DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Jonathan Sarwono dan Hary lubis. (2007). Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual. Bandung.

Ananta Doris Amal, (2009). Tinjauan Wacana Simbol Visual. Skripsi – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.

Wantoro (2007). Tinjauan Wacana Simbol Album "Laskar Cinta". Skripsi – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Sasa Djuarsa Sendjaja, PhD (18 September 2007) Komisi Penyiaran Indonesia. Jakarta

Internet :

Indoskripsi. 2008 (31Januari). Analisa Logika dari Iklan Suatu Produk. Tersedia di http://jurnal.tukerbuku.com/. Diakses (03 Maret 2009)

Akbar Faizal. 2008 (04 april). Analisa Iklan. Tersedia di http://www.google.co.id/. Diakses (10 Maret 2010).

Suyanto. 2004. Proses Kreatif Pembuatan Iklan. Tersedia di http://peni-usd.vox.com/library/post/kegiatan-belajar-1-proses-kreatifpembuatan-iklan.html. di akses (15 April 2010)