DAFTAR PUSTAKA

Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2007). *Rencana Aksi Nasional Pangan Dan Gizi 2006-2010*.

Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia. (2009). *Pengertian Gizi Seimbang dan Menyusun Menu*

Kasali, Rhenald (1992). *Manajemen Periklanan konsep & Aplikasinya di Indonesia.* PT Pustaka Utama Grafiti; Jakarta

Kasilo, Djito, (2008), *Komunikasi Cinta: Menembus G-Spot Konsumen Indonesia.* Gramedia; Jakarta

Kompas. (2009). *Beri Otak Makanan Sehat*. Tersedia di: http://www.kompas.com [18 September 2009]

Noviyanti, Yeni (2009). *Asupan Untuk Optimalkan Perkembangan Otak*. Tersedia di: http://www.tangerangonline.com [16 November 2009]

Putro Widodo, Dwi (2009). *Asupan Untuk Optimalkan Perkembangan Otak*. Tersedia di: http://www.tangerangonline.com [16 November 2009]

Ruslan, Rosady (2002) *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.

Rustan, Surianto. (2008), *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama; Jakarta

Santoso, Budy (2009). *Menjaga Kesehatan Otak (Learning Brain)*.Tersedia di: http://www.budysantoso.com [12 September 2009]

Teguh, Mohammad (2009). *Kiat Memilih Makanan Sehat Untuk Otak*. Tersedia di: http://www.vivanews.com [16 November 2009]

Undang Undang No.23 Tahun 1992 Tentang Kesehatan