DAFTAR PUSTAKA

Frand, E., & Kenneth. (1999). *Beriklan dan berpromosi sendiri.* Jakarta : Grasindo

Kotler, Philip. (2001). *Marketing Management*, Prentice Hall Inc.

Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Selnes, Fred. (1996). *Antecedents and Consequences of Trust and Satisfaction in Buyer Seller relationships*. European Journal of Marketing.Vol 32.No.pp.305-322.

Suherman, Eman. (2008). *Busness Entreprenerur*. Bandung : Alfabeta

Masrum. (1994). Jenis-jenis restoran. Tersedia di: http://abectipud.wordpress.com/2008/mengenal jenis-jenis restoran diakses [15 Januari 2009]

Sumber Lain

Wawancara kepada Iyong staf Restoran Sambara (2010)