KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dari awal hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan Pengantar Proyak Tugas Akhir berjudul “Perancangan Promosi Kerajinan Mendong Tasikmalaya” ini ditujukan sebagai salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Program Sarjana I pada Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penyusunan laporan pengantar proyek tugas akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Hal ini disebabkan adanya keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan sosialisasi yang ada pada penulis.

Dengan keterbatasan ilmu yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan ini. Dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan menyumbangkan pemikiran, doa serta bantuannya baik secara moral maupun materiil.

Bandung,16 Juli 2010

penulis

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR iv

DAFTAR TABEL v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.3 Fokus Masalah 4

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Tujuan Perancangan 4

1.6 Definisi Kata Kunci 4

1.6.1 Promosi 4

1.6.2 Kerajinan Tangan 5

1.6.3 Mendong 5

1.6.4 Tasikmalaya 5

BAB II KERAJINAN MENDONG

2.1 Pengertian Umum Kerajinan Tangan 7

2.2 Tasikmalaya 8

2.2.1 Geografis 8

2.2.2 Perekonomian 9

2.3 Perihal Kerajinan Mendong 10

2.3.1 Produk Kerajinan Mendong 12

2.4 Potensi Kerajinan Mendong 15

2.5 Khalayak Sasaran 16

2.6 Wawancara 16

2.7 Promosi 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

3.1 Strategi Perancangan 19

3.1.1 Strategi Komunikasi 19

3.1.2 Tujuan Komunikasi..... 19
3.1.3 Pesan Utama..... 19
3.2 Strategi Kreatif..... 20
3.2.1 Rasionalisasi Visual 20
3.3 Strategi Media 20
3.1.3 Pemilihan Media 20
3.4 Strategi Distribusi 22
3.4.1 Tahapan Penyebaran Media 22
3.5 Konsep Visual 23
3.5.1 Lay Out 23
3.5.2 Tipografi 24
3.5.3 Ilustrasi 24
3.5.4 Warna 25
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI
4.1 Media Cetak 28
4.1.1 Varian Iklan Tabloid 28
4.1.2 Iklan Tabloid 29
4.1.3 Iklan Tabloid 30
4.1.4 Billboard 31
4.1.5 Poster Promosi 32
4.1.6 Ambient (keranjang belanjaan) 33
4.1.7 Ambient (Pembatas Jalan) 34
4.1.8 Ambient (Dress up bis) 35
4.1.9 Iklan Majalah 36
4.1.10 Umbul-umbul 37
4.1.11 Gimmick 38
4.1.12 Stiker 39
DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tanaman Mendong..... 1
Gambar 1.2 Hasil Kerajinan Mendong 2
Gambar 2.1 Anyaman 2 Dimensi 7
Gambar 2.2 Anyaman 3 Dimensi..... 8
Gambar 2.3 Peta Tasikmalaya 9
Gambar 2.4 Presentase Kerajinan Mendong 12
Gambar 2.5 Sendal Mendong 13
Gambar 2.6 Tas Mendong 13
Gambar 2.7 Kotak Tisu 14
Gambar 2.8 Hiasan dari Mendong 14
Gambar 3.1 Varian Visual 23
Gambar 3.2 Proses Visualisasi 25
Gambar 4.1 Varian Iklan Tabloid 28
Gambar 4.2 Iklan Tabloid 29
Gambar 4.3 Iklan Tabloid..... 30
Gambar 4.4 Billboard 31
Gambar 4.5 Poster Promosi..... 32
Gambar 4.6 Ambient (keranjang belanjaan)..... 33
Gambar 4.7 Ambient (pembatas jalan) 34
Gambar 4.8 Ambient (dress up bis) 35
Gambar 4.9 Iklan Majalah 36
Gambar 4.10 Umbul-umbul..... 37
Gambar 4.11 Gimmick 38
Gambar 4.12 Stiker 39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Sentra Produk Kerajinan Mendong 15
Tabel 3.1 Tahapan Penyebaran Media 22
Tabel 3.2 Warna 26