BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Cetak

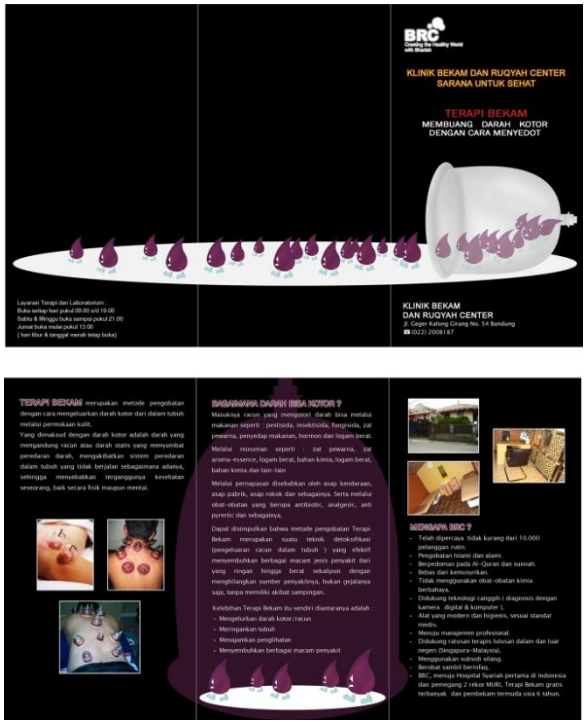
4.1.1 Poster



Gambar 4.1 Varian poster

Ukuran	:	60cm x 40cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Cetak Offset
Keterangan	:	Menampilkan visual yang mengajak dewasa awal untuk mencegah dan melakukan terapi bekam di Klinik Bekam dan Ruqyah. Ilustrasi kop bekam digunakan sebagai visual pengikat di setiap media.

4.1.2 Brosur



Gambar 4.2 Brosur

Ukuran	:	27cm x 16cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Digital Printing

Keterangan : Menampilkan informasi mengenai terapi bekam, cara kerja terapi bekam dan kelebihan nya. Serta penjelasan mengenai Klinik BRC, kelebihan – kelebihan yang dimiliki klinik tersebut agar menjadi daya tarik bagi target promosi.

4.1.3 Flyer



Gambar 4.3 Flyer

Ukuran : 21cm x 15cm
Material : Art Paper
Teknik Produksi : Cetak Offset
Keterangan : Media ini akan disebar di kampus, di tempat parkir perkantoran. Menampilkan ilustrasi sebuah kop yang menyedot darah-darah kotor. Dengan *headline* yang mengajak target promosi untuk melakukan bekam secara berkala sebagai pencegahan penyakit.

4.1.4 Iklan Majalah



Gambar 4.4 Iklan Majalah

Ukuran	:	27.5 cm x 21cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Cetak separasi
Keterangan	:	Akan dimuat dalam majalah otomotif Roda Dua, yang terbit setiap bulan sekali. Iklan tersebut dimuat di majalah tersebut ditujukan untuk penggemar otomotif dan pengendara motor. Menampilkan visual berupa sumber-sumber penyakit yang berasal dari polusi, asap rokok dan lain – lain yang membahayakan bagi tubuh, diserap oleh sebuah kop yang menggambarkan bahwa terapi bekam dapat membersihkan sumber penyakit.

4.1.5 Iklan Tabloid



Gambar 4.5 Iklan Tabloid

Ukuran	: 20cm x 16cm
Material	: Plain Paper
Teknik Produksi	: Cetak separasi
Keterangan	: Akan dimuat di tabloid Oto Plus yang terbit per minggu sekali. Iklan tersebut dimuat di tabloid tersebut ditujukan untuk penggemar otomotif dan pengendara motor. Menampilkan ilustrasi bom yang menyimbolkan sebuah ancaman bagi kesehatan dan mengajak target promosi untuk sehat sejak dini dan melakukan pencegahan terhadap berbagai macam penyakit.

4.1.6 X - Banner



Gambar 4.6 x- Banner

Ukuran	:	160cm x 60cm
Material	:	Flexi Outdoor
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Keterangan	:	Menampilkan ilustrasi tetesan darah merah yang menggambarkan darah bersih bebas dari penyakit. Pada banner, bodytext disimpan di bagian atas disesuaikan dengan skala orang berdiri dan informasi yang disampaikan untuk target promosi dapat dengan jelas dilihat langsung pada keadaan orang berdiri. Banner ini diletakan di klinik.

4.1.7 Leaflet



Gambar 4.7 Leaflet

Ukuran	:	21cm x 15cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Cetak Offset
Keterangan	:	Menampilkan visual berupa sumber-sumber penyakit yang berasal dari polusi, asap rokok dan lain – lain yang membahayakan bagi tubuh, diserap oleh sebuah kop yang menggambarkan bahwa terapi bekam dapat membersihkan sumber penyakit. Berisi informasi informasi mengenai terapi bekam, cara kerja terapi bekam dan kelebihan nya. Serta penjelasan mengenai Klinik BRC, kelebihan – kelebihan yang dimiliki klinik tersebut agar menjadi daya tarik bagi target promosi.

4.1.8 Mini x - Banner



Gambar 4.8 Mini x-Banner

Ukuran	:	40cm x 30cm
Material	:	Flexi Outdoor
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Keterangan	:	Media ini diletakan di klinik. Menampilkan ilustrasi sebuah kop yang menyedot darah-darah kotor. Dengan *headline* yang mengajak target promosi untuk melakukan bekam secara berkala sebagai pencegahan penyakit.

4.2 Media Elektronik

4.2.1 E-banner



Gambar 4.9 E-banner

Ukuran : 250px x 170px

Keterangan : Menampilkan ilustrasi tetesan darah merah yang menggambarkan darah bersih bebas dari penyakit. Sehingga dapat menarik perhatian target sasaran yang sedang berinternet. Iklan ini akan terhubung dengan website resmi Klinik BRC, yaitu www.klik-brc.com.

4.3 Mobil Klinik



Gambar 4.10 Mobil Klinik

Ukuran : Menyesuaikan

Material : Sticker

Teknik Produksi : Digital Printing

Keterangan : Mobil klinik ini menggunakan mobil berukuran besar, dengan bagian belakang yang luas sehingga dapat dipergunakan untuk melakukan terapi bekam didalam mobil tersebut. Mobil klinik ini juga dibuat sesuai kebutuhan pasien yang ingin melakukan terapi bekam dirumah.

4.4 Stationery



Gambar 4.11 Stationery

Keterangan : Ini akan diberikan ketika pasien akan melakukan terapi bekam. Visualisasi yang diambil yaitu kop sebagai cirri khas dari terapi bekam. Ini sekaligus sebagai media pengingat bagi yang melakukan Terapi Bekam di Klinik BRC.

4.5 T-shirt



Gambar 4.12 T-shirt

Ukuran	:	All size
Material	:	Combad 20s/30s
Teknik Produksi	:	Sablon separasi
Keterangan	:	T-shirt yang akan diberikan kepada pasien yang rutin melakukan terapi bekam di Klinik BRC. T-Shirt ini juga sebagai media pengingat. Dengan logo klinik BRC dibagian depan T-shirt sebagai identitas.

4.6 Merchandise



Gambar 4.13 Merchandise

Ukuran	:	Menyesuaikan
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Keterangan	:	Kalender akan diberikan ketika pasien daftar untuk melakukan terapi bekam. Kalender tersebut sebagai media pengingat pasien agar melakukan terapi bekam secara berkala.