DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

1.5 Kerangka Pemikiran 10

1.5.1 Kerangka Teoritis 10

1.5.2 Kerangka Konseptual 16

1.6 Konstruksi Kategori 17

1.7 Metode Penelitian 18

1.8 Teknik Pengumpulan Data dan Analisa Data 19

1.8.1 Teknik Pengumpulan Data 19

1.8.2 Teknik Analisa Data 20

1.9 Reliabilitas Koding 20
1.10 Populasi dan Sampel 22
1.10.1 Populasi 22
1.10.2 Sampel 26
1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian 26
1.11.1 Lokasi Penelitian 26
1.11.2 Waktu Penelitian 26
1.12 Sistematika Penulisan 28

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 30
2.1.1 Definisi Komunikasi 30
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi 31
2.1.3 Tujuan Komunikasi 34
2.1.4 Fungsi Komunikasi 35
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 36
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa 36
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa 38
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa 40
2.3 Tinjauan Tentang Media Massa 41
2.4 Tinjauan Tentang Pers 43
2.4.1 Pengertian Pers 43
2.5 Tinjauan Tentang Surat Kabar 44
2.5.1 Fungsi Surat Kabar 45
2.5.2 Ciri-Ciri Surat Kabar 47
2.5.3 Sifat Surat Kabar 49
2.6 Tinjauan Tentang Berita 51
2.6.1 Pengertian Berita 51
2.6.2 Jenis-Jenis Berita 52
2.6.3 Konstruksi Berita 54
2.7 Tinjauan Tentang Agenda Setting 66

2.8 Tinjauan Tentang Teras Berita 70
2.9 Tinjauan Tentang Beria Kriminal 76

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Tentang Harian Umum Galamedia 79
3.1.1 Sejarah Perusahaan PT. Galamedia Bandung Perkasa 79
3.1.2 Profil Perusahaan 83
3.1.3 Keterangan Teknis 84
3.2 Visi, Misi dan Motto Harian Umum Galamedia 84
3.2.1 Visi Redaksi Harian Umum Galamedia 84
3.2.2 Misi Redaksi Harian Umum Galamedia 85
3.2.3 Motto Harian Umum Galamedia 85
3.3 Logo Harian Umum Galamedia 86
3.4 Struktur Organisasi Harian Umum Galamedia 86
3.5 Job Deskription PT. Galamedia Bandung Perkasa 90
3.6 Tinjauan Tentang Objek Penelitian 95
3.6.1 Tinjauan Tentang Teras Berita Kriminal 95

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.2 Deskripsi Pengkoding 99
4.2 Data Penelitian 101
4.3 Uji Reliabilitas 106
4.3.1 Reliabilitas Kategori Atraktif 108
4.3.2 Reliabilitas Kategori Introduktif 109
4.3.3 Reliabilitas Kategori Korelatif 110
4.3.4 Reliabilitas Kategori Kredibilitas 112
4.4 Hasil Penelitian 113
4.4.1 Isi Teras Berita Kriminal Ditinjau Dari Fungsi Atraktif 113
4.4.2 Isi Teras Berita Kriminal Ditinjau Dari Fungsi Introduktif 115
4.4.3 Isi Teras Berita Kriminal Ditinjau Dari Fungsi Korelatif 117
4.4.4 Isi Teras Berita Kriminal Ditinjau Dari Fungsi Kredibilitas 121
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 122

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 126

5.2 Saran-Saran 127

5.2.1 Saran Untuk perusahaan 128

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 128

DAFTAR PUSTAKA..... 130

LAMPIRAN-LAMPIRAN 132

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 168

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Konstruksi Kategori 17
Tabel 1.2 Teras Berita Kriminal Bulan Maret 2010 23
Tabel 1.3 Waktu dan Jadwal Penelitian 27
Tabel 4.1 Data Pengkoding 94
Tabel 4.2 Teras Berita Kriminal Bulan Maret 2010 102
Tabel 4.3 Menarik Minat Membaca dan Menarik Perhatian Pada Teras berita Kriminal di Harian Umum Galamedia 108
Tabel 4.4 Menggunakan Kalimat Tegas dan Jelas Serta Memenuhi Unsur 5W+1H Pada Teras berita Kriminal di Harian Umum Galamedia 109
Tabel 4.5 Keterkaitan Teras Berita Dengan Bagian Perangkai Atau kata Sambung dan Keterkaitan Teras Berita Dengan Isi Berita Pada Teras berita Kriminal di Harian Umum Galamedia 111
Tabel 4.6 Keahlian Wartawan Dalam Pembuatan Teras Berita dan Pengalaman Wartawan Pada Teras berita Kriminal di Harian Umum Galamedia 112
Tabel 4.7 Isi Teras Berita Kriminal Di Tinjau Dari Fungsi Atraktif 113
Tabel 4.8 Contoh Teras Berita Kriminal Di Tinjau Dari Fungsi Atraktif 114
Tabel 4.9 Isi Teras Berita Kriminal Di Tinjau Dari Fungsi Introduktif 115
Tabel 4.10 Contoh Teras Berita Kriminal Di Tinjau Dari Fungsi Introduktif 110
Tabel 4.11 Contoh Teras Berita Dengan Unsur 5W+1H 117
Tabel 4.12 Isi Teras Berita Kriminal Di Tinjau Dari Fungsi korelatif 117

Tabel 4.13 Contoh Teras Berita Kriminal Di Tinjau Dari Fungsi korelatif 119
Tabel 4.14 Isi Teras Berita Kriminal Di Tinjau Dari Fungsi kredibilitas..... 121
Tabel 4.15 Contoh Teras Berita Kriminal Di Tinjau Dari Fungsi kredibilitas..... 122

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Model Agenda Setting 14
Gambar 1.1 Aplikasi Model Penelitian..... 17
Gambar 2.1 Model Lasswel 33
Gambar 2.2 Model Agenda Setting 67
Gambar 3.1 Logo Harian Umum Galamedia 86
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Harian Umum Galamedia 87

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian di HU. Galamedia 132
Lampiran 2 Surat Balasan H.U. Galamedia. 133
Lampiran 4 Surat Persetujuan Pembimbing..... 134
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan 135
Lampiran 6 Lembar Revisi Skripsi 136
Lampiran 7 Surat Permohonan Pengkoding 137
Lampiran 8 Biodata Pengkoding..... 138
Lampiran 9 Hasil Pengkodingan..... 142
Lampiran 10 Sampel Berita di HU. Galamedia 154
Lampiran 11 Riwayat Hidup..... 169