BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Strategi Perancangan

4.1.1 Pra Produksi

Dalam tahap pra produksi penyusun mengumpulkan data-data tentang adzan tersebut melalui buku, AL-Quran, AL-Hadis dan internet serta observasi lapangan secara langsung. Dari hasil data yang di dapat, pengamatan dan pendekatan terhadap objek foto, penyusun menggabungkannya menjadi satu kesatuan yang utuh.

4.1.2 Produksi

Pada tahapan produksi, penyusun mulai melakukan pengambilan gambar aktivitas seorang lelaki yang merupakan salah satu muadzin di suatu surau .Dari mulai persiapan, sketsa hingga pada tahap penyelesain akhir yang bertempat di cisarua lembang.

4.1.3 Pasca Produksi

Tahap pasca produksi merupakan tahapan yang terakhir, yaitu memproses dan menyortir dari hasil pemotretan pada tahap produksi melalui proses digital. Dalam proses digitalisasi, proses pegolahan gambar telah didapat pada tahap sebelumnya akan melalui beberapa tahapan yang selanjutnya akan dilalui secara berkesinambungan.

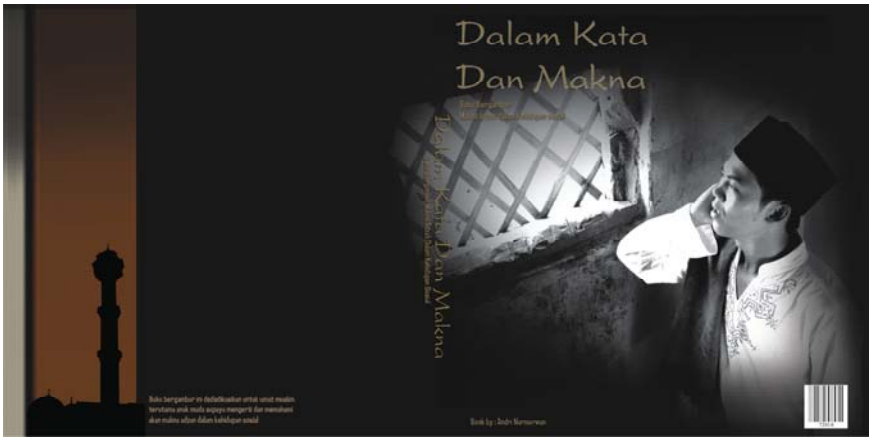
4.2 Media Aplikasi

Sebagai salah satu rangkaian buku bergambar , maka diperlukan untuk berbagi cerita tentang kehidupan sehari- hari ini melalui buku

bergambar makna adzan dalam kehidupan sosial yang berisikan gambar-gambar yang menggunakan foto.

4.3 Teknis Produksi

4.3.1 Buku Bergambar



Gambar VI. 1 Cover Buku

Proses produksi buku bergambar menggunakan teknik cetak dengan mesin cetak offset digital. Mesin cetak ini merupakan teknologi terbaru dalam percetakan, tanpa menggunakan film atau plate, sehingga pengerjaan menjadi lebih singkat degan hasil cetak yang akurat dan stabil.



Gambar IV.2 Isi Buku

Kertas pada isi buku menggunakan jenis kertas Art Paper 130 gram, sedangkan cover menggunakan jenis kertas Art Paper 210 gram dengan jilid soft cover dan laminasi *doff*.

4.3.2 Poster



Gambar IV. 3 Poster

Proses produksi poster dilakukan dengan teknik cetak offset digital ukuran A2,. Teknik ini digunakan untuk menjaga nilai pesan yang terkandung di dalam poster, ketika dipindahkan ke media yang lain.

4.3.3 Flyer



Gambar IV. 4 Flyer

teknik cetak dengan 210 gram. Teknik ini digunakan untuk mendapat hasil cetakan yang offset digital ukuran A5, menggunakan kertas Art Paper Proses produksi flyer dilakukan akurat.

4.3.4 Mini X-Banner



Gambar IV.5 Mini x-banner

Proses produksi flyer dilakukan dengan teknik digital printing ukuran 30 x 40 cm, menggunakan kertas Albatros 160 gram. Teknik ini digunakan untuk menjaga nilai pesan yang terkandung di dalam mini x-banner.

4.3.5 Gimmick



Gambar IV. 6 T-shirt

Gimmick t-shirt dibuat untuk bonus yang diberikan bagi pembeli buku “Makna Adzan Dalam kehidupan sosial” dibuat dengan bahan katun dan gambar menggunakan teknik sablon, ukuran t-shirt M size.



Gambar IV. 7 Mug

Gimmick mug (gelas) dibuat untuk cendramata yang diberikan bagi membeli buku bergambar “Makna Adzan Dalam Kehidupan Sosial”, terbuat dari bahan kaca, gambar dicetak digital printing.



Gambar IV. 8 jam

Gimmick jam dilakukan dengan teknik digital printing ukuran diameter 13,5 menggunakan kertas Art Paper 130 gram.



Gambar IV. 9 Kalender

Gimmick Kalender dilakukan dengan teknik digital printing ukuran A3 menggunakan kertas Art Paper 130 gram.



Gambar IV. 10 Jadwal Adzan Dan Shalat

Proses produksi Jadwal Adzan dan shalat dengan teknik cetak offset digital ukuran 90x25, menggunakan kertas Art Paper 210 gram. Teknik ini digunakan untuk mendapat hasil cetakan yang akurat.



Gambar IV. 11 Stiker

Gimmick Stiker dilakukan dengan teknik digital printing ukuran 8x5 Cm menggunakan kertas stiker graftek.