DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR..... ii
DAFTAR ISI iii
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Indentifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Metode Penelitian 4
1.6 Tujuan Penelitian 5
1.7 Manfaat Penelitian 5
1.8 Landasan Penelitian 6
1.8.1 Wawancara..... 6
1.8.2 Studi Pustaka 6
1.8.3 Sampel Penelitian..... 7
1.9 Kerangka Penelitian 7
1.10 Rumusan Sistematika..... 9

BAB II TEORI VISUALISASI DAN IKLAN
2.1 Visualisasi..... 10
2.2 Iklan Televisi 10
2.2.1 Pengertian Iklan 11
2.2.2 Karakterisasi Iklan Televisi 13
2.2.3 Format Iklan Televisi..... 14
2.2.4 Peralatan Yang Dipakai Dalam Iklan Televisi..... 15
2.2.5 Kekuatan dan Kelemahan Iklan di Media Televisi..... 16
2.2.6 Peristiwa Tutur Dalam Iklan Televisi..... 17
2.3 Teknik Jarak dan Sudut..... 18
2.3.1 Kamera Teknik: Gerakan..... 22

2.3.2 Memanipulasi Waktu 24
2.3.3 Penggunaan Saund 25
2.4 Aspek Visual Yang Terdapat di Iklan 27
2.4.1 Warna 27
2.4.2 Bentuk 28
2.4.3 Kedalaman 29
2.5 Visualisasi Iklan Menurut KPI (Komisi Penyiaran Indonesia) 29
2.6 Properti Dalam Iklan 30
2.6.1 Roket 30
2.6.2 Pesawat Hilikopter 31
2.6.3 Pedang 32
2.6.4 Pistol 33

BAB III PEMBAHASAN VISUAL IKLAN

3.1 Visualisasi Iklan Dilihat dari Audio Visual 35
3.2 Visualisasi Iklan Dilihat dari Segi Pengambilan Gambar *(Angle)* 35
3.3 Visualisasi Iklan Dilihat dari Properti 35
3.5 Visualisasi Iklan Baterai ABC 36
3.5.1 Sinopsis Iklan 36
3.5.2 Tokoh Iklan 37
3.5.3 Properti Iklan 37
3.5.4 lokasi Iklan 37
3.5.5 Cuplikan Iklan 38
3.6 Keterangan Iklan Baterai ABC 40

BAB IV KESIMPULAN 48

DAFTAR PUSTAKA 49