BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Informasi

a. Poster

- Ukuran : A3 & A2
- Bahan : Art Paper
- Teknis : Offset



Gambar 4.1 Poster



Gambar 4.2 Poster

Poster adalah bagian dari media cetak yang merupakan bagian dari tahapan komunikasi satu arah. Media ini akan membantu dalam menyampaikan pesan kepada target.

Konsep penyampaian pesan media mengajak untuk mencari tau bagaimana cara menyikat gigi yang baik serta kapan waktu yang baik untuk menyikat gigi.

b. Alat peraga CD interaktif

- Ukuran : 800 x 600 pixel
- Bahan : Kepingan CD
- Teknis : Adobe Flash



Gambar 4.3 Halaman CD Interaktif

Media utama alat peraga di buat sebagai alat bantu untuk tersamapaikanya informasi kampanye perawatan gigi bagi anak.

c. Flyer

- Ukuran : 14 x 23 cm
- Bahan : Art Paper
- Teknis : Offset



Gambar 4.4 Flyer

Pada flyer secara singkat memberikan informasi tentang cara menyikat gigi yang baik dan benar

d. Mobile Ad

- Ukuran : 180 x 150 cm
- Bahan : Stiker TT
- Teknis : Digital Printing & cutting



Gambar 4.5 Mobile Ad

Mobile Ad adalah penempatan media di kendaraan berjalan, dapat dilihat oleh target audience sewaku – waktu saat mobil ini berhenti. dengan visual ilustrasi sang ikon yang mengalahkan kuman-kuman perusak gigi dengan maksud bahwa kuman akan kalah bila sering menyikat gigi.

e. Umbul-umbul

- Ukuran : 1 x 6 m
- Bahan : Indor material printing (tyvek)
- Teknis : Digital Printing



Gambar 4.6 Umbul-Umbul

4.2 Media Persuasi

a. Spanduk

- Ukuran : 5 x 1 m
- Bahan : Flexi
- Teknis : Digita Printing



Gambar 4.7 Spanduk

Media ini berukuran besar sehingga mudah dilihat dari jarak jauh sehingga efektif dalam penyampaian pesan secara persuasive kepada target.

b. Poster

Ukuran : A2 & A3

Bahan : Photo Paper

Teknis : offset



Gambar 4.8 Poster



Gambar 4.9 Poster

Konsep dari poster tahap persuasif alternatif 1 menggunakan penggabungan ilustrasi dan fotografi. Agar target lebih merasa ikut terlibat dengan ikon kampanye perawatan gigi (migi) dengan di beri out line tebal. Dengan headline mari menyikat gigi dengan maksud ajakan untuk menyikat gigi dan informasi waktu yang baik untuk menyikat gigi.

Konsep dari poster tahap persuasif alternatif 2 menggunakan ilustrasi dengan visual ilustrasi sang ikon yang mengalahkan kuman-kuman perusak gigi dengan maksud

bahwa kuman akan kalah bila sering menyikat gigi. Dengan di perkuat headline “ Kalahkan Kuman dengan Menyikat Gigi “

c. X-Banner

- Ukuran : 60 x 160 cm
- Bahan : Backlite
- Teknis : Cetak Digital



Gambar 4.10 X-Banner

Media yang dapat memberikan informasi cukup panjang yang sifatnya persuasif.

4.2 Media Pengingat

d. Gelas Sikat Gigi dan Sikat Gigi

- Ukuran : disesuaikan
- Teknis : Digital Printing



Gambar 4.11 Gelas dan Sikat gigi

Merupakan media yang di gunakan ketika mandi

e. Mug

- Ukuran : 9,5 x 12 cm
- Teknis : Digital Printing



Gambar 4.12 Mug

Merupakan media yang sering dipakai setiap hari ketika sarapan.

f. Handuk

- Ukuran : 60 X 40 cm
- Bahan : Neckten
- Teknis : Bordir

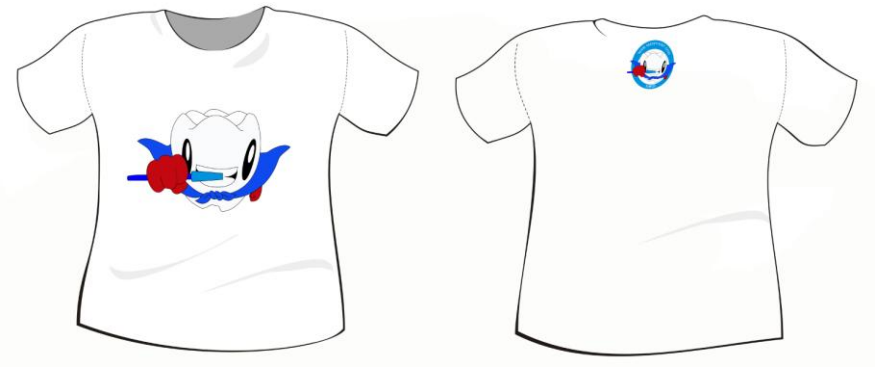


Gambar 4.13 Handuk

Merupakan media yang sering digunakan ketika mandi

g. Kaos

- Ukuran : all size
- Bahan : katun
- teknis : sablon

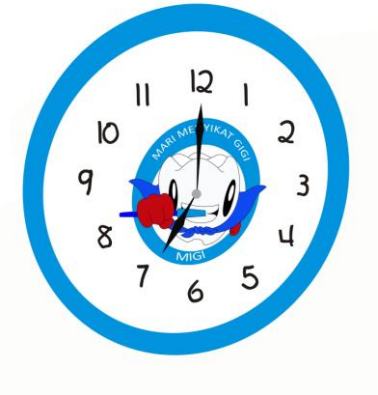


Gambar 4.14 Kaos

Sebagai media pengingat dan bila di pakai dapat membuat kebanggan tersendiri.

h. Jam Dinding

- Ukuran : Disesuaikan
- Teknis : Digital Printing

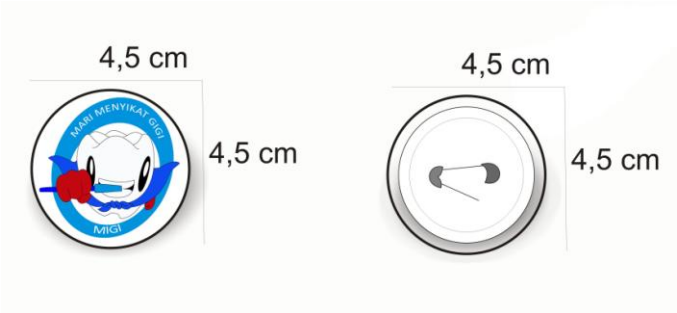


Gambar 4.15 Jam Dinding

Sebagai media pengingat ketika melihat waktu

i. Pin

- Ukuran : 4,5 X 4,5 cm
- Bahan : plastik PVC, doff paper
- Teknis : Digital Printing



Gambar 4.16 Pin

Media ini di pilih karena asesosris ya sering digunakan oleh anak-anak.

j. Stiker

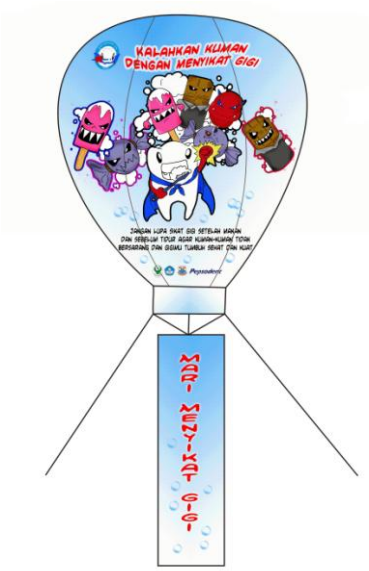
- Ukuran : 5 X 5 cm dan 7 x 5 cm
- Bahan : Stiker paper
- Teknis : Sablon



Gambar 4.17 Stiker

Selain di sukai oleh anak-anak stiker juga dinilai positif dan efektif untuk mengingatkan dan menyampaikan pesan kampanye, stiker dapat di tempel di rumah sebagai pengingat.

k. Balon Udara



Gambar 4.18 Balon Udara

Karena bentuknya yang unik akan membuat daya tarik target sasaran.