DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI.....ii

DAFTAR GAMBAR vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Fokus Masalah 4

1.4 Tujuan Perancangan 4

1.5 Kata Kunci 4

BAB II KESENIAN TARI ULA – ULA LEMBING DI KABUPATEN ACEH TAMIANG

2.1 Aceh Tamiang 7

2.1.1 Geografis 7

2.1.2 Kebudayaan Aceh Tamiang..... 8

2.1.3 Kesenian Tari Ula – Ula Lembing di Kabupaten Aceh Tamiang..... 9

2.1.4 Tarian Ula – Ula Lembing 10

2.1.5 Pemain Atau Pelaku Tarian Ula – Ula Lembing..... 11

2.1.6 Gerak, Irama dan Makna Tari Ula – Ula Lembing.... 12

2.2 Pandangan Tarian Ula – Ula Lembing Masyarakat Aceh Tamiang 20
2.3 Pemilihan Buku Pop Up Sebagai Media Utama 21
2.4 Khalayak Sasaran 21
2.5 Geografis 22
2.6 Psikografi 22

BAB III PERANCANGAN BUKU POP UP KESENIAN TARI ULA – ULA LEMBING KABUPATEN ACEH TAMIANG

3.1 Strategi Perancangan 23
3.1.1 Tujuan Komunikasi 23
3.1.2 Strategi Kreatif 24
3.1.3 Strategi Media 24
3.1.4 Strategi Distribusi 25
3.1.5 Analisi Swot 25
3.2 Konsep Visual 26
3.2.1 Format Desain 26
3.2.2 Ilustrasi 26
3.2.3 Warna 27
3.2.4 Tipografi 27

3.2.5 Story line 31
3.2.6 Kajian Tentang Studi Karakter 36
3.2.7 Kajain Studi Lokasi 39
3.2.8 Kajain Media Utama 40

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama 46
4.2 Media Promosi 47
4.2.1 Poster 47
4.2.2 Flyer 48
4.2.3 Stiker 49
4.2.4 X Banner 50
4.2.5 Flag 51
4.2.6 Display 52
4.2.7 Kemeja 53
4.2.8 Koran 54
4.2 Gimmick 55
4.3.1 Pulpen 55
4.3.2 Shopping Bag 56
4.3.3 Pin 57
4.3.4 Gantungan Kunci 57

4.3.5 Buku 58

4.3.6 Gantungan Pensil 58

4.3.7 Pembungkus Penghapus..... 59

DAFTAR PUSTAKA..... 60

LAMPIRAN 61