BAB III
STRATEGI PERANCANGAN

3.1. Strategi Perancangan

3.1.1. Strategi Komunikasi

Perancangan komunikasi visual kali ini menyampaikan suatu informasi tentang keindahan flora dan fauna indonesia yang terdapat didalam perangko Indonesia seri flora dan fauna tahun 2008 & 2009.

Untuk menciptakan desain yang komunikatif tipografi, ilustrasi dan warna tidak dapat terpisah dari elemen desain. Dalam perancangan suatu karya desain pemilihan elemen tipografi, ilustrasi dan warna sangatlah penting kedudukannya sehingga harus direncanakan dan dipikirkan dengan baik karena dapat mempengaruhi karya desain tersebut.

3.1.2. Strategi Kreatif

Dalam proses informasi mengenai keindahan dan ragam budaya Indonesia di dalam perangko mempunyai strategi kreatif berupa buku bergambar, kreasi yang akan digunakan dalam format buku ini antara lain menampilkan gambar berupa photografi menarik yang berkaitan dengan judul buku bergambar yang bejudul “Mengenal Keindahan Flora dan Fauna Indonesia Melalui Perangko Indonesia Seri Flora dan Fauna Tahun 2008 & 2009”. Melalui strategi kreatif tersebut diharapkan melalui cerita, keindahan desain dan gambar photografi serta keberanian warna-warna yang disajikan di atas perangko dapat menumbuhkan rasa cinta masyarakat Indonesia terhadap perangko. Bahwa perangko tidak saja digunakan sebagai ongkos pengiriman surat tetapi juga memiliki sisi lain yang menarik yaitu sebagai suatu koleksi yang memberi pengetahuan yang dapat disusun berdasarkan

keinginan sendiri dan memiliki banyak manfaat positif.

3.1.3. Strategi Media

Media yang akan dibuat untuk menginformasikan keindahan flora dan fauna Indonesia melalui perangko Indonesia seri flora dan fauna tahun 2008 & 2009, adalah media cetak berupa buku bergambar, poster promosi buku bergambar, poster promosi mengenal keindahan flora dan fauna Indonesia melalui perangko Indonesia seri flora dan fauna tahun 2008 & 2009, brosur dan X- Banner indoor,dll.

Buku bergambar ini terdiri dari lembaran kertas dengan sejumlah kata, dengan tampilan Ilustarasi-ilustrasi gambar baik kartun maupun gambar-gambar yang berhubungan dengan keindahan flora dan fauna Indonesia melalui perangko Indonesia seri flora dan fauna tahun 2008 & 2009 tersebut dan menggunakan dekoratif minimalis dengan warna-warna yang terdapat pada warna PT Pos Indonesia.

Poster promosi buku bergambar berjudul “Mengenal Keindahan Flora dan Fauna Indonesia Melalui Perangko Indonesia Seri Flora dan Fauna Tahun 2008 & 2009” dengan ukuran A3 didesain dengan ilustrasi yang menarik, Dan tampilan desain buku yang akan dijual sebagai media penyampaian pesan penawaran buku.

Poster promosi Mengenal Keindahan flora dan fauna Indonesia Melalui Perangko Indonesia seri flora dan fauna tahun 2008 & 2009, dengan ukuran A3 yang didesain dengan ilustrasi yang menarik. digunakan sebagai media untuk mengajak masyarakat khususnya generasi muda untuk mengenal dan mencintai alam Indonesia.

3.1.4. Strategi Distribusi

Media	**Jalur Distribusi**
Poster – Poster promosi buku bergambar – Poster promosi Informasi Perangko	Tempat umum yang dapat dilihat oleh masyarakat.
Brosur	Sekolah-sekolah atau kampus-kampus dan tempat-tempat filateli di Jawa Barat, perpustakaan, dan toko-toko buku yang banyak dikunjungi orang. Brosur ini akan di berikan secara cuma-cuma (gratis) sebagai sumber informasi
Buku Bergambar	Dijual bebas bisa dibeli di kantor Pos pada divisi filateli. Buku ini diterbitkan oleh PT. Pos Indonesia
X-Banner Indoor	Disimpan dimeja-meja kantor pos , divisi filateli atau lembaga kebudayaan dan pariwisata provinsi Jawa Barat.

Tabel 3.1 Strategi Distribusi

3.2. Konsep Visual

3.2.1. Visual Buku



Gambar 3.1 Desain Sampul Buku

Buku bergambar berjudul “Mengenal Keindahan Flora dan Fauna Indonesia Melalui Perangko Indonesia Seri Flora Dan Fauna Tahun 2008 & 2009” ini membahas antara lain Informasi flora dan fauna yang terdapat di dalam perangko tersebut.

.

3.2.2. Study Elemen Visual



Gambar 3.2

Diambil dari ilustasi burung *Copsychus pyrropygus* asal Nangroe Aceh Darussalam sebagai identitas propinsi.

3.2.3. Tipografi

Jenis font (huruf) yang digunakan adalah jenis huruf yang sesuai dengan judul buku dan sub judul buku, pada bagian pembahasan meskipun tetap menggunakan huruf-huruf tersebut unsur-unsur keterbacaan lebih di utamakan, alternatif huruf sebagai berikut :

1. Brush Script MT

   ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

   abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

   "Mengenal Keindahan Flora dan Fauna Indonesia Melalui Perangko Indonesia Seri Flora dan Fauna Tahun 2008 & 2009"

2. Calibri (Normal-Italic)

   ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

   abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

   "Mengenal Keindahan Flora dan Fauna Indonesia Melalui Perangko Indonesia Seri Flora dan Fauna Tahun 2008 & 2009"

3. Californian FB (Normal-Italic)

   ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

   abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

   "Mengenal Keindahan Flora dan Fauna Indonesia Melalui Perangko Indonesia Seri Flora dan Fauna Tahun 2008 & 2009"

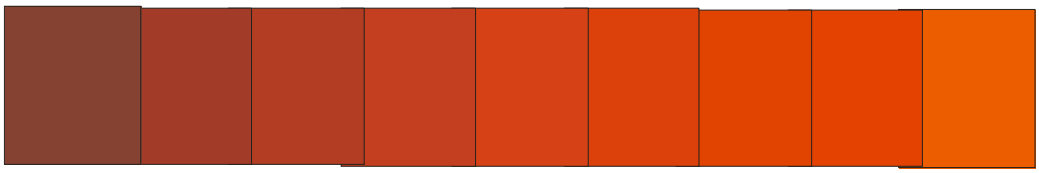
3.2.4. Warna

Orange : Melambangkan kekuatan kemauan. Sifatnya eksentrik, aktif, agresif dan bersaing. Pengaruhnya berkemauan keras, penuh gairah, senang menguasi dan jantan.

Selain itu karena PT. Pos Indonesia dominan berwarna Orange.

Cokelat : Melambangkan kekuatan, energi, kehangatan, cinta, tanah/bumi, daya tahan. Warna ini seringkali menunjukan ciri-ciri suka merebut, tidak suka memberi hati, kurang toleran, pesimis terhadap kesejahteraan dan kebahagian masa depan. Di Indonesia warna coklat merupakan warna netral.

Yang merupakan warna tanah melambangkan indonesia kaya akan flora.



Gambar 3.3 Warna