BAB III
SITUS JASA PERANCANGAN LOGO BIKINLOGO.COM DAN IPLOGODESIGN.COM DENGAN MEDIA INTERAKSI SECARA ONLINE

1.1 Situs Sebagai Media Usaha

Indonesia merupakan negara yang tidak lepas dari kemajuan teknologi. Semakin berkembangnya teknologi semakin mempermudah seseorang untuk mendapatkan informasi. Salah satu teknologi yang mempermudah seseorang untuk mendapatkan informasi adalah internet. Dahulunya internet hanya pakai untuk kalangan internal saja. Namun sekarang siapapun dapat dengan mudah menggunakannya.

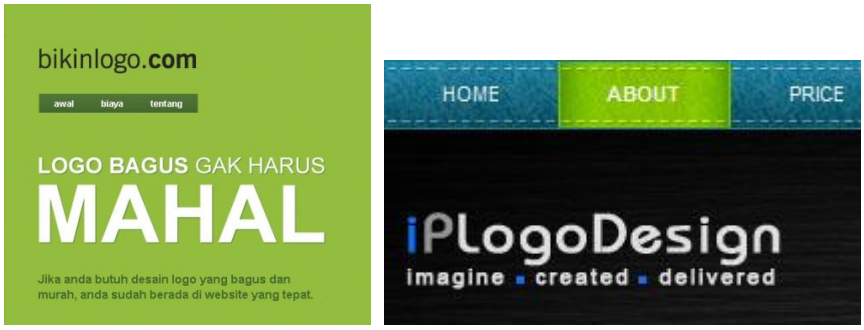
Munculnya internet berdampak positif bagi kalangan pebisnis. Dengan mengetahui akan pentingnya informasi maka berdirilah beberapa perusahaan yang menawarkan jasa layanan internet. Dalam beberapa kurun waktu terakhir perusahaan yang menawarkan jasa internet ini sangat berkembang. Setiap perusahaan jasa internet membuat strategi untuk mendapatkan pangsa pasarnya, promosi dan penawaran paket internet dengan murah pun ditawarkan untuk penggunanya. Hingga saat ini hampir setiap orang dapat dengan mudah mengakses internet.

Dapat disadari bahwa perkembangan internet telah mengubah cara interaksi masyarakat. Keinginan seseorang tidak hanya terbatas dari ingin mendapatkan informasi saja, namun seseorang pun ingin dapat memberikan informasi. Perusahaan penyedia layanan membuat *website* dan *web hosting* pun menjawab kebutuhan ini.

*Website/*situs merupakan salah satu peluang bisnis yang sangat baik. Perkembangan situs ini sangat dipengaruhi oleh kemajuan ilmu dan teknologi. Menurut data pemerintah pengguna internet ditahun 2010 lebih dari 57,8 juta orang, sedangkan pada tahun 2008 lalu tercatat ada lebih dari 70 ribu situs, sementara tahun 2009 diperkirakan ada tambahan lima ribu pengguna baru. Tidak diragukan lagi hampir setiap orang sangat membutuhkan informasi. Jika dicermati peluang untuk membuat bisnis melalui situs sangatlah bagus mengingat pengguna jasa internet sangatlah

banyak. Pembuatan sebuah situs juga tidak memerlukan biaya yang cukup besar jika menggunakan domain.com atau domain lain yang tidak memerlukan pajak.

Ada beberapa situs di Indonesia yang digunakan sebagai lahan untuk bisnis. Jika dilihat dari sudut pandang jasa desain, ada beberapa situs yang menawarkan pembuatan logo untuk perusahaan atau bisnis mikro situs tersebut antara lain bikinlogo.com dan iplogodesign.com.



Gambar 3.1 Situs bikinlogo.com dan iplogodesign.com
(Sumber http://www.bikinlogo.com dan http://iplogodesign.com/index.html diakses 19 Mei 2010)

Situs ini menawarnakan pembuatan logo dengan interaksi secara *online* melalui internet tanpa harus kontak langsung dengan pemberi jasa. Setiap klien yang ingin membuat logo cukup dengan mengisi formulir yang telah disediakan kemudian mengirimnya kembali melalui *email*. Begitu simpel dan cepat sehingga bisnis ini sangat banyak peminatnya (klien). Begitu juga harga yang ditawarkan sangat jauh jika dibandingkan dengan menggunakan jasa konsultan *branding*. Fenomena ini dapat diartikan bahwa logo dimasyarakat masih hanya sebatas pemanis yang hanya dilihat penampilan fisiknya saja.

1.2 Tahapan Penggunaan Jasa Bikinlogo.com dan Iplogodesign.com

1.2.1 Situs Bikinlogo.com

Pemesanan logo melalui situs bikinlogo.com cukup simpel, hanya melalui jaringan internet. Menunjungi situs bikinlogo.com kemudian unduh formulir pemesanan selanjutnya transfer sejumlah uang seperti yang telah ditetapkan. Interkasi antara pembuat jasa dengan pengguna jasa hanya berdasarkan jaringan internet. Jika desain yang diinginkan disetujui maka desainer mengirimkan *file* aslinya.

1. Cara Pemesanan

Formulir pemesanan merupakan langkah awal yang dilakukan klien untuk memesan logo. Formulir ini merupakan salah satu bentuk data yang digunakan desainer untuk membuat logo. Dalam formulir terdapat beberapa pertanyaan yang mengarah pada bentuk logo yang diinginkan. Dengan sistem ini sangat membantu desainer untuk lebih mudah menciptakan bentuk logo, karena didalamnya telah terdapat pertanyaan seperti target audien, warna yang disukai, warna ini akan sangat berpengaruh terhadap warna yang dipakai nantinya pada logo. Pada dasarnya logo yang dibuat hanyalah yang sesuai dengan keinginan klien dan tidak berdasarkan *brainstorming* dari pihak desainer. Tentunya disini yang ditonjolkan adalah kepuasan klien atas logo yang telah dibuat dan belum difokuskan pada kekuatan bagi logo tersebut. Contoh formulir pemesanan dapat dilihat pada halaman lampiran 1. Formulir pemesanan pada situs bikinlogo.com

2. Biaya Desain

Ketertarikan seseorang untuk membuat desain logo pada bikinlogo.com adalah harga yang ditawarkan cukup murah. Nominal harga untuk satu buah logo ditawarkan dengan harga Rp.699.000,00. Tak salah jika bisnis desain logo ini memiliki cukup banyak klien. Bila dibandingkan dengan dengan membayar

desain yang profesional mungkin klien akan berfikir untuk menggunakan jasa desain yang bisa dibayar lebih murah.

Membayar sejumlah uang sesuai dengan nominal yang telah ditentukan merupakan tahap selanjutnya jika seseorang atau klien ingin membuat logo. Tahapannya setelah klien mengisi formulir pemesanan klien dapat langsung mentransfer uang ke nomor rekening yang tertera disitus. Namun jika terjadi perubahan atau pembatalan membuat logo pada situs ini tidak akan mengembalikan uang yang telah di transfer.

3. Hasil Desain

Setelah mentransfer biaya pembuatan logo, berikutnya desainer akan mengerjakan untuk mendesain logo sesuai dengan data yang diperoleh dari formulir. Proses pengerjaan menurut data yang didapat dari bikinlogo.com adalah 5-7 opsi logo yang dikerjakan selama 5 hari. Dalam proses pengerjaan desainer menggunakan *software* grafis yang dapat mununjang untuk eksplorasi terhadap desain logo.

Revisi logo dilakukan sebanyak 2 kali, jika logo tidak sesuai dengan keinginan klien maka biaya pengerjaan tidak bisa diambil kembali. Dalam hal ini desainer tidak mau mengambil resiko lebih jauh jika terjadi beberapa kali revisi atau penolakan desain. Klien sebagai pengguna jasa ini setidaknya harus dengan matang memikirkan untuk memberikan data yang benar ketika mengisi formulir pemesanan.

Setelah selesai desainer akan mengirimkan logo dalam bentuk aslinya kepada klien melalui *email*. *File* yang dikirimkan dapat berupa *file Adobe illustrator*, *freehand* dan *photoshop*. Desain yang dikirimkan juga tidak hanya logo tetapi disertai juga dengan beberapa media seperti amplop, kartu nama, kop surat yang didalamnya telah disertai dengan pengaplikasian logo.



Gambar 3.2 Contoh desain logo yang telah dibuat oleh bikinlogo.com

(Sumber http://www.bikinlogo.com/category/logo/page/2/ diakses 12 April 2010)

1.2.2 Situs Iplogodesign.com

Iplogodesign.com merupakah salah satu situs yang menawarkan jasa merancang logo, sebuah situs yang juga dikelolah oleh Warga Negara Indonesia. Latar belakang adanya situs disebabkan oleh sebuah program *entrepreneur* yang diadakan oleh Universitas Indonesia. Program tersebut menciptakan wirausahawan muda dikalangan mahasiswa.

Situs yang dikelolah lebih dari satu orang ini memiliki perbedaan *range* harga jika dibandingkan dengan bikinlogo.com. Harga yang ditawarkan untuk perancangan sebuah logo berkisar antara Rp. 1.000.000,00 hingga Rp. 12.000.000,00 rupiah berdasarkan data situs pada bulan juni 2010. Iplogodesign.com. Semua pilihan

harga dicantumkan pada halaman situs, cara ini dapat memudahkan pengguna jasa untuk memilih paket yang ditawarkan. Semakin banyak opsi logo yang dibuat dalam satu paket, maka harganya pun akan semakin mahal.

Dengan banyaknya anggota yang mengelolah usaha ini dapat memungkinkan untuk dapat merancang logo dengan lebih baik. Jasa ini memiliki kelebihan dibandingkan dengan jasa sebelumnya yaitu pengguna jasa dapat bertemu dengan pemberi jasa. Sehingga jika dilihat pada metode dalam mendesain ini merupakan tahapan yang cukup ideal untuk membicarakan dan mendapatkan data dari sebuah logo yang akan dibuat.

1. Cara Pemesanan

Setelah mengunjungi iplogodesign.com pengguna jasa dapat dengan mudah untuk menemukan *contact person* dari situs pemberi jasa tersebut. *Contact person* dapat ditemukan disetiap halaman situs. Lalu bagi pengguna jasa yang ingin memesan sebuah logo untuk usaha maka berikut adalah langkah-langkah yang diberikan oleh situs tersebut :

1. Isi atau unduh semua *form* pemesanan di *menu contact,* lalu isi kotak pesan dengan penjelasan mengenai nama *brand*, jenis usaha, visi misi, target market, dan jenis desain yang diinginkan termasuk warna yang inginkan. Contoh *form* pemesanan terdapat pada lampiran 2. Formulir pemesanan pada situs iplogodesign.com.
2. Jika lebih dari 24 jam tidak mendapatkan *email* balasan (setelah mengisi *form*) dari pemberi jasa, maka pengguna jasa dapat langsung mengirimkan pesan ke-*email* info@iplogodesign.com atau dapat langsung telp/sms ke no yang telah dicantumkan pada halaman situs.
3. Dapat melakukan pertemuan jika masih dalam area Jabodetabek dengan agenda membicarakan jenis usaha serta

desain logo yang diinginkan serta biaya dan proses pembayaran. Namun untuk diluar Jabodetabek dapat diskusi melalui *email*/telp/sms.

4. Setelah menyetujui, maka sebelum proses pembuatan, pengguna jasa dapat mentransfer biaya desain ke rekening yang telah ditentukan.
5. Proses selanjutnya merupakan proses perancangan logo, hingga pada akhirnya logo akan diberikan kepada pengguna jasa melalui *email* atau menggunakan jasa pengiriman barang dengan kuasa penggunaan logo sepenuhnya ditangan pemilik logo.

Dari tahapan diatas interaksi antara klien atau pengguna jasa terjadi beberapa kali. Jika dalam hasil kerja logo tidak sesuai yang diinginkan atau ada proses revisi. Maka kedua belah pihak wajib mendiskusikan kembali sesuai peraturan yang telah dituliskan pada halaman *price*. Sedangkan Untuk pengerjaan satu buah logo penyedia jasa memberi waktu 7 hari. Dimulai dari hari pertama persetujuan pembuatan logo.

2. Biaya Desain

Daftar harga untuk pengerjaan sebuah logo dapat dilihat pada halaman *price.* Ada 6 opsi yang ditawarkan mulai dari harga Rp. 1.000.000,00 hingga yang Rp. 12.000.000,00. Daftar harga ini dapat memudahkan pengguna jasa untuk memilih dan tidak adanya sistem negosiasi dalam harga. Berikut adalah opsi pilihan harga yang ditawarkan :

	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET 4	PAKET 5	PAKET 6
Logo						
Konsep	4 konsep	5 konsep	6 konsep	8 konsep	9 konsep	10 konsep
Revisi	3 kali	4 kali	5 kali	unlimited	unlimited	unlimited
Redraw	-	2 konsep	3 konsep	4 konsep	5 konsep	5 konsep
Designer	1	1	2	3	3	3
Vector File	ya	ya	ya	ya	ya	ya
RGB CMYK	ya	ya	ya	ya	ya	ya
B/W Logo	-	ya	ya	ya	ya	ya
Manual Logo	-	ya	ya	ya	ya	ya
Filosofi	-	-	ya	ya	ya	ya
Stationary						
Kartu Nama	-	1 konsep	2 konsep	2 konsep	3 konsep	3 konsep
Cetak kartu nama		-	1 box	2 box	2 box	3 box
Kop Surat	-	-	1 konsep	1 konsep	2 konsep	2 konsep
Amplop	-	-	1 konsep	1 konsep	2 konsep	2 konsep
Revisi	-	1 kali	1 kali	1 kali	2 kali	2 kali
Other						
Brosur	-	-	-	1 konsep	2 konsep	2 konsep
Company Profile*	-	-	-	-	1 konsep*	1 konsep*
Website	-	-	-	-	-	1 konsep
Price	**Rp.1 Juta**	**Rp.1,5 Juta**	**Rp.2,2 Juta**	**Rp.3 Juta**	**Rp. 7 Juta**	**Rp.12 Juta**

Tabel 3.1 Daftar harga desain logo yang ditawarkan oleh iplogodesign.com

(Sumber http://iplogodesign.com/harga-design-logo-online.html diakses 12 April 2010)

Terlihat pada tabel untuk harga yang lebih tinggi maka opsi yang ditawarkan semakin banyak. Tidak hanya jasa merancang logo namun juga terdapat filosofi logo, *company profile*, dan revisi logo yang lebih dari 5 kali. Meskipun *range* harga ditabel menawarkan mulai dari Rp. 1.000.000,00, jasa ini juga dapat menerima pembuatan logo untuk biaya dibawah Rp. 1.000.000,00. Namun pengerjaannya diserahkan terhadap desainer yang lain. Sehingga dengan demikian pemberi jasa dapat mengambil klien dari kalangan bawah hingga atas.

Mencantumkan harga jasa pada halaman situs akan membuat klien lebih mudah untuk menggunakan jasa. Harga yang telah terbagi berdasarkan paket akan mengklasifikasikan target pengguna jasa. Dalam hal ini tentunya klien yang memilih paket dengan biaya yang lebih besar akan lebih banyak berkesempatan untuk memiliki logo yang lebih baik.

3. Hasil Desain

Dalam metode perancangan desainer membutuhkan data untuk menganalisa permasalahan guna mendapatkan kesesuaian rancangan. Pada situs ini sumber data didapat dari *form*, *email*, telpon atau wawancara terhadap klien. Wawancara dilakukan selama masih berada dalam jangkauan jabodetabek. Wawancara lebih memungkinkan desainer untuk mendapatkan informasi yang lebih banyak sebagai sumber data untuk proses analisa.

Ketika semua data telah dimiliki oleh desainer maka desainer akan memulai untuk menganalisa data hingga membuat beberapa hasil desain logo. Lamanya waktu pengerjaan yaitu selama 7 hari setelah klien mentransfer biaya desain.

Desainer akan mengerjakan desain logo berdasarkan paket yang dipilih. Jika klien memilih paket dengan harga yang paling tinggi maka desainer akan memberikan lebih banyak desain logo. Selain itu pada paket tersebut desainer juga akan mengerjakan beberapa media kelengkapannya seperti desain kop surat, kartu nama, brosur, *company profile* dan *website*.

Hasil desain yang telah selesain selanjutnya akan dikirimkan melalui *email*. Jika klien menginginkan revisi terhadap hasil desain maka desainer akan segera merubahnya. Banyaknya revisi juga ditentukan pada paket yang dipilih. Selanjutnya apabila logo telah disetujui oleh klien maka pemberi jasa akan mengirimkan hasil akhir rancangan beserta kelengkapannya. Berikut adalah beberapa contoh logo yang telah dibuat oleh situs iplogodesign.com



Gambar 3.3 Contoh desain logo yang telah dibuat oleh iplogodesign.com

(Sumber http://iplogodesign.com/jasa-pembuatan-logo.html diakses 12 April 2010)