BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang penelitian

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah berkembang semakin pesat, seiring dengan meningkatnya pemenuhan kebutuhan informasi itu sendiri. Pada dasarnya penggunaan perangkat bantu seperti fasilitas elektronik yang dipengaruhi oleh perkembangan teknologi ini sangat dibutuhan untuk memberi bantuan kemudahan dalam penyelesaikan pekerjaan seperti mengolah, menyimpan, dan mengambil kembali data atau informasi yang diperlukan.

Pembenahan fasilitas teknologi yang berbasis komputer dengan menggunakan bahasa pemrograman tertentu diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang terjadi seperti dalam pengelolaan data yang masih menggunakan cara cukup sederhana.

Pada perusahaan atau instansi swasta perlu penggunaan perangkat bantu dalam hal ini perangkat keras seperti perangkat komputer di setiap kegiatannya untuk pemenuhan kebutuhan informasi. Termasuk kegiatan pemenuhan kebutuhan informasi di HU P.T. Pikiran Rakyat di Bagian Iklan khususnya disub-bagian Kasir yang merupakan tempat transaksi iklan berlangsung seperti pengolahan data transaksi pembayaran iklan, pengelolaan data Order Transaksi Iklan dari sub bagian Front Office, dan pelaporan mengenai data transaksi iklan yang terjadi dalam satuan waktu tertentu. Ada beberapa macam jenis iklan diantaranya : Iklan Baris, Iklan Kolom.

Ada beberapa prosedur yang diterapkan pada sistem pemasangan iklan di Sub-Bagian Kasir, yaitu prosedur registrasi pemasangan iklan dan prosedur pelaporan transaksi iklan, dimana terdiri dari beberapa tahapan disetiap prosedur tersebut. Untuk Prosedur Registrasi Pemasangan Iklan meliputi : proses penerimaan Order Transaksi Iklan (OTI), Pengolahan Data Iklan, Pembuatan OTI Tunai, dan Transaksi Pembayaran. Sedangkan untuk Prosedur Pelaporan hanya melakukan proses pembuatan laporan harian.

Pada prosedur registrasi pemasangan iklan, pemasang akan diberikan formulir Order Pemasang Iklan sebagai tanda bahwa pemasang memang bermaksud untuk bertransaksi memasang iklan. Bagi pemasang untuk jenis iklan display dan kolom pemasang diharapkan untuk membawa materi iklan yang ingin dipasang di HU Pikiran Rakyat. Setelah diisi sesuai petunjuk, pemasang mengembalikan formulir Order Pemasang Iklan (OPI) kepada Front Office. Setelah formulir Order Pemasang Iklan (OPI) diterima oleh Front Office , data tersebut akan diinputkan dan disimpan dalam sebuah database milik Front Office dimana data tersebut dibutuhkan untuk Sub-Bagian lain diantaranya Sub-Bagian Kasir. Setelah diinput dan diproses dalam database data OPI tersebut akan diproses untuk pembuatan Order Transaksi Iklan (OTI) kemudian dicetak rangkap 3 lalu diserahkan ke Sub-Bagian Kasir untuk dicap dan ditandatangani sebagai bukti bahwa pemasang telah melunasi pembayaran biaya pemasangan iklan dan bersamaan dengan hal tersebut juga akan diproses pembuatan kwitansi sebanyak 3 rangkap. Dari 3 rangkap OTI yang sudah ditandatangani (OTI Tunai), 1 rangkap OTI Tunai dan 1 rangkap kwitansi pembayaran diserahkan untuk pemasang sabagai bukti pembayaran, 1 rangkap OTI Tunai diserahkan kepada Sub-Bagian Desain Iklan dan 1 rangkap terakhir OTI Tunai ditambah 1 rangkap kwitansi akan diarsipkan oleh Sub-Bagian Kasir, untuk 1 rangkap kwitansi terakhir akan diserahkan ke Sub-Bagian Keuangan sebagai bukti transaksi pembayaran yang terjadi sesuai satuan waktu tertentu.

Pada Prosedur Pelaporan di Sub-Bagian Kasir ini hanya membuat laporan harian dari transaksi pemasangan iklan yang terjadi. Hal pembuatan laporan

harian tersebut berdasar pada hasil rekapitulasi dari data Order Transaksi Iklan Tunai (OTI Tunai) dan kwitansi dengan satuan waktu tertentu. Laporan Harian ini dibuat rangkap 2, rangkap pertama akan diserahkan ke Sub-Bagian Keuangan dan rangkap yang kedua akan diarsipkan oleh Sub-Bagian Kasir.

Untuk sub-bagian kasir ada beberapa kegiatan yang dikelola yaitu menerima data order transaksi iklan, mencatat data pembayaran transaksi iklan, dan membuat pelaporan mengenai data transaksi iklan yang terjadi pada suatu satuan waktu tertentu. Kegiatan tersebut dilakukan sebagai salahsatu proses pemenuhan kebutuhan informasi untuk bagaian-bagian lain yang terkait.

Dilihat dari pemenuhan kebutuhan informasi di bagian iklan ini khususnya di sub-bagian kasir masih ada beberapa permasalahan yang sering terjadi pada pengolahan data transaksi iklan dimana masih kurang mengoptimalkan penggunaan perangkat komputer yang tersedia sebagai salahsatu perangkat pendukung dalam aktifitas penyelesaian pekerjaan. Hal tersebut dapat memungkinkannya terjadi kesalahan-kesalahan atau kurang tepatnya informasi yang disampaikan dari hasil transaksi iklan yang terjadi untuk bagian-bagian lain yang membutuhkan informasi tersebut. Pada pembuatan laporan masih belum dapat memenuhi kebutuhan informasi untuk bagian lain yang terkait.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis berinisiatif melakukan suatu penelitian yang dituangkan dalam bentuk penulisan laporan Skripsi, dengan menetapkan judul penelitian ini adalah **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA TRANSAKSI IKLAN PADA HU PT. PIKIRAN RAKYAT BANDUNG”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Penulis mengidentifikasikan dan merumuskan masalah yang ada agar dapat mengetahui dan menjawab permasalah yang muncul dari latar belakang masalah.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Permasalahan tersebut dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Belum adanya laporan pertanggal muat, laporan pertanggal order, dan laporan harian.
2. Pembuatan laporan masih belum dapat memenuhi kebutuhan informasi untuk bagian lain yang terkait
3. Kurang efektifnya pencatatan dan pengolahan data transaksi iklan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang terjadi pada sistem informasi transaksi iklan pada HU PT. Pikiran Rakyat Bandung meliputi :

1. Bagaimana sistem informasi transaksi iklan yang sedang berjalan pada HU PT. Pikiran Rakyat Bandung.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi transaksi iklan pada HU PT. Pikiran Rakyat Bandung.
3. Bagaimana bentuk aplikasi program komputerisasi yang dapat medukung sistem informasi transaksi iklan pada HU PT. Pikiran Rakyat Bandung.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari dilaksanakannya penelitian adalah untuk membangun sistem informasi transaksi iklan pada HU PT. Pikiran Rakyat.

Adapun tujuan dilaksanakannya penelitian adalah untuk :

1. Untuk mengetahui sistem informasi transaksi iklan yang sedang berjalan pada HU PT. Pikiran Rakyat Bandung
2. Untuk membuat rancangan sistem informasi transaksi iklan pada HU PT. Pikiran Rakyat Bandung
3. Untuk membuat aplikasi program komputerisasi yang dapat medukung sistem informasi transaksi iklan pada HU PT. Pikiran Rakyat Bandung

1.4 Kegunaan penelitian

Kegunaan penelitian terdiri dari kegunaan praktis dan kegunaan akademis

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah diharapkan sistem yang dibuat, dapat menjadikan HU PT. Pikiran Rakyat tetap eksist di bidangnya, dan meningkatkan kinerja karyawan dalam mengolah data transaksi iklan, sehingga dapat meningkatkan produktifitas perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis di antaranya:

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembandingan antara ilmu manajemen (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Manajemen Informatika yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat mengutungkan berbagai pihak.
2. Bagi peneliti lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.
3. Bagi penulis, berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada didalam perusahaan, khususnya di HU PT. Pikiran Rakyat Bandung

1.5 Batasan Masalah

Sistem informasi pengolahan data transaksi iklan pada HU PT. Pikiran Rakyat adalah suatu system yang dapat mencatat, mengolah data dan menghasilkan informasi yang dapat digunakan oleh bagian kasir. Berdasarkan identifikasi masalah diatas, penulis membatasi permasalahan yang akan di bahas, yaitu:

1. Penelitian hanya pada proses transaksi iklan secara tunai bukan secara kredit.
2. Sistem Informasi ini hanya membahas proses pembuatan order transaksi iklan saja.
3. Sistem informasi ini hanya membahas pada proses pembuatan laporan transaksi iklan harian.
4. Sistem informasi hanya membahas proses pembayaran transaksi pemasangan cviklan display, kolom, dan baris saja.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini penulis meneliti pada HU PT. Pikiran Rakyat Bandung yang berlokasi di jalan Asia Afrika No. 77 Bandung. Penelitian ini dilaksanakan selama ± 3 bulan, seperti yang digambarkan pada tabel dibawah ini :

Tabel 1
Waktu Penelitian

No.	Aktivitas	Waktu																			
		Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		2010																			
1.	Requirements Definition																				
2.	System and Software																				
3.	Implementation and Unit Testing																				
4.	Integration and System Testing																				
5.	Operation and Maintenance																				