DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……..…… i
KATA PENGANTAR ……..……..……ii
DAFTAR ISI ……..……..…….iii
DAFTAR GAMBAR……..…… vi
DAFTAR TABEL ……..……..…… vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah……1
1.2 Identifikasi Masalah …….. 3
1.3 Fokus Masalah …….. 4
1.4 Tujuan Perancangan ……..….. 4
1.5 Kata Kunci ..……..……..4

BAB II TERAPI BEKAM DI KLINIK BRC BANDUNG UTARA

2.1 Definisi Terapi Bekam……... ..……..…...5
2.1.1 Sejarah TerapiBekam ..……..…6
2.1.2 Manfaat Terapi Bekam……..6
2.1.3 Macam – macam Terapi Bekam……..7
2.1.4 Alat Terapi Bekam……..8
2.1.5 Langkah Melakukan Terapi Bekam……..…...9
2.2 Profil Klinik Bekam & Ruqyah Center Bandung Utara …...14
2.2.1 Visi dan Misi Klinik BRC……...17
2.2.2 Tagline Klinik BRC……18
2.2.3 Nilai-nilai Inti Klinik BRC……..18
2.2.4 Logo Klinik BRC……19
2.2.4.1 Makna Logo …….. 19
2.3 Menu Terapi Klinik BRC Bandung Utara …… 20
2.4 Tinjauan Khusus Klinik BRC Bandung Utara …… 22
2.5 Promosi …… 24
2.5.1 Tujuan Promosi ……... 24
2.6 Strategi Komunikasi ……... 25

2.7 Strategi Kreatif ……. 25
2.8 Studi Positioning ……. 25
2.9 Khalayak Sasaran ……... 26
2.10 Poster ……..…….. 27

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

3.1 Strategi Komunikasi ..…….... 29
3.1.1 Tujuan Komunikasi ..……..…….... 29
3.1.2 Materi Pesan ..……..…….....….29
3.1.3 Analisa SWOT ..……...…….....….30
3.1.4 Kajian Permasalahan ..……..……...…..30
3.2 Strategi Kreatif……31
3.2.1 Rasionalisasi Visual …….…… 31
3.3 Strategi Media…….32
3.3.1 Pemilihan Media 32
3.3.2 Pertimbangan Media ……...…...……...33
3.3.3 Media Pendukung 33
3.3.4 Penyebaran Media.……33
3.4 Strategi Distribusi……...35
3.5 Konsep Visual……36
3.5.1 Format Desain …… 36
3.5.2 Lay out ……..……..... 37
3.5.3 Tipografi ……..….. 37
3.5.4 Warna …… 37
3.5.5 Ilustrasi …….. 39

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....40
4.1 Media Cetak……...…..40
4.1.1Poster……..…….40
4.1.2 Brosur…..……..……41
4.1.3 Flyer……..……...42
4.1.4 Iklan Majalah…….……..…….....43

4.1.5 Iklan Tabloid……..……....44
4.1.6 X - Banner…….……45
4.1.7 Leaflet……..…….....……....46
4.1.8 Mini x - Banner..……..…….....47
4.2 Media Elektronik……..……..……..……..……...47
4.2.1 E-banner…..……..……..……...47
4.3 Mobil Klinik……..……..……..……..48
4.4 Stationery……..…..……..……..……....49
4.5 T-shirt……...……..…..…..……....…..…....50
4.6 Merchandise……..……...……....50

.
DAFTAR PUSTAKA.....52

LAMPIRAN ……..... 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cupping set……..….8
Gambar 2.2 Lancing device……...…..…. 9
Gambar 2.3 Orang yang sedang dibekam……...……...14
Gambar 2.4 Klinik BRC Bandung Utara……...15
Gambar 2.4 Ruang Herbal dan Administrasi……..…..……...16
Gambar 2.5 Ruang Bekam……16
Gambar 2.6 Ruang diagnose……17
Gambar 2.7 Logo Klinik BRC……19
Gambar 4.1 Varian Poster…….……...……...40
Gambar 4.2 Brosur…….……...……...41
Gambar 4.3 Flyer…….…….…… ….…...42
Gambar 4.4 Iklan Majalah……..…….……...43
Gambar 4.5 Iklan Tabloid…….……...……44
Gambar 4.6 X-Banner……45
Gambar 4.7 Leaflet……..46
Gambar 4.8 Mini x-banner……47
Gambar 4.9 E-banner……47
Gambar 4.10 Mobil Klinik……...48
Gambar 4.11 Stationery……..49
Gambar 4.12 T-Shirt……50
Gambar 4.13 Merchandise ……50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa SWOT……30
Tabel 3.2 Strategi Distribusi.....35