DAFTAR ISI

Kata Pengantar i
Daftar Isi ii
Daftar Gambar v
Daftar Tabel vii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Permasalahan 3
1.4 Tujuan Perancangan 3
1.5 Kata Kunci 4
BAB II POLA MAKAN SEHAT SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA 5
2.1 Pola makan sehat sesuai gizi seimbang 5
2.2 Pola konsumsi Makanan 7
2.3 Daftar Padanan Bahan Makanan 11
2.4 Kampanye 16
2.4.1 Definisi 16
2.4.2 Jenis Kampanye 16
2.4.3 Media Kampanye 18
2.5 Tinjauan Umum Target Audience 19
2.5.1 Kelurahan Ciumbuleuit 19
2.5.2 Target Audience Kampanye 21
2.6 Analisis Data Penelitian 22
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23
3.1 Strategi Perancangan 23
3.1.1 Strategi Komunikasi 23
3.1.1.1 Bahasa 23

3.1.1.2 Tujuan Komunikasi 23
3.1.2 Strategi Kreatif 24
3.1.2.1 Tahap *Attention* 24
3.1.2.2 Tahap Informasi & Persuasi 24
3.1.2.3 Tahap *Reminding* 24
3.1.3 Strategi Media 24
3.1.3.1 Jadwal Penyebaran Media 26
3.1.4 Strategi Distribusi 26
3.2 Konsep Visual 27
3.2.1 Identitas Kampanye 27
3.2.1.1 Konsep Logo 27
3.2.1.2 Warna 30
3.2.1.3 Tagline 31
3.2.1.4 Tipografi Logo 31
3.2.2 Konsep Visual Poster 32
3.2.2.1 Poster Tahap *Attention* 32
3.2.2.1.1 Format Desain 32
3.2.2.1.2 Visual Poster 33
3.2.2.1.3 Warna 34
3.2.2.1.4 Tipografi 35
3.2.2.1.5 Arah Baca 36
3.2.2.2 Poster Tahap Informasi & Persuasi 37
3.2.2.2.1 Format Desain 37
3.2.2.2.2 Visual Poster 38
3.2.2.2.3 Warna 38
3.2.2.2.4 Tipografi 39
3.2.2.2.5 Arah Baca 41
3.2.2.3 Poster Tahap Reminding 42
3.2.2.3.1 Format Desain 42
3.2.2.3.2 Visual Poster 43
3.2.2.3.3 Warna 43

3.2.2.3.4 Tipografi 44
3.2.2.3.5 Arah Baca 46
BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 47
4.1 Poster tahap *Attention* 47
4.2 Poster Tahap Informasi & Persuasi 47
4.3 Poster Tahap *Reminding* 48
4.4 Spanduk 48
4.5 Umbul-umbul 49
4.6 Flag Chain 49
4.7 Flyer 50
4.8 Brosur 50
4.9 Stiker 1 51
4.10 Stiker 2 51
4.11 ID Card 52
4.12 Booklet 52
4.13 Mug 53
4.14 Piring 53
4.15 Kaos 54
4.16 Pin 54
4.17 Kalender 55
DAFTAR PUSTAKA 59
LAMPIRAN 57