BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Software

Dalam penggarapan proyek tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa software untuk mendukung kinerja penggaparan rebranding surat kabar Progresif Jaya. Adapun software yang digunakan antara lain:

4.1.1 Adobe Illustrator CS3



Gambar 4.1 Adobe Illustrator CS3

Software Adobe Illustrator CS3 merupakan software berbasis format vector, dimana digunakan untuk media perancangan logo dan pembuatan media untuk pengaplikasian logo, dimana untuk menjaga tingkat kekonsistensian warna serta ukuran.

4.1.2 Adobe Indesign CS3



Gambar 4.2 Adobe Indesign CS3

Software Adobe Indesign CS3 adalah software *desktop publishing* yang digunakan penulis untuk kepentingan melayout surat kabar serta penataan layout pada *manual book* logo.

4.1.3 Adobe Photoshop CS3



Gambar 4.3 Adobe Photoshop CS3

Software Adobe Photoshop adalah software yang digunakan penulis untuk kepentingan mengedit foto yang digunakan sebagai elemen visual pada layout surat kabar. Serta melayout elemen elemen yang terdapat pada website.

4.1.4 Adobe Dreamweaver



Gambar 4.4 Adobe Dreamweaver CS3

Software Adobe Dreamweaver CS3 digunakan oleh penulis untuk perancangan website surat kabar Progresif Jaya.

4.1.5 Corel Draw X3



Gambar 4.5 Corel Draw X3

Software Corel Draw X3 merupakan *software* yang digunakan untuk perancangan logo dengan menggambar ulang sketsa manual menjadi sketsa digital, juga untuk perancangan pada *grid system* logo.

4.1.6 Notepad

Notepad digunakan penulis pada perancangan aplikasi e-paper pada website surat kabar Progresif Jaya, dimana mengubah dan mengcoding script pada notepad dan merubahnya menjadi format XML, serta untuk mengubah resolusi gambar pada aplikasi e-paper.

4.2 Media dan Teknis Produksi

4.2.1 Surat Kabar

Pengaplikasian utama pada logo Progresif Jaya adalah pada surat kabar, dimana surat kabar merupakan produk utama yang dihasilkan. Pada surat kabar logo dengan tagline membentuk *nameplate* pada surat kabar, sebagai bagian dari komunikasi *branding* surat kabar Progresif Jaya kepada masyarakat.



Gambar 4.6 Aplikasi logo pada media surat kabar

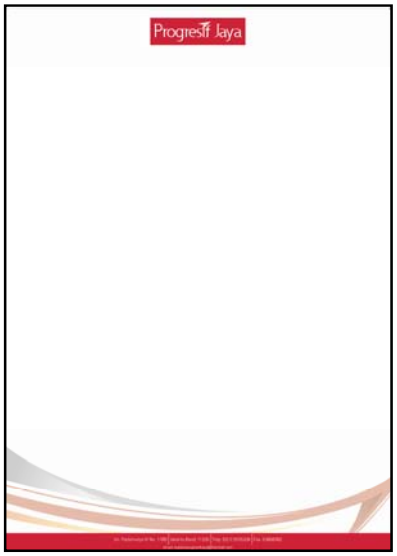
Material : Kertas koran

Ukuran : Tabloid (27.94 cm x 43.18 cm)

Teknis : Cetak Offset

4.2.2 Kop Surat

Kop surat menjadi media pengaplikasian logo, dimana fungsinya adalah sebagai salah satu alat berkomunikasi resmi kepada masyarakat. Logo diletakkan dibagian kepala surat dimaksudkan sebagai bagian dari institusi perusahaan, ditambah dengan elemen visual serta alamat dan nomor telefon perusahan dibagian bawahnya



Material : HVS 80 gsm

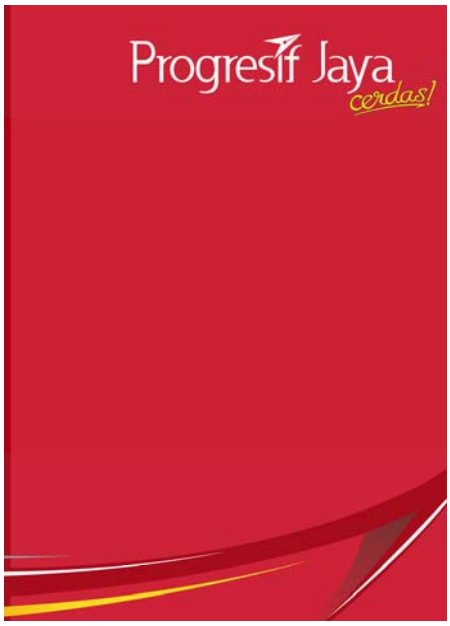
Ukuran : 26,5 x 28 cm

Teknis : Cetak Offset

Gambar 4.7 Aplikasi logo pada Kop Surat

4.2.3 Map

Map adalah media yang digunakan pada pengaplikasian logo lainnya, dimana map berfungsi sebagai penyimpan dokumen dokumen penting pada perusahaan. Map didominasi oleh warna utama dari perusahaan, yaitu warna merah. Dengan menggunakan logo dengan tagline dibagian kanan atas dan elemen visual pada bagian bawahnya.



Material : Matt paper & Laminasi doff
Ukuran : 26,5 x 28 cm
Teknis : Cetak Offset

Gambar 4.8 Aplikasi Logo pada Map

4.2.4 Amplop

Amplop merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari sebuah institusi resmi, yang berfungsi sebagai alat untuk berkomunikasi secara resmi dengan masyarakat. Dalam perancangan amplop logo dengan tagline diletakkan dibagian kiri atas dimana, untuk menunjang keterlihatan dan tidak terganggu oleh elemen-elemen lain. Kemudian dibagian bawahnya diletakkan elemen visual, yang selain berfuungsi sebagai elemen estetis, juga sebgai salah satu komunikasi branding dari hal warna.



Material : HVS 80 gsm

Ukuran : Envelope #9 (22,5 x 9,8 cm)

Teknis : Cetak Offset

Gambar 4.9 Aplikasi logo pada amplop

4.2.5 Kartu Nama

Kartu nama dipilih sebagai salah satu alat pengenal, Bentuk desainya dipilih adalah minimalis, dengan meletakkan logo dengan tagline dibagian kiri atas dan dibagian kanannya adalah nama serta jabatan. Dibagian kanan bawahnya adalah alamat kantor serta elemen visual yang diletakkan dibagian bawah.



Material : Artpaper 260 gsm

Ukuran : 9 cm x 5,5 cm

Teknis : Cetak Offset

Gambar 4.10 Aplikasi logo pada kartu nama

4.2.6 Notebook

Media *notebook* atau buku catatan dipilih sebagai salah satu pengaplikasian logo, dimana digunakan oleh wartawan Progresif Jaya dalam hal mencatat berita saat peliputan. Didesain di ukuran A5 (14 cm x 21 cm) dengan pertimbangan mudah dibawa kemana-mana. Desainnya adalah berwarna hitam dengan meletakkan logo dengan tagline di bagian kanan atas serta elemen visual pada bagian bawahnya.



Material : Artpaper 260 gsm
Laminasi doff

Ukuran : 14 cm x 21 cm

Teknis : Cetak Offset

Gambar 4.11 Aplikasi logo pada Notebook

4.2.7 Isi Notebook

Isi *notebook* atau buku catatan dipilih sebagai salah satu pengaplikasian logo, dimana digunakan oleh wartawan Progresif Jaya dalam hal mencatat berita saat peliputan. Didesain di ukuran A5 (14 cm x 21 cm) dengan pertimbangan mudah dibawa kemana-mana. Desainnya adalahseperti isinotebook pada umumnya tetapi menggunakan logo versi hitamdibagian kanan atasnya serta alamat dibagian kanan bawahnya.



Material : HVS 70 gsm

Ukuran : 14 cm x 21 cm

Teknis : Cetak Offset

Gambar 4.12 Aplikasi Logo pada isi Notebook

4.2.8 CD Label

CD Label merupakan salah satu media pengaplikasian logo dimana didalamnya berisikan *company profile* dan laporan tahunan perusahaan. CD Label didesain dengan menggunakan pengaplikasian warna utama perusahaan yaitu warna merah dengan meletakkan logo dengan taglinenya di bagian atas dengan ukuran yang cukup besar dimana untuk keterlihatan yang jelas, dan menggunakan elemen visual sebgai elemen pendukungnya.



Material : Kertas Sticker

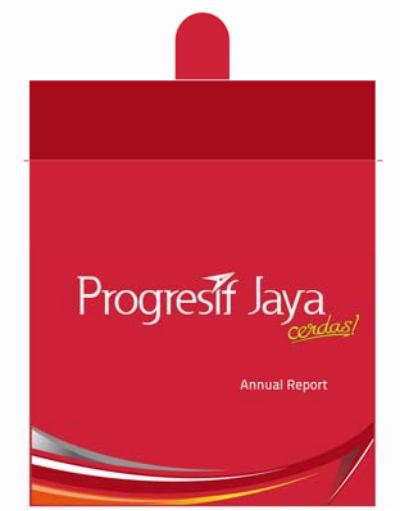
Ukuran : 11 cm x 11 cm

Teknis : Digital Printing

Gambar 4.13 Aplikasi Logo pada CD Label

4.2.9 CD Case

CD Case digunakan sebgai wadah dari CD *Company Profile*, yang didesain berbentuk persegi dengan lipatan seperti amplop. Logo dengan tagline diletakkan di bagian tengah dengan ukuran yang cukup besar, keterangan isi CD di bawahnya. Disertai dengan elemen visual pada bagian bawah.



Material : Artpaper 280 gsm

Ukuran : 13 cm x 13 cm

Teknis : Digital Printing

Gambar 4.14 Aplikasi Logo pada CD Case

4.2.10 Website

Website baru dari Progresif Jaya adalah merupakan sebuah aplikasi media mengadaptasi perkembangan teknologi yang berkembang, dengan berisikan berita-berita terbaru. Desainnya adalah bertemakan modern, dimana sistem navigasi pada website tidak rumit dan memudahkan bagi pengaksesnya. Dengan menggunakan *brand color* dari Progresif Jaya, yaitu merah dan abu abu. Logo Progresif Jaya digunakan sebgai *header* dalam website.



Gambar 4.15 Aplikasi pada Media Website

Material : -

Ukuran : 1024 x 768 px

Teknis : -

4.2.11 Aplikasi E-paper

Apliasi *e-paper* merupakan salah satu media yang digunakan dalam rebranding surat kabar Progresif Jaya, dimana untuk mengadaptasi pada kemajuan teknologi dan isu lingkungan hidup, berkaitan dengan penggunaan kertas. Aplikasi *e-paper* ini merupakan digitalisasi dari surat kabar cetaknya dengan kemudahan dan sistem navigasi yang tidak rumit.



Gambar 4.16 Aplikasi pada e-paper

Material : -

Ukuran : 1024 x 768 px

Teknis : -

4.2.12 Aplikasi di Mobil Operasional

Media mobil operasional merupakan salah satu media yang digunakan dalam rebranding surat kabar Progresif Jaya. Dimana mobil operasional yang digunakan dalam peliputan berita berfungsi sebagai salah satu aplikasi yang bertujuan kepada pengenalannya di masyarakat. Logo dengan tagline ada dibagian samping, dimana elemen visual digunakan di sebagian besar *body* mobil.



Gambar 4.17 Aplikasi pada Mobil Operasional

Material : Sticker Vinyl

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Digital Printing

4.2.14 Aplikasi di Mobil Distribusi

Media mobil distribusi merupakan salah satu pengaplikasian media, dimana mobil distribusi mempunyai fungsi pengenalan *brand* baru Progresif Jaya kepada masyarakat luas. Logo dengan tagline diletakkan di bagian samping mobil box dengan ukuran yang cukup besar. Ditambah dengan elemen visual yang mengelilingi box dari mobil.



Gambar 4.18 Aplikasi pada Mobil Distribusi

Material : Sticker Vinyl

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Digital Printing

4.2.15 Rompi Wartawan

Rompi wartawan dipilih sbagai salah satu media aplikasi logo, dimana rompi wartawan berfungsi sebagai salah satu pengenal kepada publik saat melakukan kegiatan di lapangan. Didesain dengan minimalis menggunakan *brand color* yaitu warna hitam dimana untuk membedakan dengan wartawan lain. Logo dengan tagline diletakkan pada bagian punggung rompi dimana untuk memberikan pengenalan. Kemudian pada bagian depannya diberi tulisan yang menunjukkan pers dan nama dari wartawan.



Gambar 4.19 Aplikasi pada Rompi Wartawan

Material : Kain parasut

Ukuran : S, M, L , XL

Teknis : Cetak Sablon dan border.

4.2.16 Baju Seragam (PDL)

Baju wartawan merupakan bagian dari *rebranding*, dimana untuk menunjukan keseragaman dan kesatuan dari perusahaan. Dimana warna yang digunaan adalah *secondary brand color,* yaitu didominasi oleh warna hitam dan abu-abu. Dengan meletakkan logo pada bagian depan serta bagian belakang.



Gambar 4.20 Aplikasi pada Baju Seragam

Material : Katun

Ukuran : S, M, L , XL

Teknis : Cetak Sablon dan bordir.

4.2.17 Jaket

Jaket merupakan salah satu pengaplikasian media pada pakaian dimana berfungsi kepada pengenalan di masyarakat selain fungsi utamanya melindungi wartawan dari panas atau dingin. Logo diletakkan pada bagian depan dan belakang. Pada bagian depan selain adanya logo, juga diberi nama dari wartawan yang bersangkutan serta elemen visual berwarna merah.



Gambar 4.21 Aplikasi pada Jaket

Material : Kain parasut

Ukuran : S, M, L , XL

Teknis : Cetak Sablon/Bordir

4.2.18 Tas

Tas dipilih sebagai media aplikasi dari logo dikarenakan fungsinya sebagai wadah dari perlengkapan dari wartawan dalam peliputan berita. Logo dan tagline diletakkan di bagian tengah dengan tambahan tulisan pers, yang bertujuan pengenalan kepada masyarakat. Warna yang digunakan adalah *secondary brand color* yang didominasi oleh warna hitam dan abu-abu.



Gambar 4.22 Aplikasi pada Tas

Material : Bahan Parasut

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Bordir

4.2.19 Topi

Topi dipilih sebagai salah satu aplikasi media dimana secara fungsional melindungi kepala dari panas dan hujan, juga sebagai pengenal kepada masyarakat. Topi terdiri atas dua warna, dimana warnanya adalah *brand color* dari Progresif Jaya, yaitu hitam dan merah. Logo dengan tagline diletakan pada bagian depan dari topi.



Gambar 4.23 Aplikasi pada Topi

Material : Bahan

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Bordir

4.2.20 Mug

Mug digunakan sebagai salah satu media aplikasi, dimana selain fungsinya sebgai wadah untuk minum, juga sebgai salah satu dari media gimmick. Dengan menggunakan logo serta elemen visual.



Gambar 4.24 Aplikasi pada Mug

Material : Keramik

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Press Digital Printing

4.2.21 Dasi

Dasi merupakan salah satu pengaplikasian media dari proses rebranding ini, dimana untuk menunjukan profesionalitas dari pegawai Progresif Jaya. Corak yang ada dalam dari ini adalah *Brand Pattern* dari *logotype*-nya, terdiri atas dua warna yaitu warna hitam dan warna merah.



Gambar 4.25 Aplikasi pada Dasi

Material : Bahan

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Cetak Sablon

4.2.22 Display Koran

Display koran berfungsi sebagai tempat dari surat kabar Progresif Jaya, selain itu juga sebgai media pengenalan kepada masyarakat. Logo diletakkan di kepala dari display koran.



Gambar 4.26 Aplikasi pada Display Koran

Material : Alumunium

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Plat