DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....ii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....3
1.3 Fokus Masalah.....3
1.4 Tujuan Perancangan.....3
1.5 Kata Kunci.....4

BAB II STRATEGI PROMOSI RESTORAN SAMBARA

2.1 Restoran Sambara.....5
2.2 Identitas Perusahaan.....7
2.3 Produk dan Jasa.....8
2.4 Jumlah Penggunjung Restoran.....8
2.5 Promosi dan Komunikasi.....9
2.6 Fungsi Promosi.....10
2.7 Media Promosi.....11
2.8. Diferensiasi Produk.....12
2.8.1 Teori 3P.....12
2.8.2 Teori 4P.....13
2.9 Penyelesaian Masalah.....14

BAB III PERENCANAAN DAN PROMOSI RESTORAN SAMBARA

3.1 Strategi Perancangan.....15
3.1.1 Strategi Komunikasi.....15

3.1.2 Target Audiece.....16
3.1.3 Strategi Kreatif.....16
3.1.4 Startegi Media.....17
3.1.5 Strategi Distribusi.....17
3.2 Analisa permasalahan.....18
3.3 Konsep Visual.....19
3.3.1 Format Desain.....19
3.3.2 Fotografi.....19
3.3.3 Warna.....20
3.3.4 Tabel Penyebaran Media.....20
3.3.5 Tipografi.....21

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media
Utama.....22
4.1.1 Billboard.....22
4.1.2 Poster.....23
4.1.3 X-Banner.....24
4.1.4 Majalah.....25
4.2 Media penduku.....26
4.2.1 Umbul-umbul.....26
4.2.2 Brosur.....27
4.2.3 Leaflet.....28
4.2.4 Mobile Ad.....29
4.2.5 Web Banner.....30
4.3 Gimmick.....31
4.3.1 T-Shirt.....31
4.3.2 Topi.....32
4.3.3 Mug.....32
4.3.4 Pin.....33
4.3.5 Pulpen.....33

4.3.6 Note Book.....34
4.3.7 Stiker.....34
4.3.8 Tas.....35
4.3.9 Daftar Menu.....35

DAPTAR PUSTAKA.....36

LAMPIRAN.....37