## DAFTAR PUSTAKA


Arthur A Winter & Stanley Goodman. (1978). *Fashion Advertising And Promotions, Fairchild Publications*, New York

Budiyanto. (2010). *Media Surat Kabar Progresif Jaya di tengah Digitalisasi Media Surat Kabar.* Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Carter, E.D. (1987). *How To Improve Your Corporate Identity.* New York. Art Direction Book Company

Djarwoto. (1950). *Djurnalisme dalam Praktek.* Penerbit Pena, Jakarta.

Erwan, Verry. (2007). *Perancangan Branding Toko Roti Sidodadi,* Universitas Komputer Indonesia, Bandung

Gardner, Bill., & Fishel, Catharine. (2005). *Logo Lounge 2, 2000 International Identities By Leading Designer.* Massachusetts. Rockport Publishers. Inc

Gunadi, YS (1998). *Himpunan Istilah Komunikasi.* Grasindo

Hadawiah. (2005). *Strategi Memenangkan Persaingan Dalam Pemasaran Surat Kabar Harian Di Makassar Kasus Fajar,Tribun Timur dan Pedoman Rakyat.* Universitas Hassanudin, Makassar

Hagijanto, Andrian. (1999). *White Space dalam Media Cetak. Jurnal NIRMANA Vol 1, No.2 Juli 1999,* 60-70.

Indonedia Media Market Description. (2009) *World Association Of Newspaper*

Kasilo, Djito, (2008), *Komunikasi Cinta: Menembus G-Spot Konsumen Indonesia.* Gramedia, Jakarta

Kamus Bahasa Indonesia. 2008.Tim Penyusun. Pusat Bahasa, Jakarta
*Logo & Letterhead (4th ed).*1996. Massachusetts. Rockport Publishers. Inc: Author

Noegroho, Agoeng. (2010). *Teknologi Komunikasi.* Graha Ilmu. Yogyakarta

Nuemeier, M. (1987). *The Brand Gap*. New York. Graftier Book Company

Oktalina, Thesa. (2009). *Efisiensi Dan Keunggulan Bersaing Koran Digital.* Universitas Lampung. Lampung

Pollard, J Garland. (2008). *20 Ways To Re-Invent The Local Newspaper*. Black Cow Press Llc, Florida

Rustan, Surianto. (2008), *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Rustan, Surianto. (2009), *Mendesain Logo.* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Setiadi, Rahmat. (2007). *Internet Sebagai Medium Komunikasi Massa, Menyambut Konvergensi Media:Tantangan Baru Media Massa.* Universitas Indonesia, Jakarta

Samara, Timothy. (2007). *Design Element A Graphic Style Manual*. Rockport Publishers. Inc, New York

Setyowati, Yuli. (2006) "*Malakah Komunikasi Massa"*

Sidik, Fadjar & Prayitno, Aming. (1981). *Desain Elementer*. STSRI ASRI, Yogyakarta

Suwari, Haris Gunawan. (2007). *Perancangan Brand Identity Batik Garutan.* Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Swystun, Jeff. (Ed). (2007).*The Brand Glossary*. New York. Palgrave Macmillan

Thesaurus Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. (2008).Tim Penyusun. Pusat Bahasa, Jakarta

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Pasal 33

**Sumber Wawancara :**

- Toto S Wijaya : PT. Progresif Maju Jaya