ABSTRAK

Dedy Wianda, Tinjauan Proses Perancangan Logo pada Situs Penyedia Layanan Jasa Mendesain Logo, Skripsi: Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia 2010

Penulisan skripsi ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan mengumpulkan data sekunder secara studi kepustakaan pada bulan februari 2010. Penelitian yang membahas proses perancangan logo dengan cara interaksi antara pengguna jasa dengan pemberi jasa melalui media teknologi informasi *(online)*. Penelitian dilakukan pada dua situs jasa merancang logo yang dikelolah oleh warga negara Indonesia yaitu bikinlogo.com dan iplogodesign.com.

Perancangan logo dengan cara interaksi *online* ini merupakan salah satu pengaruh dari perkembangan teknologi informasi. Ada kemudahan yang didapat jika menggunakan jasa merancang logo melalui media *online,* yaitu pengerjaan yang lebih cepat serta biaya yang lebih murah. Tentunya hal ini menjadi suatu perbedaan jika menggunakan jasa *branding* konsultan atau perusahaan pembuat *corporate identity.* Dari perbedaan ini pentingnya untuk mengetahui lebih jauh proses perancangan yang digunakan dalam merancang logo pada kedua situs jasa tersebut.

Jika pada umumnya terdapat beberapa proses dalam merancang logo yaitu analisa data, sketsa, sintesis, evaluasi, dan sebagainya. Namun pada kedua situs jasa tersebut hanya menggunakan sebagian dari proses desain. Dari hasil penelitian diketahui bahwa perancangan logo secara *online* jelas dapat menawarkan harga dan waktu yang lebih singkat. Hal ini disebabkan oleh sedikitnya tahapan yang digunakan saat merancang logo yang membuat jasa ini berbeda dengan jasa desain logo umumnya (perusahaan jasa perancang *corporate identity*).

Kata kunci : Tahapan perancangan logo, metode desain, *online* internet, situs jasa merancang logo bikinlogo.com dan iplogodesign.com.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga skripsi yang meneliti "Tinjauan Proses Perancangan Logo pada Situs Penyedia Layanan Jasa Mendesain Logo" pada Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Banyak masukkan dan tanggap baru mengenai hasil penelitian ini, namun itu semua merupakan suatu bentuk untuk menguatkan hasil dari penelitian yang lebih baik. Penulis sangat berterimakasih kepada pihak yang telah memberikan dorongan serta motivasinya. Meskipun dimasa mendatang akan ada perubahan atau pendapat baru mengenai hasil dari penelitian ini. Maka penulis sangat mengharapkan untuk selalu memberikan yang terbaik dan dengan demikian hasil penelitian ini akan dapat selalu digunakan untuk proses pembelajaran.

Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini, maka penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Cherry Dharmawan, M.Sn. Selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak membantu memberikan saran dan masukan, serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis meneyelesaikan skripsi ini.
2. Aldrian Agusta, M.Sn. Selaku dosen konsultan yang juga telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukkan dan tanggapan yang terbaik terhadap penelitian.
3. Taufan Hidayatullah, M.Ds. Selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran yang sangat berarti bagi penulis.
4. Deni Albar, S.Sn. Selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan pendapat yang sangat membantu untuk membuat skripsi lebih baik.
5. Ambarsih Ekawardhani, M.Sn. Selaku dosen pembimbing yang iklas mambantu memberikan masukkan pada awal pengajuan penelitian.
6. Para Staf Pengajar Fakultas Desain Komunikasi Visual, yang telah banyak membantu memberikan ilmunya.

7. Staf dan karyawan Bimbingan Belajar Rumah Ilmu, yang memberikan pengetahuannya dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga tulisan ini bermanfaat bagi kita semua dalam proses akademik. Terimakasih sekali lagi untuk pihak-pihak yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan skripsi ini, akhir kata saya ucapkan Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR TABEL ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**

GLOSARY ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah 5
1.5 Metode Penelitian 6
1.6 Tujuan Penelitian 6
1.7 Manfaat Penelitian 6
1.8 Kerangka Penelitian 7
1.9 Sistematika Penulisan 8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perkembangan Teknologi Informasi 9
2.2 Tinjauan Desain Logo 11
2.2.1 Pengertian Logo 11
2.2.1.1 Logotype/Word Marks/Brand Name 12

2.2.1.2 Logogram/Device Marks/Brand mark 12
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Logo 12
2.2.3 Elemen Estetis Pembentuk Logo 14
2.2.4 Logo yang Efektif 15
2.2.5 Tahap Pembuatan Logo Secara Umum 16
2.3 Tinjauan Metode Desain Menurut J Christopher Jones 17

BAB III SITUS JASA PERANCANGAN LOGO BIKINLOGO.COM DAN IPLOGODESIGN.COM DENGAN MEDIA INTERAKSI SECARA ONLINE

3.1 Situs Sebagai Media Usaha 26
3.2 Tahapan Penggunaan Jasa Bikinlogo.com dan Iplogodesign.com ... 28
3.2.1 Situs Bikinlogo.com 28
3.2.2 Situs Iplogodesign.com 30

BAB IV ANALISA PROSES DESAIN PADA SITUS BIKINLOGO.COM DAN IPLOGODESIGN.COM

4.1 Analisa Tahapan Pembuatan Logo pada Situs Bikinlogo.com Dan Iplogodesign.com 36
4.1.1 Tahap Analisa Data 39
4.1.2 Tahap Sketsa Logo 40
4.1.3 Tahap Merancang Logo dengan Komputer 40
4.1.4 Tahap Mengirim Hasil Desain 41
4.1.5 Tahap Membuat Aplikasi Logo 41
4.2 Analisa Perbandingan Proses Perancangan Logo pada Situs Bikinlogo.com dan Iplogodesign.com dengan Metode Perancangan J Christopher Jones 41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 48
5.2 Saran 50

DAFTAR PUSTAKA 51

LAMPIRAN 53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Metode perancangan 5 langkah oleh J Christopher Jones 19

Tabel 3.1 Daftar harga desain logo yang ditawarkan oleh iplogodesign.com 33

Tabel 4.1 Tabel perbandingan proses perancangan logo dengan metode desain 42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema langkah-langkah penelitian deskriptif	7
Gambar 3.1	Situs bikinlogo.com dan iplogodesign.com	27
Gambar 3.2	Contoh desain logo yang telah dibuat oleh bikinlogo.com	30
Gambar 3.3	Contoh desain logo yang telah dibuat oleh iplogodesign.com	35
Gambar 4.1	Skema penggunaan jasa dan tahapan perancangan logo pada bikinlogo.com	37
Gambar 4.2	Skema penggunaan jasa dan tahapan perancangan logo pada iplogodesign.com	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir pemesanan pada situs bikinlogo.com

Lampiran 2. Formulir pemesanan pada situs iplogodesign.com

Lampiran 3. Halaman *index* situs bikinlogo.com

Lampiran 4. Halaman biaya situs bikinlogo.com

Lampiran 5. Halaman tentang situs bikinlogo.com

Lampiran 6. Halaman *index* situs iplogodesign.com

Lampiran 7. Halaman *portfolio* situs iplogodesign.com

Lampiran 8. Halaman *about* situs iplogodesign.com

Lampiran 9. Halaman *price* situs iplogodesign.com

Lampiran 10. Halaman *client* situs iplogodesign.com

Lampiran 11. Halaman *order* situs iplogodesign.com

Lampiran 12. Halaman *contact* situs iplogodesign.com

Lampiran 13. Lembar Bimbingan Skripsi Pertama

Lampiran 14. Lembar Bimbingan Skripsi Kedua

Lampiran 15. Lembar Bimbingan Skripsi Ketiga

GLOSARY

Analisis	:	Penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya.
Desain	:	Suatu proses kerja yang didalamnya terdapat sebuah kegiatan merancang, yang pada akhirnya akan menghasilkan suatu bentuk objek atau gambar.
Digitalisasi	:	Proses pemberian atau pemakaian sistem digital.
Entitas	:	Objek sebenarnya yang dimasukkan kedalam logo.
Equity logo	:	Kekuatan atau kewajaran yang dimiliki oleh suatu logo.
Evaluasi	:	Penilaian atau hasil.
Fenomena	:	Hal-hal yang dapat disaksikan dengan panca indra dan dapat diterangkan serta dinilai secara ilmiah.
Gagasan	:	Hasil pemikiran atau ide.
Layanan jasa	:	Pekerjaan yang berhubungan dengan interaksi antara beberapa pihak yang memberikan kepuasan kepada pelanggan.
Metode	:	Cara/sebuah keteraturan yang didukung oleh sebuah tahapan-tahapan kerja.
Tinjauan	:	Suatu tindakan untuk melakukan pengamatan.
Periode	:	Kurun waktu atau lingkaran waktu.
Personality Brand	:	Kepribadian (untuk mengekspresikan identitas dari sebuah *brand*)
Produksi	:	Proses mengeluarkan hasil (penghasilan/ongkos) atau berupa barang.
Review	:	Tinjauan, ulasan atau memeriksa.
Riset	:	Penyelidikan (penelitian) suatu masalah secara bersistem, kritis, dan ilmiah untuk meningkatkan pengetahuan dan pengertian, mendapatkan fakta yang baru, atau melakukan penafsiran yang lebih baik.
Sintesis	:	Paduan (campuran) berbagai pengertian atau hal sehingga merupakan kesatuan yang selaras.