

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
GLOSARIUM	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. RUMAH PANGGUNG SUNDA.....	6
II. Sunda.....	6
II.2 Rumah Panggung.....	7
II.3 Rumah Panggung suku Sunda.....	8
II.3.1 Rumah menurut Pandangan Suku Sunda.....	9
II.4 Sejarah Rumah Panggung Suku Sunda	10
II.5 Defisini Rumah Panggung Suku Sunda.....	10
II.6 Struktur Rumah Panggung Suku Sunda.....	11
II.7 Faktor yang Mempengaruhi Arsitektur Rumah Panggung Suku Sunda..	12
II.8 Fungsi Rumah Panggung Suku Sunda.....	13

II.9 Bagian Rumah Panggung.....	14
II.9.1 Bagian Rumah Panggung Dilihat dari Denah.....	14
II.9.2 Bagian Rumah Panggung dari Segi Fungsi.....	16
II.10 Proses Menyiapkan Bahan Bangunan.....	20
II.11 Sirkulasi Udara.....	21
II.12 Tipologi Rumah Panggung Suku Sunda Berdasarkan Bentuk Atap	22
II.12.1 Rumah Adat Jolopong.....	22
II.12.2 Rumah Adat Parahu Kumureb.....	24
II.12.3 Rumah Adat Badak Heuay.....	25
II.12.4 Rumah Adat Tagog Anjing.....	26
II.12.5 Rumah Adat Julang Ngapak.....	27
II.12.6 Rumah Adat Capit Gunting.....	28
II.13 Tipologi Rumah Panggung Suku Sunda Berdasarkan Pintu Masuk	29
II.13.1 Rumah Adat Buka Palayu.....	29
II.13.2 Rumah Adat Buka Pongpok.....	30
II.14 Filosofi.....	31
II.15 Wawancara mengenai Rumah Panggung Sunda.....	31
II.16 Kuesioner.....	35
II.17 Resume.....	40
II.18 Solusi Perancangan.....	41
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	41
III.1 Khalayak Sasaran	42
III.2 Strategi Perancangan.....	43
III.2.1 Tujuan Komunikasi	44
III.2.2 Pendekatan Komunkasi.....	44
III.2.3 Mandatori.....	46
III.2.4 Materi Pesan.....	47
III.2.5 Gaya Bahasa.....	47
III.2.6 Strategi Kreatif.....	48
III.2.7 Strategi Media.....	49
III.32.8 Strategi Distribusi.....	53

III.3 Konsep Visual.....	55
III.3.1 Format Desain.....	55
III.3.2 Tata Letak.....	56
III.3.3 Tipografi.....	59
III.3.4 Ilustrasi.....	62
III.3.5 Referensi Karakter dan Properti	63
III.3.6 Warna.....	67
BAB IV. TEKNIK PERANCANGAN DAN PRODUKSI	69
IV.1 Perancangan Media Utama Buku Ensiklopedia	69
IV.1.1 Perancangan dan Produksi Isi Buku Ensiklopedia.....	71
IV.1.2 Isi Dari Media Utama.....	73
IV.2 Media Pendukung.....	89
IV. 2.1 <i>X-Banner</i>	89
IV.2.2 <i>Flayer</i>	90
IV.2.3 Poster.....	91
IV.2.4 Brosur.....	92
IV.2.5 Konten Promosi Media Sosial.....	93
IV.2.6 Stiker.....	94
IV.2.7 Gantungan Kunci.....	95
IV.2.8 Pembatas Buku.....	96
IV.2.9 Miniatur Rumah Panggung.....	97
IV.2.10 Totebag.....	98
IV.2.11 Kaos	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
V.1 Kesimpulan	100
V.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	112
RIWAYAT HIDUP.....	113