BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Teknologi informasi membuat perubahan pada sistem transaksi dan komunikasi. Majunya perkembangan dipicu oleh sebuah kebutuhan akan media yang mampu mempermudah manusia dalam mendapatkan informasi. Internet sebagai teknologi informasi yang berkembang saat ini sangat mempengaruhi kehidupan manusia. Sebagai keunggulannya internet mampu menyediakan informasi dengan kapasitas yang lebih banyak dan cepat.

Situs juga merupakan dampak dari munculnya internet yang digunakan sebagai media untuk menampilkan informasi berupa gambar, teks suara dan lain-lain. Situs merupakan media yang sangat ideal untuk menyampaikan informasi dengan target audien *(user)* yang cukup besar. Seperti halnya situs bikinlogo.com dan iplogodesign.com yang menawarkan jasa merancang logo dengan media interaksi secara *online*. Banyak kemudahan yang ditawarkan oleh situs ini yang membuat situs ini memiliki banyak klien. Sebagai perbandingan situs ini menawarkan harga yang murah dan waktu yang cukup singkat untuk membuat sebuah logo, tentunya hal berbeda jika menggunakan jasa desainer pada umumnya yang lebih banyak interaksi melalui *offline.*

Perbedaan ini menjadi perbandingan untuk mengetahui lebih jauh proses desain yang digunakan dalam merancang sebuah logo. Perbandingan proses desain meliputi dua bagian yaitu metode dan tahapan dalam mendesain logo dengan menggunakan acuan teori dari J. Christopher Jones dan tahapan umum meracang logo oleh Surianto Rustan. Dalam perbandingan ini mengulas metode dan tahapan mulai dari analisa/gagasan hingga optimisasi/hasil akhir berupa produksi.

Berikut adalah kesimpulan tahapan dan metode perbandingan mendesain melalui media *online* :

- Tahapan dalam merancang logo melalui situs bikinlogo.com dan iplogodesign.com memiliki persamaan dan perbedaan terhadap tahapan mendesain logo secara umum atau *offline* diantaranya :
    1. Untuk persamaan dalam perancangan logo melalui media *online* yaitu adanya proses pengumpulan data melalui teknologi internet dan telpon, kemudian analisa data, sketsa, *review* dan pengaplikasian logo pada media.
    2. Perbedaan dari jasa merancang logo secara *online* adalah interaksi yang lebih diutamakan oleh media internet/telpon serta belum adanya tahapan pandaftaran merek.
- Tahapan perancangan logo pada situs bikinlogo.com dan iploodesign.com juga memiliki persamaan dan perbedaan jika dibandingkan denga metode desain dari J Christopher Jones yaitu :
    1. Persamaan terhadap metode J Christopher Jones dalam proses mendesain adalah adanya proses analisa data, sketsa, serta pengiriman desain atau *review.*
    2. Sedangkan perbedaannya adalah J Christopher Jones menyebutkan 6 metode dalam mendesain dan dalam setiap metodenya terdapat beberapa sub bagian yang digunakan sebagai proses dari perancangan. Dari 6 metode ini disesuaikan oleh tahapan merancangan pada kedua situs dan didapat ada 3 metode J Christopjer Jones yang menjadi satu tahapan yaitu metode gagasan, informasi dan analisa sedangkan sintesis dan evaluasi juga menjadi satu bagian.

Berdasarkan hasil analisa tahapan dan perbandingan metode mendesain dapat disimpulkan bahwa apa yang ditawarkan oleh kedua situs sesuai dengan apa yang mereka berikan kepada kliennya. Maka dengan ini jelas jika kedua situs dapat mengerjakan sebuah rancangan logo dengan waktu dan harga yang lebih murah jika dibandingkan dengan perusahaan jasa konsultan *branding* yang menggunakan metode yang lebih spesifik dan harga yang sangat mahal.

5.2. Saran

Situs bikinlogo.com dan iplogodesign.com membuat masyarakat lebih mudah untuk memiliki sebuah logo. Situs ini memanfaatkan teknologi informasi sebagai media interaksi. Sehingga masyarakat atau perusahaan yang menginginkan rancangan logo cukup mengakses kedua halaman situs tersebut, kemudian melakukan pemesanan secara *online* internet.

Kedua situs ini memiliki proses perancangan logo tersendiri yang yang diakibatkan sistem interaksi yang digunakan. Sehingga terkadang ada keterbatasan yang ditimbulkan dari cara interaksi *online* internet. Minimnya data yang diperoleh akibat keterbatasan tersebut yang dapat menyebabkan desainer kesulitan untuk membuat logo yang sesuai dengan citra perusahaan.

Tahapan dalam mendesain secara umum juga belum semuanya digunakan dalam proses perancangan logo pada kedua situs ini. Seperti halnya pendaftaran merek, pada situs tersebut tahapan ini belum termasuk dalam tahapan mendesain logo. Pendaftaran merek merupakan suatu bagian yeng penting untuk perusahaan baru yang akan merancang logo. pendaftaran merek ini dapat mencegah dan melindungi kesamaan serta penggunaan logo terhadap perusahaan lain.

Adanya situs jasa merancang logo ini merupakan sebuah solusi untuk masyarakat yang menginginkan perancangan logo dengan biaya yang lebih terjangkau. Sehingga perusahaan kecil menengah/mikro yang belum mampu membayar jasa konsultan *branding* yang mahal dapat menggunakan jasa situs ini. Sehingga adanya jasa ini merupakan suatu bentuk dari pemilihan alternatif untuk usaha mikro dalam merancang logo. Namun tak menuntut kemungkinan jasa ini dapat merancang logo yang sesuai dengan proses perancangan secara umum dari Surianto Rustan dan J Christopher Jones.

DAFTAR PUSTAKA

Didit Widiatmoko. 2009 (23 September). *Tentang Logo.* Diakses pada 17 Desember 2009 dari w. w. w. : http://desaingrafisindonesia.wordpress.com

Faisal Akib. 2009 (12 September). *Definisi Teknologi Informasi.* Diakses pada 9 Mei 2010 dari w. w. w. : http://teknik-informatika.com/teknologi-informasi/

Jones, J. Christopher. (1972). *Design Methods : Seeds of Human Futures.* New York : John Willey & Sons Ltd.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta : Andi.

Prasetyo Hadi Purwandoko. 2008 (18 Juni). *Problematika Perlindungan Merek Di Indonesia.* 22 Desember 2009 dari w. w. w. : http://prasetyohp. wordpress.com

Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer.* Yogyakarta : Andi.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sachari, Agus. (2007). *Budaya Visual Indonesia*. Jakarta : Erlangga.

Sachari, Agus. (2005). *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta : Erlangga.

Sarwono, J & Lubis, H. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Snyder, James C & Anthonym J. Catanese. (1985). *Pengantar Arsitektur*. Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy.* Yogyakarta : Andi.

Safanayong, Yongky. 2009 (27 Juli). *Kata sambutan dari Prof. Drs. Yongky Safanayong.* Diakses pada 6 Nopember 2009 dari w. w. w. : http://surianto.wordpress.com/2009/07/27/kata-sambutan-dari-prof-drs-yongky-safanayong

LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir pemesanan pada situs bikinlogo.com

Nama Perusahaan	
Alamat Perusahaan (Nama jalan, kota, kode pos)	
Telpon	
Fax	
Email	
Website	
Jenis usaha	
Target audience	
Teks yang ingin ditampilkan bersama logo	
Hal-hal lain yang perlu kami pertimbangkan dalam mendesain - target market / sex / umur - warna yang disukai / diharapkan / harus ada - jumlah minimum / maksimal warna yang dipakai - gambar yang disukai / diharapkan / harus ada - lain-lain	
Apakah saat ini perusahaan Anda sudah memiliki logo?	bila ya, softcopy / hasil scan diemail ke info@bikinlogo.com.
Referensi desain (jika ada desain yang anda suka)	

Detail kontak pemesan :

Nama	
Email	
Website	
No. tel / HP yg bisa dihubungi	
Yahoo! Messenger ID	

(Sumber http://bikinlogo.com/formulir-pemesanan-logo.doc diunduh 23-Juni-2010)

Lampiran 2. Formulir pemesanan pada situs iplogodesign.com

Nama Perusahaan / Brand	
Alamat Perusahaan (lengkap)	
Telepon / Hp	
Fax	
Email	
Yahoo Messenger ID (YM)	
Website	
Jenis usaha	
Target market	
Tagline logo (jika ada)	
Visi / misi (jika ada)	
Warna Dominan (sebutkan)	
Apakah saat ini perusahaan Anda sudah memiliki logo? Jika sudah, mengapa ingin mengganti logo?	
Referensi Logo yang disukai (missal : pertamina, Telkom, dll)	
Item apa saja yang anda butuhkan (logo, kartu nama, kop surat, amplop, company profile, website, brosur, dll)	
Paket Berapa yang anda pilih (harga)	
Mengapa memilih iPLogoDesign	
Dari mana anda mengetahui iPLogoDesign	

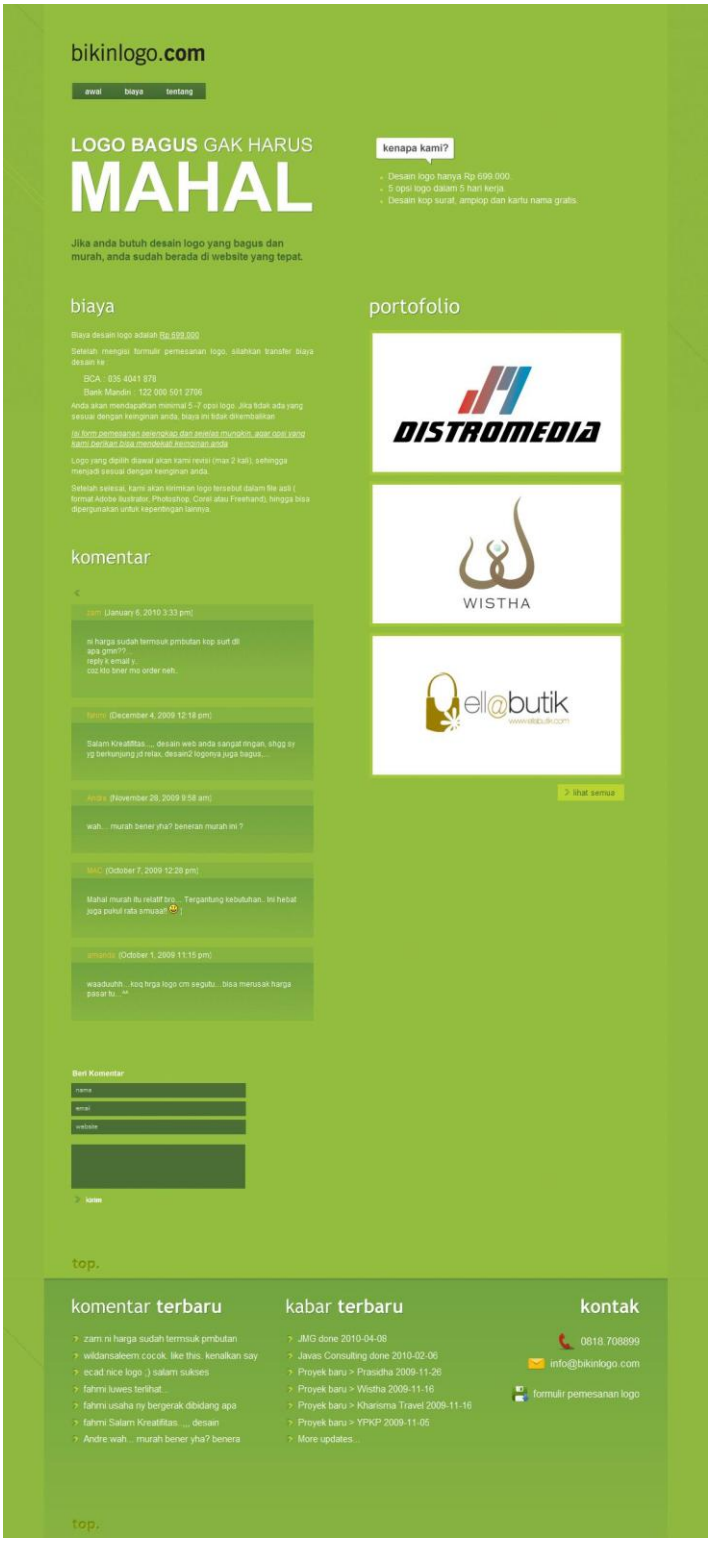
(Sumber http://iplogodesign.com/formulir%20pemesanan%20iPLogoDesign.doc diunduh 10-Juli-2010)

Lampiran 3. Halaman index situs bikinlogo.com



(Sumber http://bikinlogo.com diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 4. Halaman biaya situs bikinlogo.com



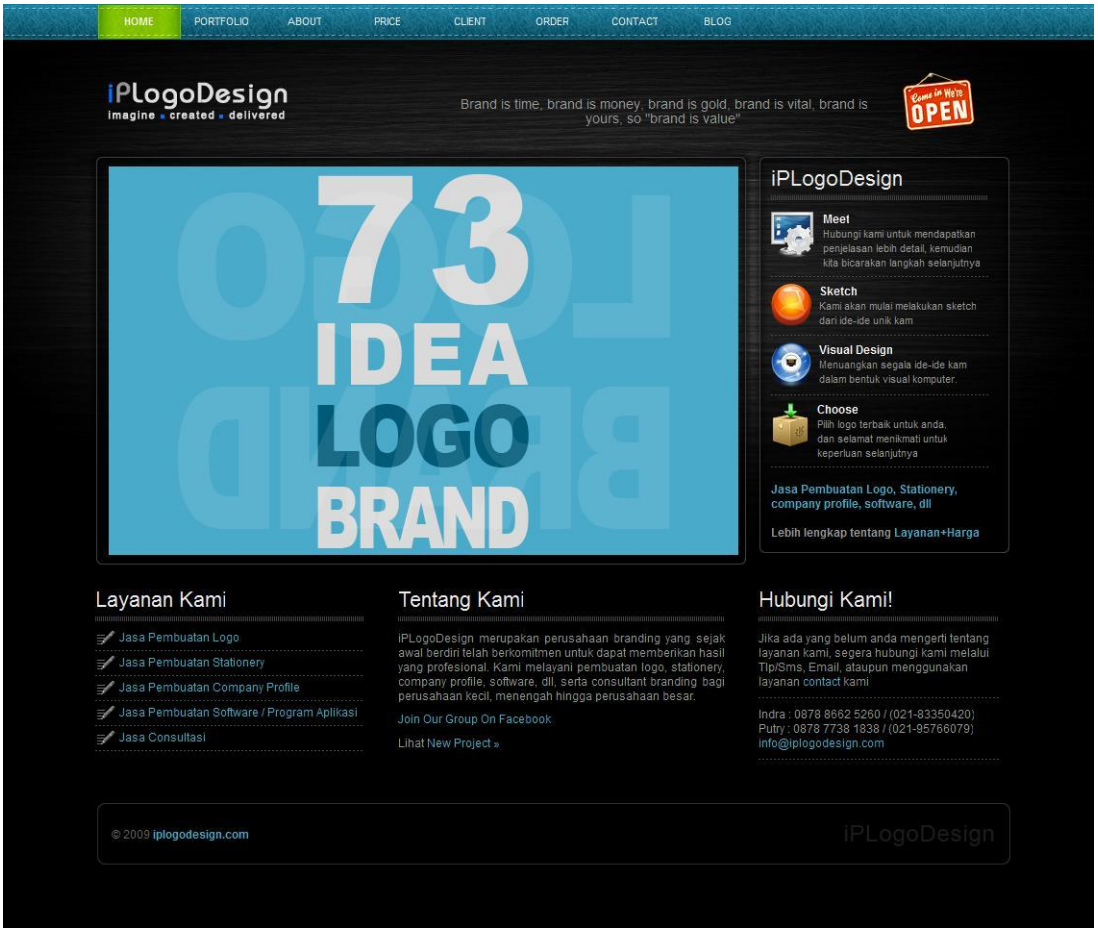
(Sumber http://www.bikinlogo.com/daftar-harga/ diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 5. Halaman tentang situs bikinlogo.com



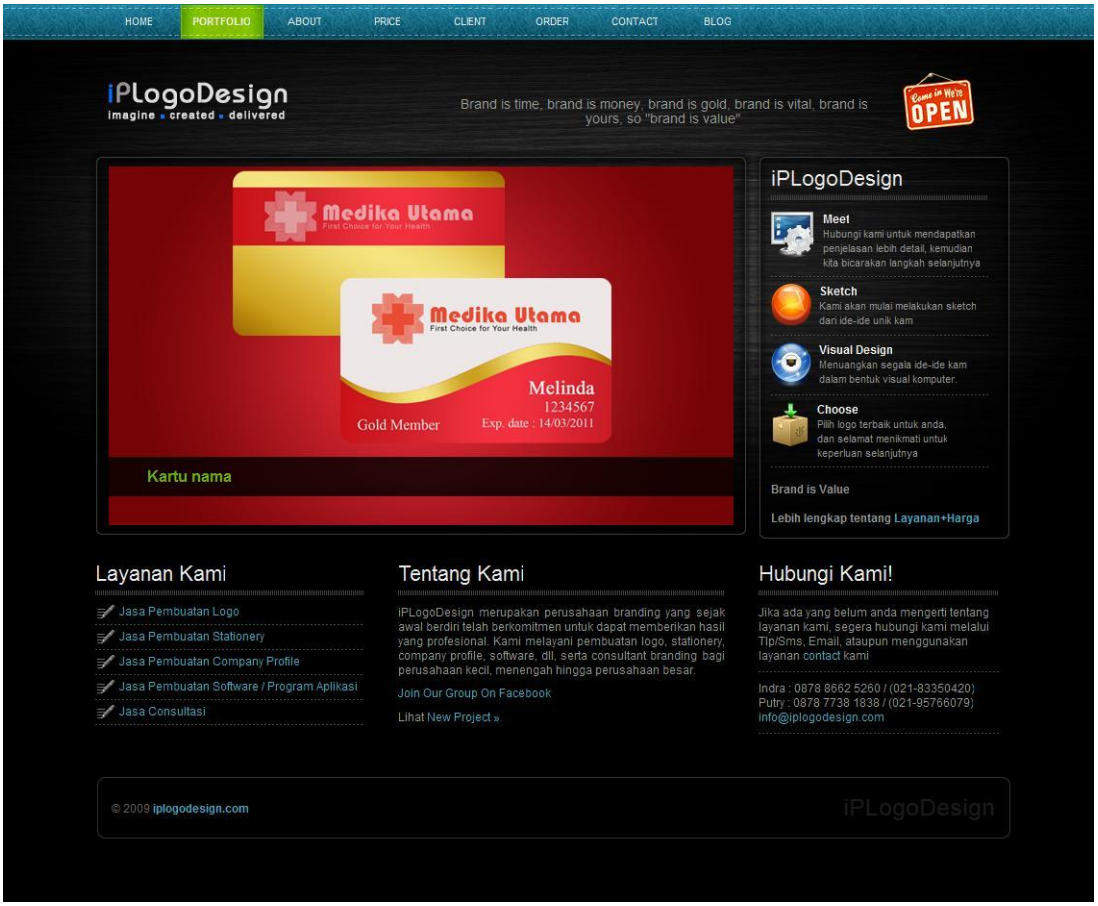
(Sumber http://www.bikinlogo.com/tentang-bikinlogo/ diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 6. Halaman index situs iplogodesign.com



(Sumber http://iplogodesign.com/ diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 7. Halaman portfolio situs iplogodesign.com



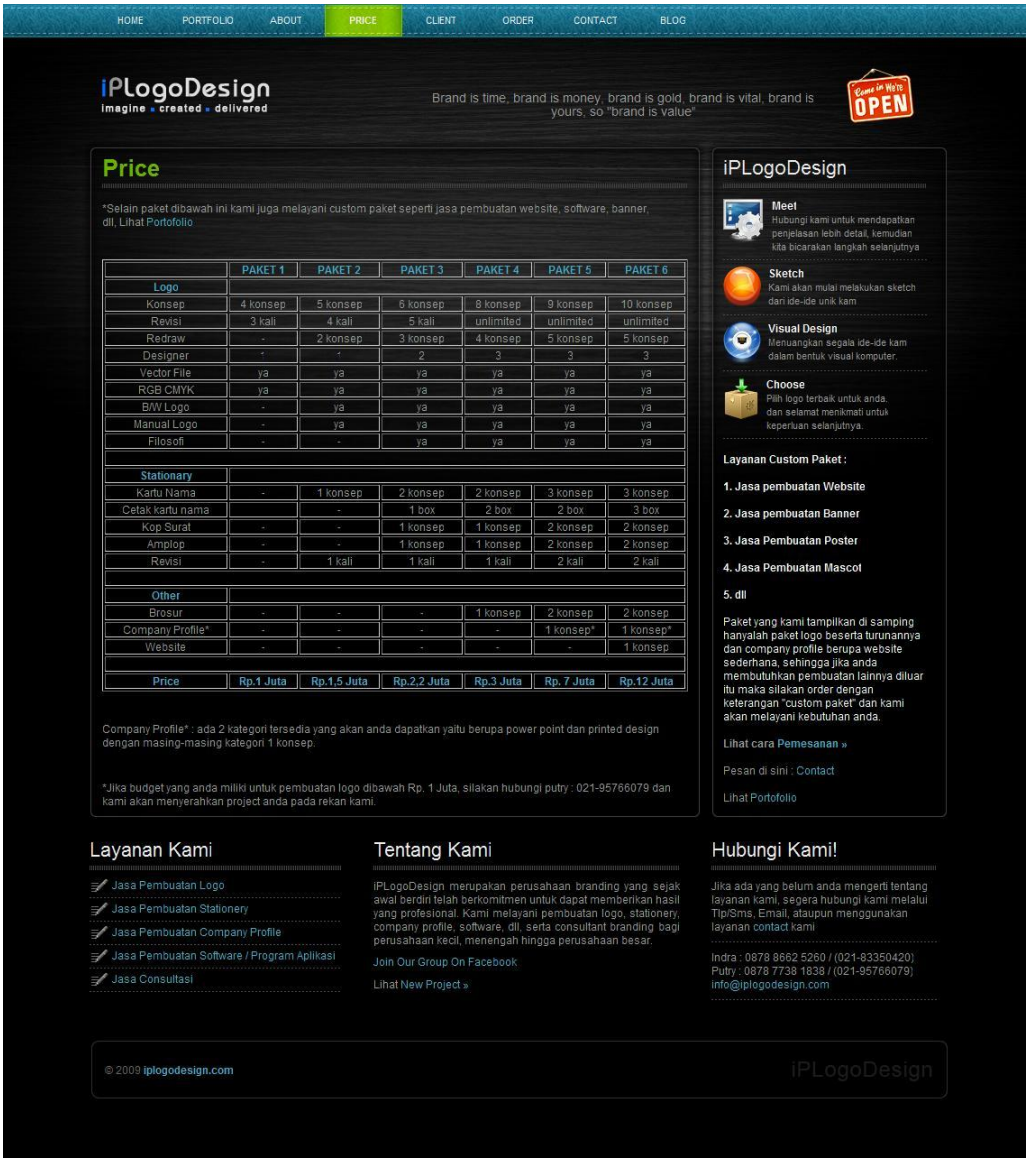
(Sumber http://iplogodesign.com/client-logo.html diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 8. Halaman about situs iplogodesign.com



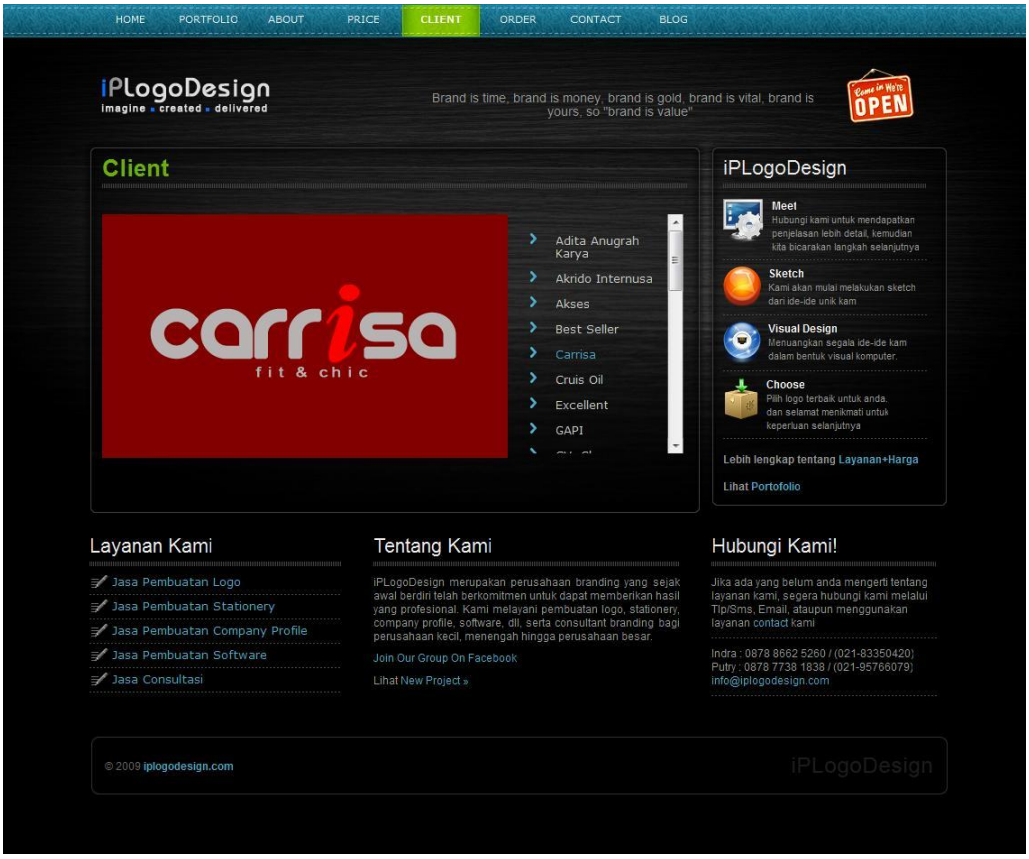
(Sumber http://iplogodesign.com/jasa-desain-logo.html diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 9. Halaman price situs iplogodesign.com



(Sumber http://iplogodesign.com/harga-design-logo-online.html diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 10. Halaman *client* situs iplogodesign.com



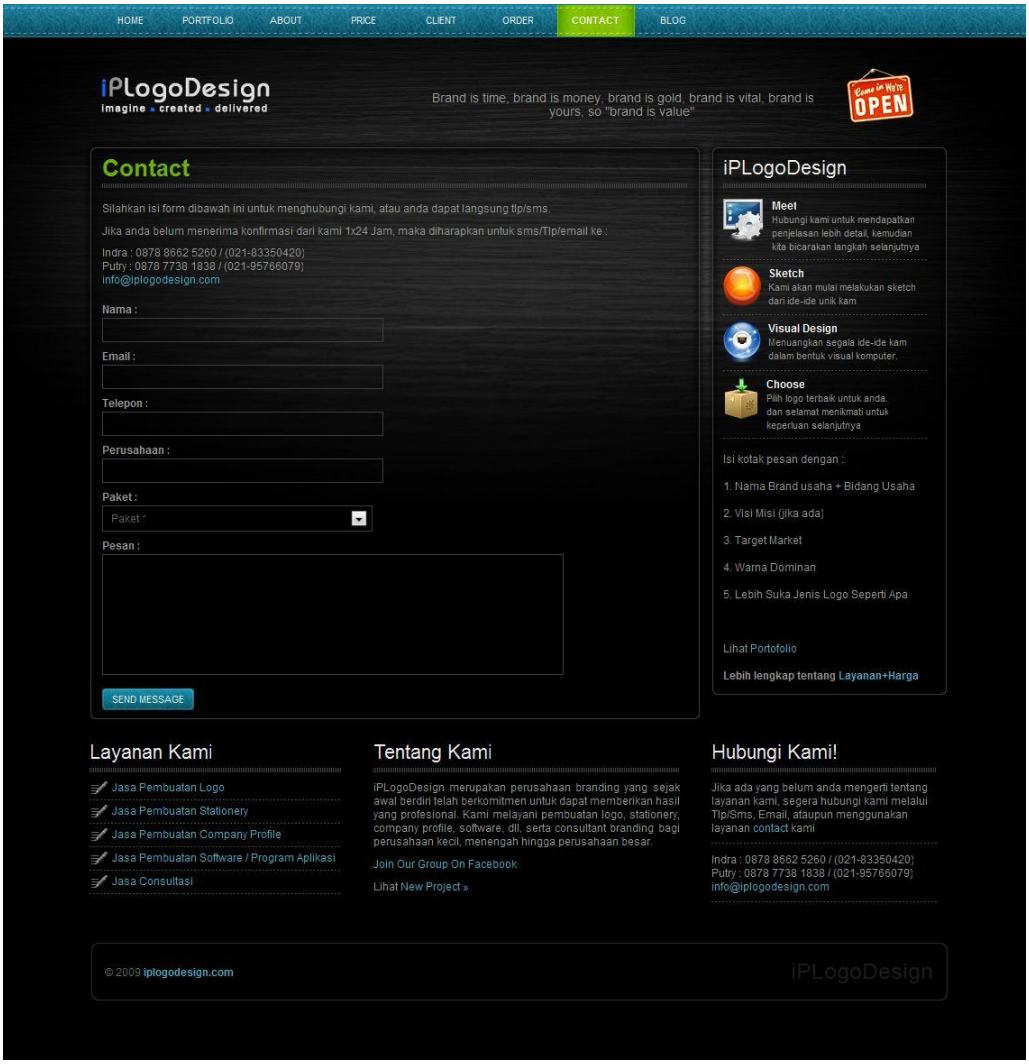
(Sumber http://iplogodesign.com/jasa-pembuatan-logo.html diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 11. Halaman order situs iplogodesign.com



(Sumber http://iplogodesign.com/cara-desain-logo.html diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 12. Halaman contact situs iplogodesign.com



(Sumber http://iplogodesign.com/hubungi-jasa-design-logo.html diakses 13 Juni 2010)

Lampiran 13. Lembar Bimbingan Skripsi Pertama

Tahapan	Tanggal	Materi Bimbingan	Ttd Mahasiswa	TTD. Pembimbing, Konsultan & Koordinator
	11/03-2010	★ Buat skema teori time. ★ Latar belakang masalah ★ Perumusan Masalah.		
	30/03-2010	★ tinjauan metode desain situs penyedia desain Logo. ★. Batasan ttg. fitur penyedia desain Logo. ★. tahapan dlm perancang. desain Logo situs penyedia desain Logo		

Tahapan	Tanggal	Materi Bimbingan	Ttd Mahasiswa	TTD. Pembimbing, Konsultan & Koordinator
	1/09/10	Revisi = Metode penelitian seni rupa. (Asgar Sachari) - Buat/perbaiki /tulis Bab I !		
	5/09/10.	★. Rapihkan Bab I ★ Lanjutkan Bab II ★. studi literatur ttg Metode perancang.		

Lampiran 13. Lembar Bimbingan Skripsi Kedua

Tahapan	Tanggal	Materi Bimbingan	Ttd Mahasiswa	TTD. Pembimbing, Konsultan & Koordinator
	12/09/10	*. perbaiki bab I - identifikasi masalah. - permasalahan - batasan permasalahan (diurut dari yang utama) - manfaat penelitian - umum - khusus - Metode penelitian : deskriptif analitis * perbaiki bab II - Logo - Metode desain perancang Logo.		chgt

Tahapan	Tanggal	Materi Bimbingan	Ttd Mahasiswa	TTD. Pembimbing, Konsultan & Koordinator
	10/05/10	* Perbaiki bab II # Studi literatur tentang Metode Desain		chgt
	20/05/10	* Coba Cari Alternatif lain misal : Bryan lawson (lihat dari Permasalahannya).		chgt
	27/05/10	- Perbaiki sub bab thg Metode desain - Pembahasan !		chgt

Lampiran 13. Lembar Bimbingan Skripsi Ketiga

Tahapan	Tanggal	Materi Bimbingan	Ttd Mahasiswa	TTD. Pembimbing, Konsultan & Koordinator
	14/06/10	* perbaikan bab II, bab III, bab IV * referensi buku ditambah *. pilah data yg masuk lapuran atau lampiran.		
	29/06/10	perhaphan buat sidang kelanjutan!		
	9/07/2010	*. analisis perhitungan rugi. * perbaiki!		