DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, **Kamus Besar Bahasa Indonesia**, Balai Pustaka, jakarta,2009.
- Kusmiati, R. Artini, 1999. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual. Jakarta; Djambatan.
- Mulyana, Deddy dandi subandi, Bercinta Dengan Televisi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1997.
- Lukman, Christine, 2004, Hubungan Budaya Corporate Dengan Tanda Visual Identitas Korporat, Tesis Institut Teknologi Bandung
  - Jawa Barat, (2009)Diakses pada tanggal 23 april 2009 http :// www.jawabarat.go.id
- Televisi Lokal (2009), Asosiasi Televisi Lokal Indonesia (ATVCI)
  Diakses pada tanggal 25 maret 2009 dari world wide web :
  www.tvlokal.co.id
- Wikipedia, (2009). ciri khas jawa barat.
  Diakses pada tanggal 13 januari 2009 dari world wide web :
  http ://id.wikipedia.org/wiki/kategori: ciri khas jawa barat
- Teori warna, bentuk, tipografi
  diakses pada tanggal 25 mei 2009 dari world wide web :
  http : //www.toekangweb.or.id
- Sejarah Sunda
  Diakses pada tanggal 25 mei 2009 dari world wide :
  http ://id.wikipedia.org/wiki/sejarah.sunda
- Bandung
  diakses pada tanggal 25 mei 2009 dari world wide web
  http ://udaeko.worldpress.com2009/05/18/bandung-history
- Identitas korporat (*corporate identity*) menurut M. Linggar Anggoro (2000:280)
- Rhenald Kasali (2003:110-114) dalam buku *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*.