BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Poster Tahap *Attention*

Media poster ini digunakan pada tahap pertama dari pelaksanaan kampanye, yaitu tahap *Attention*. Fungsi dari media poster ini adalah untuk mengundang perhatian dari khalayak sasaran target kampanye.



Material : Kertas Albatros

Ukuran : A2 (42 cm X59,4 cm)

Teknis : Cetak Offset

Gambar 4.1 Poster tahap *Attention*

4.2 Poster Tahap Informasi & Persuasi

Media poster ini digunakan pada tahap kedua dari pelaksanaan kampanye yaitu tahap informasi dan persuasi. Poster ini berisi informasi mengenai jenis-jenis makanan sehat yang murah dan mempunyai harga yang terjangkau.



Material : Kertas Albatros

Ukuran : A2 (42 cm X59,4 cm)

Teknis : Cetak Offset

Gambar 4.2 Poster tahap Informasi & Persuasi

4.3 Poster Tahap *Reminding*

Media poster ini digunakan pada tahap ketiga dari pelaksanaan kampanye, yaitu tahap *Reminding*. Poster ini berisi informasi mengenai acara yang akan diselenggarakan, dalam rangka mengingatkan kembali masyarakat untuk mengkonsumsi makanan sehat dengan harga yang terjangkau.



Material : Kertas Albatros

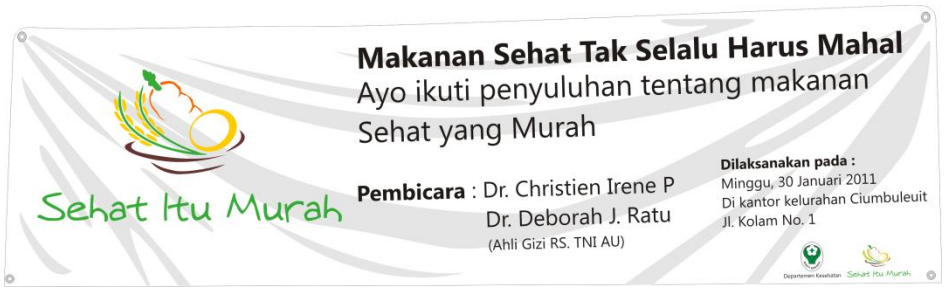
Ukuran : A2 (42 cm X59,4 cm)

Teknis : Cetak Offset

Gambar 4.3 Poster tahap *Reminding*

4.4 Spanduk

Spanduk digunakan sebagai media informasi mengenai acara yang akan diselenggarakan. Media spanduk ditempatkan di jalan raya Ciumbuleuit.



Gambar 4.4 Spanduk

Material : Kain

Ukuran : 3 m x 1,5 m

Teknis : Cetak Sablon

4.5 Umbul-umbul

Umbul-umbul digunakan sebagai media pendukung pelaksanaan kampanye. Media ini ditempatkan di sepanjang jalan raya Ciumbuleuit.



Material : Kain

Ukuran : 4 m x 1,5 m

Teknis : Cetak Sablon

Gambar 4.5 Umbul-umbul

4.6 Flag Chain

Flag Chain digunakan sebagai media pendukung selama pelaksanaan kampanye. Media ini ditempatkan di kantor kelurahan Ciumbuleuit pada saat berlangsungnya kegiatan penyuluhan dan acara lomba masak.



Gambar 4.6 Flag Chain

Material : Artpaper

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Digital Printing

4.7 Flyer

Media ini berfungsi sebagai media pendukung dari tiap tahapan pelaksanan kampanye. Penyebaran media flyer dilakukan dua minggu sebelum pelaksanaan *event.* Media ini berisi informasi mengenai *event* yang akan diselenggarakan.



Gambar 4.7 Flyer

Material : Artpaper 230 gr

Ukuran : 10 cm x 29 cm

Teknis : Digital Printing

4.8 Brosur

Media ini berfungsi sebagai media pendukung dari pelaksanaan kampanye. Brosur ini berisi informasi mengenai manfaat dari pola makan yang sehat dan juga jenis-jenis makanan yang bergizi dengan harga yang terjangkau. Penyebaran dari media brosur ini dilakukan pada saat kegiatan penyuluhan dilaksanakan.



Gambar 4.8 Brosur

Material : Artpaper 230 gr

Ukuran : 21 cm x 29 cm

Teknis : Digital Printing

4.9 Stiker 1

Media stiker ini digunakan pada tahap kedua pelaksanaan kampanye. Penyebaran media stiker ini dilakukan pada saat pelaksanaan inspeksi dari rumah ke rumah oleh pihak pelaksana kampanye. Stiker ini akan ditempelkan pada pintu rumah target sasaran kampanye yang telah melakukan pola makan sehat.



Gambar 4.9 Stiker 1

Material : Kertas stiker

Ukuran : 10 cm x 16 cm

Teknis : Digital Printing

4.10 Stiker 2

Media stiker ini berfungsi sebagai *merchandise* dalam pelaksanaan kampanye. Penyebaran media ini dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan penyuluhan dan pelaksanaan kegiatan lomba memasak. Media ini juga berfungsi sebagai media *Reminder* pada pelaksanaan kampanye.



Gambar 4.10 Stiker2

Material : Kertas stiker

Ukuran : 6 cm x 10 cm

Teknis : Digital Printing

4.11 ID Card

Media ini berfungsi sebagai media pendukung dalam pelaksanaan kampanye. Berfungsi sebagai tanda pengenal panitia penyelenggara dan peserta kegiatan lomba.



Gambar 4.11 ID Card

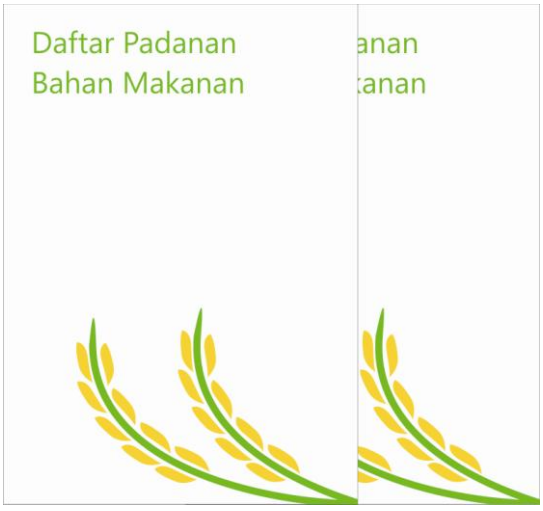
Material : Artpaper 260 gr

Ukuran : 10,2 cm x 6,5 cm

Teknis : Digital Printing

4.12 Booklet

Media ini berfungsi sebagai media pendukung dalam pelaksanaan kampanye. Berisi informasi mengenai daftar padanan bahan makanan. Penyebaran media ini dilaksanakan pada saat kegiatan penyuluhan.



Gambar 4.12 Booklet

Material : Artpaper 260 gr

Ukuran : 14 cm x 21 cm

Teknis : Digital Printing

4.13 Mug

Media mug ini berfungsi sebagai *merchandise* sekaligus media *Reminder* pada tahap pelaksanaan kampanye. Media ini dibagikan pada saat kegiatan penyuluhan dan kegiatan lomba.



Gambar 4.13 Mug

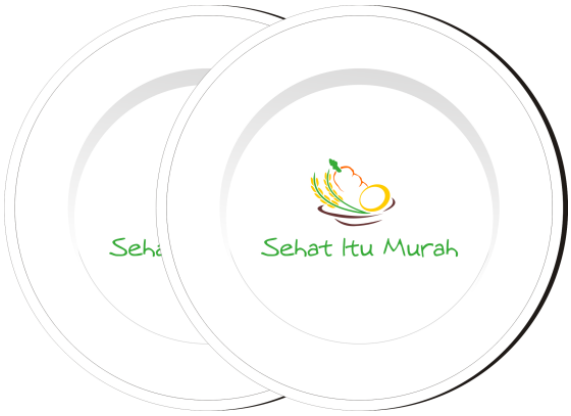
Material : Keramik

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Digital Printing

4.14 Piring

Media piring ini berfungsi sebagai *merchandise* sekaligus media *Reminder* pada tahap pelaksanaan kampanye. Media ini dibagikan pada saat kegiatan penyuluhan dan kegiatan lomba.



Gambar 4.14 Piring

Material : Keramik

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Digital Printing

4.15 Kaos

Media kaos ini berfungsi sebagai *merchandise* sekaligus media *Reminder* pada tahap pelaksanaan kampanye. Media ini dibagikan pada saat kegiatan penyuluhan dan kegiatan lomba.



Gambar 4.15 Kaos

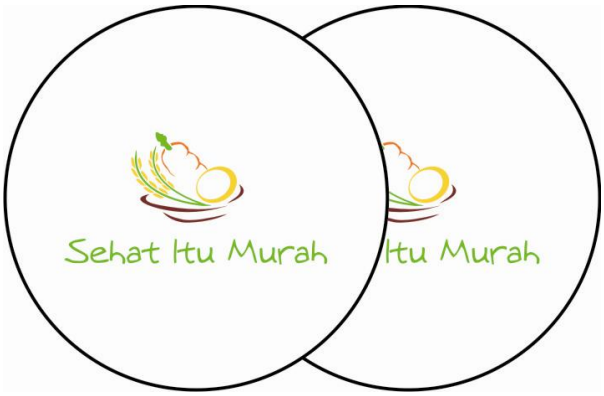
Material : Bahan

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Cetak Sablon

4.16 Pin

Media pin ini berfungsi sebagai *merchandise* sekaligus media *Reminder* pada tahap pelaksanaan kampanye. Media ini dibagikan pada saat kegiatan penyuluhan dan kegiatan lomba.



Gambar 4.16 Pin

Material : Bahan

Ukuran : 4 cm

Teknis : Cetak Press

4.17 Kalender

Media kalender ini berfungsi sebagai *merchandise* sekaligus media *Reminder* pada tahap pelaksanaan kampanye. Didalam media kalender ini disisipkan informasi mengenai jenis-jenis makanan sehat dan kandungan gizi yang terkandung didalamnya. Media ini dibagikan pada saat kegiatan penyuluhan dan kegiatan lomba.



Gambar 4.17 Kalender

Material : Artpaper

Ukuran : 14 cm x 21 cm

Teknis : Digital Printing