BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

4.1.1 Billboard



Material : Kain

Ukuran : 5 m x 2,5 cm

Teknis : Cetak Offset

Media billboard ini merupakan media utama dari promosi restotan Sambara. Desain ilustrasi yang digunakan fotografi agar memperjelas visual dan pesan yang akan disampaikan terhadap target sasaran. Bentuk billboard ini adalah potret, guna mempermudah melihat iklan yang secara fokus. Dibagian atas terdapat *headline* sebagai komunikasi secara tidak langsung. Dibagian bawah terdapat identitas restoran, *free hot spot* , alamat lengkap restoran dan situs web untuk mempermudah mengakses secara bebas dimanapun berada. Dari segi warna disesuaikan dengan konsep yang mewah, hangat dan santai.

4.1.2 Poster



Material : Art Paper

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm

Teknis : Cetak Offset

Desain visual poster menggunakan model karyawan yang merupakan bukti dari pelayanan yang sangat ramah. Latar belakang menggunakan unsur batik yang ada di restoran, dengan warna merah marun sebagai tanda orang Sunda yang selalu sopan santun dan merupakan konsep dari promosi sendir. Untuk mengetahui promosi maka dibagian atas terdapat identitas restoran Sambara. *Bodycopy* sebagai keterangan atau pengumunan tentang restoran Sambara.

4.1.3 X-Banner



Material : Disesuaikan

Ukuran : 1,5 m x 60 cm

Teknis : Cetak Offset

Desain x-banner hampir sama dengan poster tetapi desain x-banner ini lebih ke visual dari pada teks. Karena x-banner ini bertujuan untuk informasi dilingkungan restoran Sambara.

4.1.4 Majalah



Material : Kertas Majalah

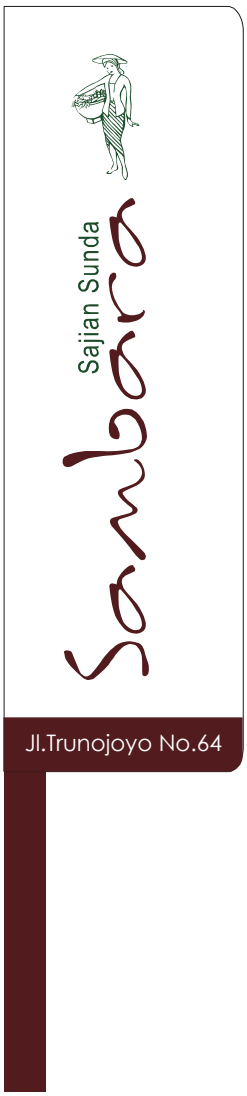
Ukuran : Tabloid 21 m x 29,7cm

Teknis : Cetak Offset

Desain media majalah menggunakan visual model keluarga karena disesuaikan dengan khalayak sasaran yang berstatus keluarga. Konsep yang dibuat berkesan santai maka dari itu model menggunakan pakaian santai. Bagaian atas sebelah kiri terdapat *headline* untuk menarik perhatian konsumen dan sebelah kanan terdapat identitas, tanda yang berwarna kuning menunjukan fasilitas yang ada di restoran Sambara serta alamat jelas restoran. Dari segi warna sesuai dengan konsep yang telah di tentukan.

4.2 Media Pendukung

4.2.1 Umbul Umbul



Material : Bahan

Ukuran : 2 m x 60 cm

Teknis : Sablon

Umbul-umbul sebagai media pendukung dari promosi restoran Sambara. Maka dari itu desain umbul-umbul hanya menggunakan identitas restoran yang nantinya akan dipasangkan di area retoran Sambara.

4.2.2 Brosur



Belakang dan Depan



Dalam

Material : Kertas Art Paper

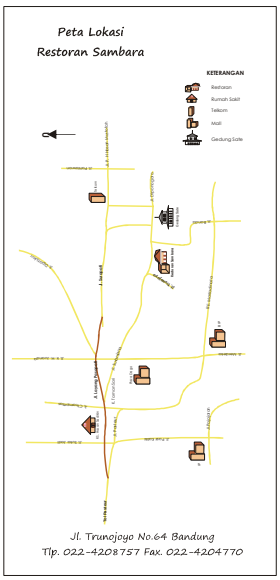
Ukuran : 20 cm x 21 cm

Teknis : Cetak Offset

Desain brosur dengan model lipat terdapat beberapa bagian depan, belakang dan bagian dalam. Bagian depan memunculkan visual restoran, identitas serta tagline restoran Sambara. Bagian belakang terdapat keterangan atau jasa pelayanan yang ada di restoran serta alamat lengkap. Desain dibagian dalam terdapat dua sisi, sebelah kiri memperlihatkan keadaan interior restoran Sambara dan disebelah kanan menunjukan hidangan atau menu andalan restoran Sambara. Setiap visual menggunakan penjelasan atau tulisan agar menarik perhatian untuk dibaca oleh konsumen.

4.2.3 Leaflet





Depan Belakang

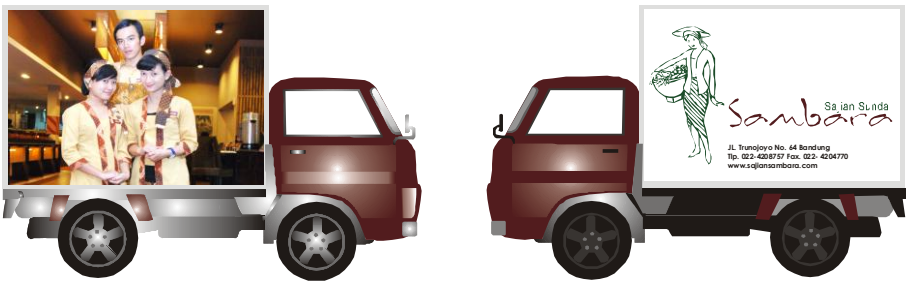
Material : Kertas Art Paper

Ukuran : 10 cm x 21 cm

Teknis : Cetak Offset

Desain leaflet menggunakan ukuran 10 cm x 21 cm agar mempermudah penyebaran, dengan tampilan depan dan belakang. Bagian depan terdapat daftar menu makan dan minuman, tagline serta identitas restoran Sambara. Dari segi warna disesuaikan dengan konsep. Dibagian belakang terdapat peta lokasi restoran agar mempermudah untuk menuju lokasi restoran Sambara.

4.2.4 Mobile Ad



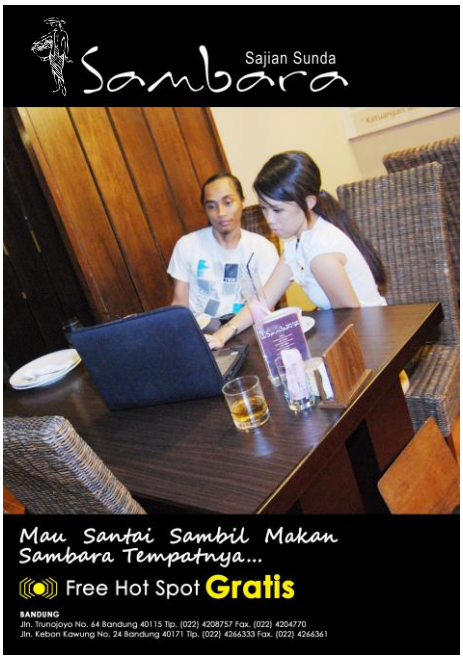
Material : Sticker

Ukuran : 2,20 m x 1,7 m

Teknis : Digital Printing

Desain mobile ad terbagi menjadi dua antara sebelah kanan dan kiri. Di bagian sebelah kanan desain menggunakan media utama untuk memunculkan gambar, bukti dari pelayanan dari seuah retoran, sedangkan sebelah kiri terdapat gambar identitas restoran beserta alamat lengkap restoran Sambara.

4.2.5 Web Banner



Material : Disesuaikan

Ukuran : Disesuaikan

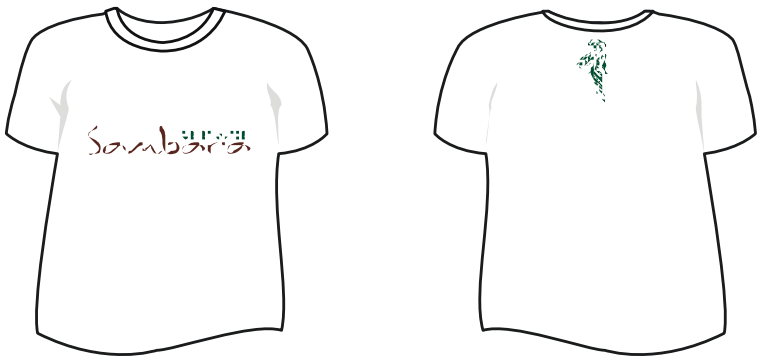
Teknis : Digital

Desain visual media web banner berbeda dengan media-media lainya. Visualisasi yang digunakan menggunakan model anak remaja karena disesuakan dengan khalayak sasaran. Penggambaran dalalm iklan ini adalah dua remaja yang sedang menggunakan internet karena ini menunjukkan kesan santai dan restoran bisa digunakan sebagai tempat berkumpul bersama teman-teman. Maka iklan ini ditempatkan di media jejaring sosial yaitu *facebook*. Agar mempermudah informasi kuliner yang secara *only*.

4.3 Gimmick

Media gimmick terbagi menjadi 9 (sembilan) media seperti t-shirt, topi, mug, pin, pulpen, note book, stiker, tas dan daftar menu. Setiap desain gimmick, di desain menggunakan identitas restoran Sambara guna mempermudah daya ingat para konsumen. Segi warna yang digunakan pada media warna putih dan merah marun yang sesuai dengan konsep dari promosi. Media gimmick ini ada yang diperjualbelikan dan dibagikan secara gratis kepada konsumen.

4.3.1 T-shirt



Depan Belakang

Material : Kaos

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Cetak Sablon

4.3.2 Topi



Material : Bahan

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Cetak Sablon

4.3.3 Mug



Material : Kaleng

Ukuran : 7,5 cm x 7cm

Teknis : Sablon

4.3.4 Pin



Material : Disesuaikan

Ukuran : 4,5 cm x 4,5 cm

Teknis : Digital Printing

4.3.5 Pulpen



Material : Disesuaikan

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Digital Printing

4.3.6 Note book

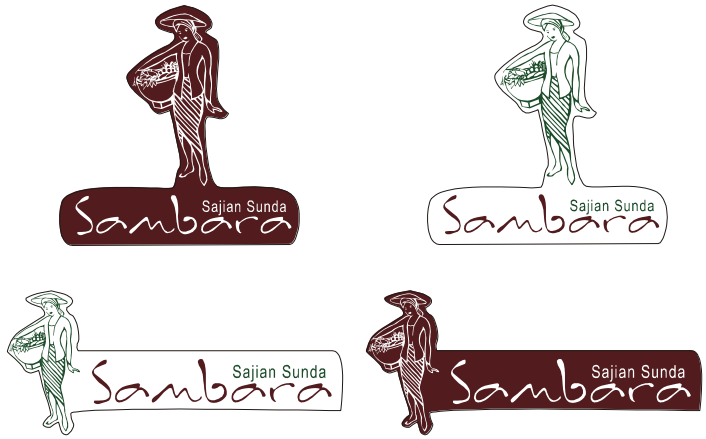


Material : Glossy

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

Teknis : Cetak Offset

4.3.7 Stiker



Material : Kertas Stiker

Ukuran : 10 cm x 10 cm

Teknis : Cetak Offset

4.3.8 Tas



Material : Art paper

Ukuran : 30 cm x 25 cm

Teknis : Cetak Offset

4.3.9 Daftar Menu



Material : Disesuaikan

Ukuran : 21 cm x 14 cm

Teknis : Cetak Offset