DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR iv
DAFTAR TABEL vi

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Permasalahan 3
1.4 Tujuan Perancangan 4
1.5 Kata Kunci 4

BAB II PALUTUNGAN SEBAGAI OBJEK WISATA 5
2.1 Objek wisata Palutungan 5
2.1.1 Sejarah Palutungan 5
2.1.2 Kondisi dan Lokasi Palutungan 5
2.1.3 Akses ke Objek Wisata Palutungan 6
2.1.4 Fasilitas Wisata di Palutungan 6
2.1.5 Jumlah Pengunjung ke Palutungan 9
2.2 Teori Umum Pariwisata 10
2.3 Teori Umum Promosi 10

BAB III STRATEGI PERENCANAAN PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 11
3.1 Analisa Permasalahan Objek Wisata Palutungan 11
3.1.1 Analisa S.W.O.T. 11
3.1.2 Solusi Penyelesaian 13
3.1.3 Diferensiasi Produk 14
3.1.4 Studi Positioning 14
3.1.5 Target Sasaran 15
3.2 Strategi Komunikasi 15

3.2.1 Tujuan Komunikasi 16
3.2.2 Pesan 16
3.2.3 Materi Pesan 17
3.3 Strategi Kreatif 17
3.3.1 Pendekatan Kreatif dalam Penyampaian Pesan 18
3.3.2 Rasionalisasi Visual 20
3.4 Strategi Media 22
3.4.1 Pemilihan Media 23
3.4.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 24
3.5 Strategi Distribusi 24
3.5.1 Media Utama 24
3.5.2 Media Pendukung 25
3.6 Konsep Perancangan Visual 27

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 35
4.1 Pembahasan Media Utama 35
4.2 Teknis Media dan Teknis Produksi 35
4.2.1 Media Utama 35
4.2.2 Teknis Perancangan Website 36
4.2.3 Media Pendukung 37

DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 52

DAFTAR GAMBAR

2.1 Bumi Perkemahan 7
2.2 Curug Ciputri 7
2.3 Jalur Pendakian Gunung Ciremai 7
2.4 *Out Bond* 8
2.5 *Paint Ball* 8
2.6 Air *Shotgun* 9
2.7 Grafika Jumlah Pengunjung ke Palutungan 19
3.1 Gambar Sketsa Logo 19
3.2 Gambar Hasil Vektor Logo 20
3.3 Gambar Sketsa Layout dan Denah 21
3.4 Gambar Hasil Vektor Layout dan Denah 21
3.5 Gambar Asli Hasil Fotografi 22
3.6 Gambar Hasil Editing 22
3.7 Tampilan Halaman Utama *(Home)* 29
3.8 Desain Akhir Logo 30
3.9 *Study* Warna 31
3.10 Perancangan Ikon 33
4.1 Tampilan Halaman Fasilitas 35
4.2 Gambar Hasil Layout Akhir 37
4.3 Desain Spanduk 38
4.4 Desain *Billboard* 38
4.5 Desain Umbul-umbul 39
4.6 Desain Poster 40
4.7 Desain Brosur 41
4.8 Desain *X-Banner* 42
4.9 Desain Iklan Koran 43
4.10 Desain *Banner Online* 44
4.11 Desain *Wallpaper* 44
4.12 Desain Stiker 45
4.13 Desain *T-Shirt* 46

4.14 Desain Topi 46
4.15 Desain Gantungan Kunci 47
4.16 Desain Botol Minum 48
4.17 Desain *Wall Climbing* 48

DAFTAR TABEL

2.1 Jumlah Pengunjung ke Palutungan 9
3.1 Analisa *Strength* (Kekuatan) 11
3.2 Analisa *Weakness* (Kelemahan)..... 12
3.3 Analisa *Opportunity* (Peluang) 12
3.4 Analisa *Threat* (Ancaman) 13