DAFTAR PUSTAKA

Erwan, Verry. (2007). *Perancangan Branding Toko Roti Sidodadi, Universitas Komputer Indonesia*, Bandung

Gunadi, YS (1998). *Himpunan Istilah Komunikasi.* Grasindo
Hamminudin Nafi (2006), Kain Tradisional Indonesia, Tenun Troso Jepara Jawa Tengah, Penerbit : Andi. Yogyakarta..

Rustan, Surianto. (2009), Mendesain Logo. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Swystun, Jeff. (Ed). 2007.The Brand Glossary. New York. Palgrave Macmillan

***Kamus Bahasa Indonesia*.** 2008.Tim Penyusun. Pusat Bahasa,Kamus Pusat Bahasa. Jakarta

Dini, A. (2010, Februari). Melestarikan Kain Tradisional. *Kartini*, 276,148-150.

Jawa Pos (2007), Kiat Membangun Brand Yang Kuat Ala Hermawan Kartajaya. Tersedia di : http://www.jawapos.com [19 Mei 2010].

Ahmad Heryawan (2008), Pentingnya Sebuah Identitas. Tersedia di http://www.ahmadheruawan.com [16 April 2010].

John C. Mowen (1995). *Brand Loyalty and Consumer Behavior*. Tersedia di : http://www.consumerbehavior.net

Yunizar Fahlevi (2006). *Brand Is Just Not A Name.* Tersedia di http://www.kulinet.com [3 mei 2010]

Visit Jepara (2008), Sejarah. Tersedia di : http://www.visitjepara.co.id [12 April 2010].

Ilovejepara (2009), Kain Tenun Troso. Tersedia di : http://www.ilovejepara.com [2 Mei 2010].