DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR……i

DAFTAR ISI……...ii

DAFTAR GAMBAR……iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah……1

1.2. Identifikasi Masalah……4

1.3. Fokus Masalah……5

1.4. Tujuan Perancangan……...5

1.5. Definisi…..……6

BAB II IDENTITAS MEREK KAIN TENUN TROSO JEPARA

2.1. Pengertian Kain Tenun Troso Jepara Secara Umum……8

2.1.1. Geografis……...8

2.1.2. Sejarah……...8

2.1.3. Kain……9

2.1.4. Tenun……9

2.1.5. Motif……9

2.1.6. Warna……...11

2.1.7. Proses Pembuatan……11

2.2. Identitas……...14

2.3. Definisi Brand (merek)……..14

2.3.1. Stategi Komunikasi dalam Branding……..…16

2.3.2. Fungsi Branding……16

2.3.3. Jenis-jenis Branding……..17

2.4. Kain Tenun Troso Jepara

2.4.1. Kondisi Kain Tenun Troso Jepara di Kalangan Masyarakat……..17

2.4.2. USP……..…18

BAB III STRATEGI PERENCANAAN DAN STRATEGI KREATIF

3.1. Strategi Perencanaan..……19

3.1.1 Strategi Komunikasi……19

3.1.2 Tujuan Komunikasi……..20

3.1.3 Positioning……20

3.1.4 Target Audience……21

3.2. Strategi kreatif……..22

3.3. Strategi Media……..22

3.4. Konsep Visual……23

3.4.1. Konsep Visual Logo……..23

3.4.1.1. Konsep *Logotype*……..23

3.4.1.2. Konsep *Logogram*……24

3.4.1.3. Konsep Identitas vIsual……...25

3.4.1.4. Konsep Warna……..28

3.4.1.5. Grid Sistem dan Aturan Konfigurasi Logo……29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis Produksi dan Material……..31

DAFTAR PUSTAKA……45

LAMPIRAN……46