

Sebagai Media pendukung notebook juga bisa dijadikan media promosi dan identitas, karena notebook bentuknya kecil , mudah dibawa kemana mana dan bisa dijadikan alat untuk menulis saat wawancara berita dengan narasumber. Notebook ini dibagikan kepada semua karyawan dan kru Damar Parahyangan.

Media : Notebook
Ukuran : 14 cm x 21 cm
Harga : 8000/buah
Teknis : Offset printing + ring

4.3.8 Kendaraan Operasional

Sebagai media informasi dan identitas kendaraan operasional sangat penting, sekali karena kendaraan operasional sifatnya *mobile* dan sering digunakan saat meliput *Live* Dari tempat kejadian atau acara-acara tertentu. Harga produksinya pun mahal. Biasa dipasang di mobil mobil dinas tiap televisi.

Media : Kendaraan Operasional
Ukuran : Tergantung ukuran mobil
Harga : 3000.000/mobil
teknis : Offset printing

4.3.9 Poster

Sebagai media informasi dan Identitas untuk penempatannya bervariatif lebih bebas dan biaya relatif lebih murah juga. dan memiliki segmen yang luas karena masyarakat tidak perlu mengeluarkan uang untuk melihatnya.

Media : Poster
Ukuran : A3 dan A2
Harga : A3 10000 dan A2 40000

Teknis : Offset printing

4.3.10 Kalender

Sebagai media informasi dan Identitas penempatan kalender juga mudah karena berguna untuk melihat tanggal,bulan,tahun dan pastinya akan selalu dilihat dan dipakai dalam jangka waktu lama, untuk penyebarannya kalender di bagikan kepada karyawan dan kru Damar Parahyangan/ kru STV.

Media : Kalender
Ukuran : 42 cm x 29 cm
Harga : 10000/buah
Teknis : Offset printing

2.3.11 Sticker

Alasan pemilihan sticker dikarenakan selain harganya murah penempatan sticker juga lebih bervariatif.

Media : Sticker
Ukuran : 15 cm x 10 cm
Harga : 1000/buah
teknis : Offset printing

2.3.12 Facebook

Alasan pemilihan *facebook*, selain cara membuatnya gratis *facebook* juga sangat efektif dan praktis dalam hal menyampaikan informasi dan promosi karena akan dilihat jutaan pengguna *facebook.*

Media : Facebook
Ukuran : 30 cm x 22 cm
Harga : Gratis
Teknis : Automatic

2.3.13 Web Banner

Alasan Pemilihan *web banner*, karena sangat efektif dan praktis dalam hal menyampaikan informasi dan promosi,

Media : Web Banner

Ukuran : 30 cm x 22 cm

Harga : Gratis

Teknis : Automatic