BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Media Cetak

4.1.1. Poster



a



b



c



d

Gambar 4.1. Poster

Ukuran : 40 cm x 60 cm
Material : Art Paper
Teknik Produksi : Cetak Separasi
Ilustrasi : Visual a : Fotografi rumah, dinding, orang yang sedang plester, dan tangan.

Visual b : Fotografi rumah dan tangan yang sedang menabung uangnya kedalam rumah, dinding, orang yang sedang plester, dan tangan.

Visual c : Fotografi tangan sedang memukul dinding dengan martil dan rumah, untuk memberi pengaruh terhadap khalayak sasaran.

Visual d : Logo Tiga Roda dan nama White Mortar TR30.

Isi Pesan : Mengajak/mempengaruhi konsumen, Memberi informasi, dan mengingatkan konsumen terhadap produk White Mortar TR30.

4.1.2. Brosur



Gambar 4.2. Brosur

Ukuran : 14 cm x 20 cm

Material : Art Paper

Teknik Produksi : Cetak Separasi

Ilustrasi : Fotografi rumah dinding, tangan, orang TR30.

Isi Pesan : Memberi informasi fungsi White Mortar TR30.

4.1.3. Flyer



Gambar 4.3. Flyer

Ukuran : 10 cm x 14 cm
Material : Art Paper
Teknik Produksi : Cetak Separasi
Ilustrasi : Fotografi rumah yang lagi proses tahap akhir.
Isi Pesan : Memberi informasi bahwa White Mortar TR30 memberikan solusi yang pas untuk rumah berkualitas namun tetap hemat.

4.2. Media Pers

4.2.1. Iklan Surat Kabar Kompas



Gambar 4.4. Iklan Surat Kabar Kompas

Ukuran : 18.5 cm x 27 cm
Material : Kertas Koran
Teknik Produksi : Cetak
Ilustrasi : Fotografi rumah, dinding, orang yang sedang plester, dan tangan.
Isi Pesan : Memberi informasi fungsi White Mortar TR30.

4.2.2. Iklan Surat Kabar Pikiran Rakyat



Gambar 4.5. Iklan Surat Kabar Pikiran Rakyat

Ukuran : 18.5 cm x 27 cm
Material : Kertas Koran
Teknik Produksi : Cetak
Ilustrasi : Fotografi rumah, dinding, orang yang sedang plester, dan tangan.
Isi Pesan : Memberi informasi fungsi White Mortar TR30.

4.3. Media Traffic

4.3.1. Billboard



Gambar 4.6. Billboard

Ukuran	:	400 x600 cm
Material	:	Rangka baja, fiber / outdoor material printing
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Ilustrasi	:	Fotografi tangan sedang memukul dinding dengan martil dan rumah
Isi Pesan	:	Memberi pengaruh/mengajak khalayak sasaran untuk menggunakan.

4.3.2. Spanduk Toko



Gambar 4.7. Spanduk Toko

Ukuran : 250 cm x 120 cm
Material : Kain
Teknik Produksi : Digital Printing
Isi Pesan : Memberi informasi fungsi White Mortar TR30.

4.3.3. Papan Nama Toko



Gambar 4.8. Papan Nama Toko

Ukuran : 250 cm x 100 cm
Material : Besi plat
Teknik Produksi : Cutting sticker, cat.
Isi Pesan : Tagline

4.3.4. Mobil Operasional



Gambar 4.9. Mobil Operasional

Ukuran : Disesuaikan
Material : Oneway, stiker cutting
Teknik Produksi : Digital Printing
Isi Pesan : Tagline

4.3.5. Halte Bus



Gambar 4.10. Halte Bus

Ukuran : Disesuaikan
Material : Rangka besi, fiber / outdoor material printing, stiker
Teknik Produksi : Digital Printing
Ilustrasi : Fotografi tangan sedang memukul dinding dengan martil dan rumah
Isi Pesan : Tagline dan Memberi pengaruh/mengajak khalayak sasaran untuk menggunakan.

4.3.6. Flagchain



Gambar 4.11. Flagchain

Ukuran : 23 cm x 30 cm
Material : Art paper
Teknik Produksi : Digital Printing
Isi Pesan : Tagline

4.3.7. Umbul – umbul



Gambar 4.12. Umbul - umbul

Ukuran : 60 cm x 350 cm
Material : Rangka besi, fiber / outdoor material printing, Kain.
Teknik Produksi : Digital Printing
Ilustrasi : Fotografi rumah, dinding, orang yang sedang plester, dan tangan.
Isi Pesan : Memberi informasi fungsi White Mortar TR30.

4.4. Media Online

4.4.1 Banner Iklan

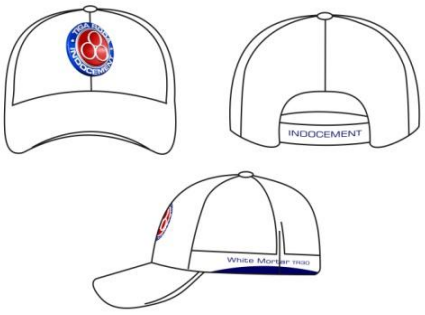


Gambar 4.13. Banner Iklan

Ukuran : 498 x 356 pixels 72 dpi
Teknik Produksi : Digital Animasi
Ilustrasi : Fotografi rumah, dinding, orang yang sedang plester, dan tangan.
Isi Pesan : Memberi informasi fungsi White Mortar TR30.

4.5. Gimmick

4.5.1. Topi



Gambar 4.14. Topi

Ukuran : Disesuaikan
Material : Kain
Teknik Produksi : Sablon
Isi Pesan : Tagline

4.5.2. Kalender Meja



Gambar 4.15. Kalender

Ukuran : 17.5 cm x 20 cm
Material : Art Paper , Karton
Teknik Produksi : Cetak Separasi
Isi Pesan : Tagline**,** mempengaruhi/mengajak dan menginformasikan,

4.5.3. Nota



Gambar 4.16. Nota

Ukuran : 12 cm x 15 cm
Material : Art Paper, Plain Paper
Teknik Produksi : Cetak Separasi
Isi Pesan : Tagline

4.5.4. Ballpoint



Gambar 4.17. Ballpoint

Ukuran	:	Disesuaikan
Material	:	Stiker
Teknik Produksi	:	Cetak Separasi
Isi Pesan	:	Tagline

4.5.5. Sticker



Gambar 4.18. Sticker

Ukuran	:	20 cm x 7 cm
Material	:	Stiker
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Isi Pesan	:	Tagline

4.5.6. Softcase Ban



Gambar 4.19. Softcase Ban

Ukuran : Disesuaikan
Material : Kain Oscar
Teknik Produksi : Cetak Sablon
Isi Pesan : Tagline

4.5.7. T-Shirt



Gambar 4.20. T-Shirt

Ukuran : Disesuaikan
Material : Kain Katun
Teknik Produksi : Cetak Sablon
Isi Pesan : Tagline

4.5.8. Shopping Bag



Gambar 4.21. Shopping Bag

Ukuran : A4 (21 cm x 29.7 cm)
Material : Kain Balacu
Teknik Produksi : Cetak Sablon
Isi Pesan : Tagline

4.5.9. Gelas



Gambar 4.22. Gelas

Ukuran	:	10 cm x 8 cm
Material	:	Transfer Paper
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Isi Pesan	:	Tagline

4.5.10. Truck Molen



Gambar 4.23. Truck Molen

Ukuran	:	Disesuaikan
Material	:	Cat dan sticker
Teknik Produksi	:	Digital Printing dan dan cat semprot
Isi Pesan	:	Tagline

DAFTAR PUSTAKA

Buletin Semen Tiga Roda (2009 Februari 03).Edisi 11/Th 03/ Februari 2009

Buletin Semen Tiga Roda (2009, Februari 03). White Mortar Sebuah Terobosan Baru Dari Indocement 8-10

Kompas Online. (2010). Diakses pada 10 Juli 2010. www.kompas.com

Sejarah Mortar (2010, April 15). Mengenal lebih jauh mengenai MORTAR. Tersedia di: http/www.sejarah mortar.com

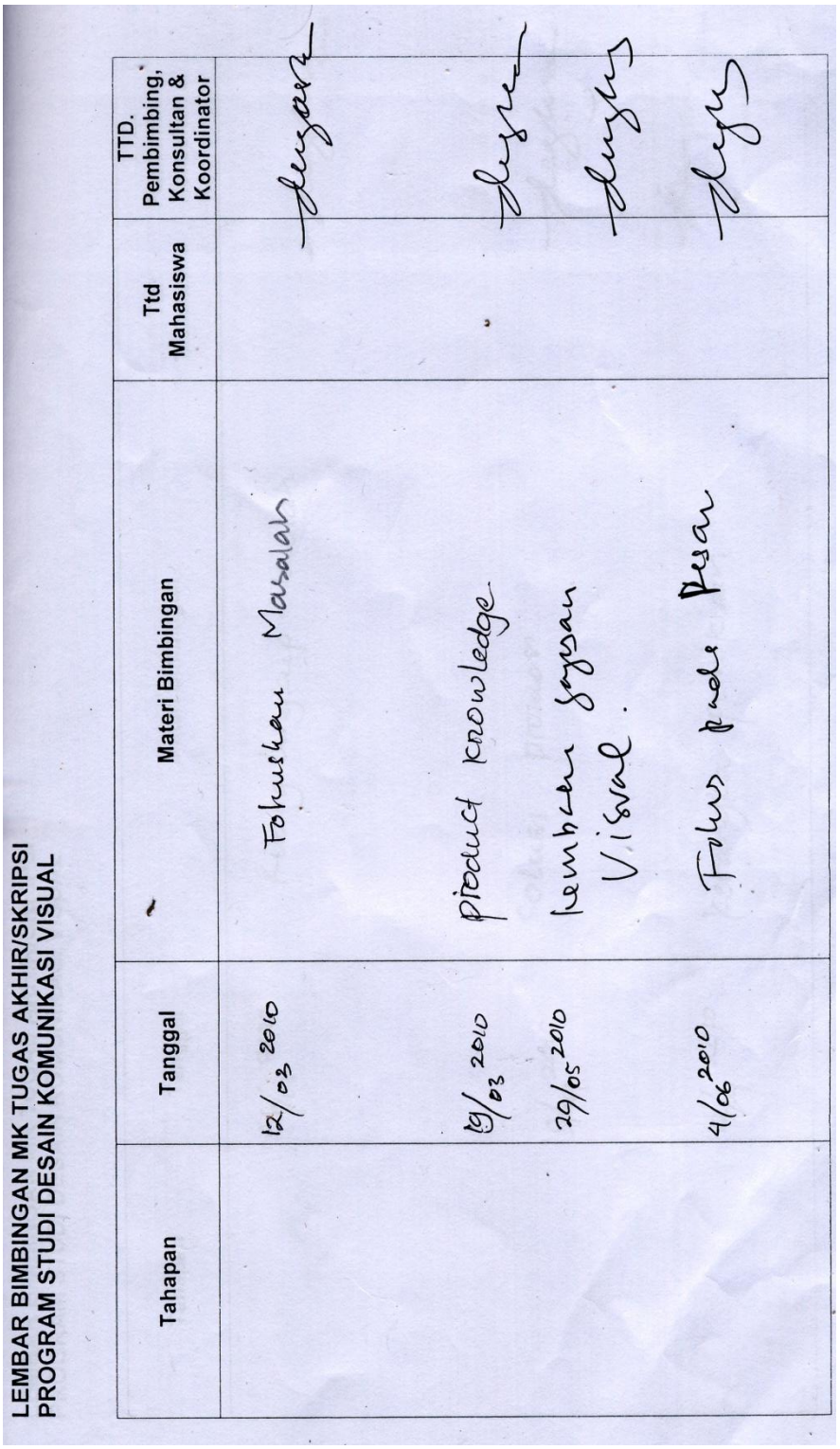
Semen Tiga Roda. 2010 (19 April). Perusahaan PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Tersedia. di: http/www.sementigaroda.com

Semen Tiga Roda. (2008). Semen Tiga Roda. Diakses pada 13 maret 2010. http://sementigaroda.com/

Soeryanto Soegoto, Eddy. (2010). Entrepreneurship-Menjadi Pembisnis ulung, Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo

LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Mk Tugas Akhir/Skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual



LEMBAR BIMBINGAN MK TUGAS AKHIR/SKRIPSI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Tahapan	Tanggal	Materi Bimbingan	Ttd Mahasiswa	TTD. Pembimbing, Konsultan & Koordinator
	12/02 2010	Fokuskan Masalah		
	19/03 2010	product knowledge		
	29/05 2010	lembaran gagasan Visual.		
	4/06 2010	Fokus pada Pesan		

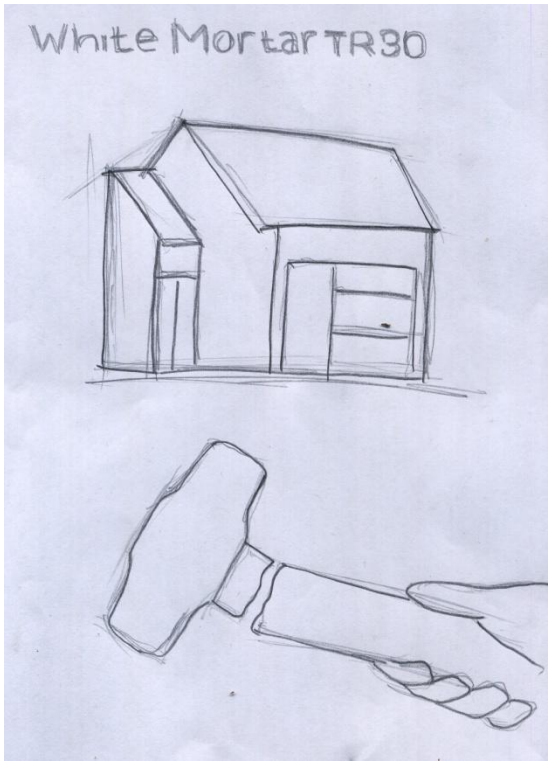
LEMBAR BIMBINGAN MK TUGAS AKHIR/SKRIPSI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

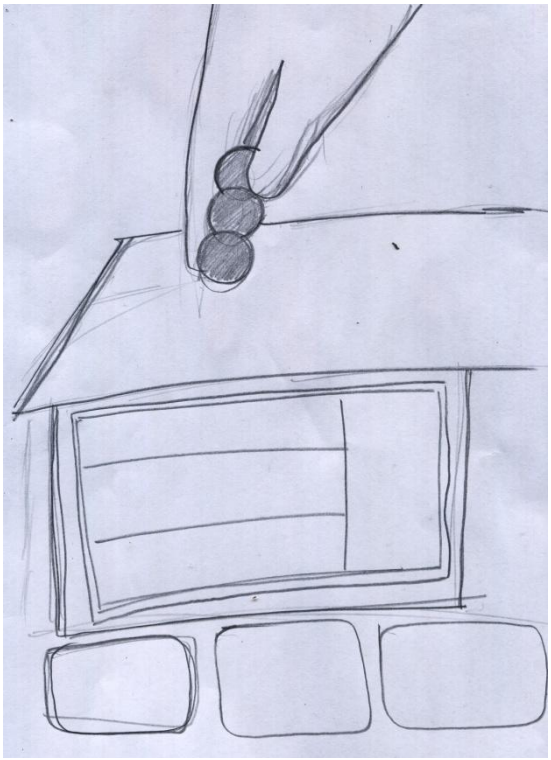
Tahapan	Tanggal	Materi Bimbingan	Ttd Mahasiswa	TTD. Pembimbing, Konsultan & Koordinator
	30/April 2010	BAB III		
	1/Mei 2010	KERANGKA BERPIKIR		
	14/Mei 2010	Eksplorasi Ide Pesan dan Ide Visual, Cnat Iklan dan Sales Promo		

LEMBAR BIMBINGAN MK TUGAS AKHIR/SKRIPSI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Tahapan	Tanggal	Materi Bimbingan	Ttd Mahasiswa	TTD. Pembimbing, Konsultan & Koordinator
	26/03 2010	Ruang lingkup Masalah		
	9/04 2010	solusi promosi		
	12/4 2010.	kerangka pemikiran		

Sketsa





Konsep Visual

a. Informasi









b. Informasi











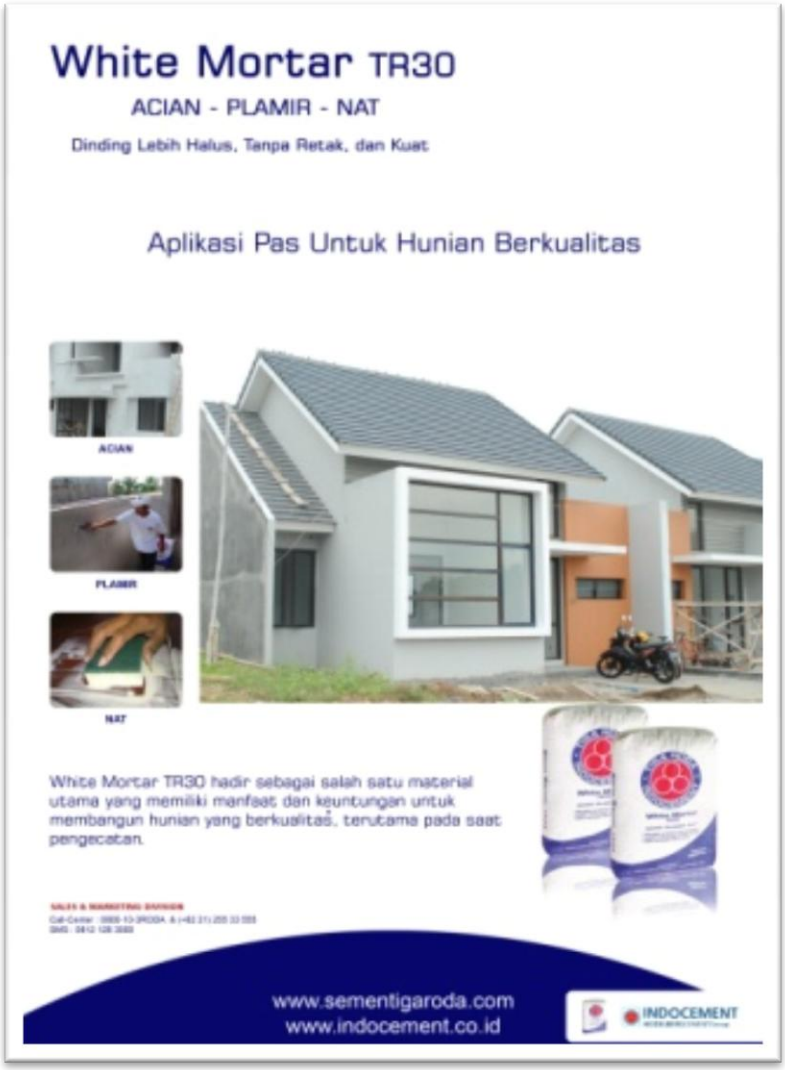
c. Persuasi





Poster

a. Informasi



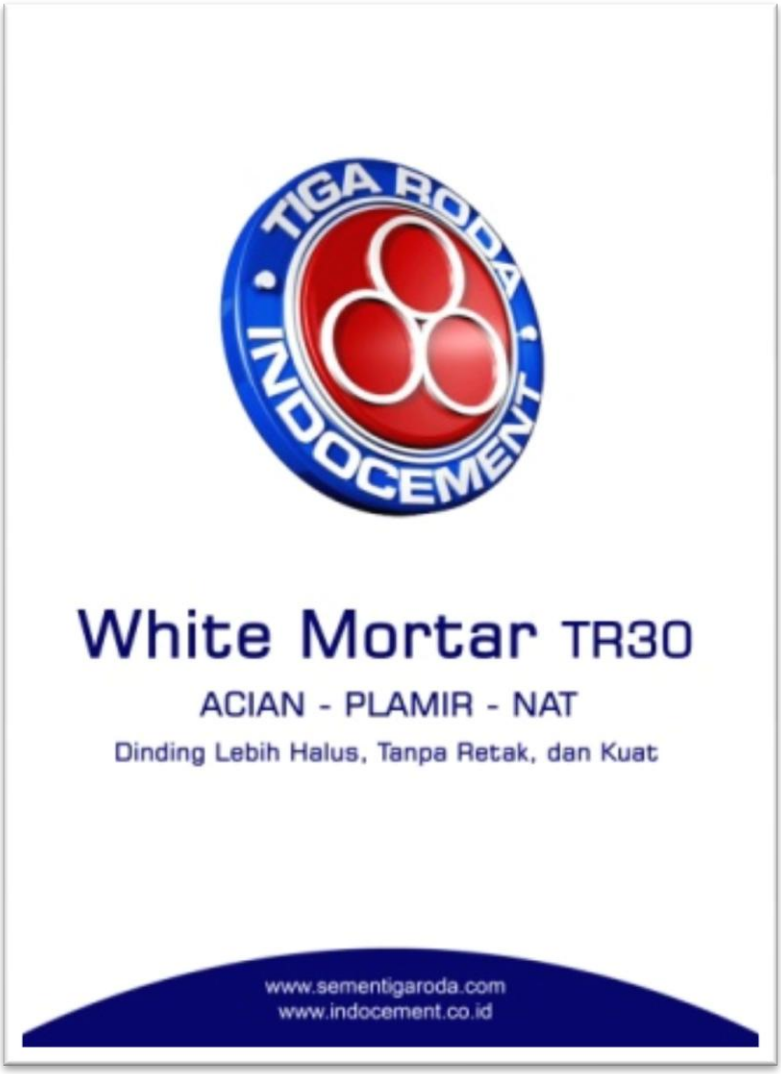
b. Informasi


White Mortar TR30
ACIAN - PLAMIR - NAT
Dinding Lebih Halus, Tanpa Retak, dan Kuat
Dinding Hebat
Harga Hemat
Lapisan acian lebih tipis sehingga menghemat pemakaian material.
www.sementigaroda.com
www.indocement.co.id
INDOCEMENT

c. Persuasi


White Mortar TR30
ACIAN - PLAMIR - NAT
Dinding Lebih Halus, Tanpa Retak, dan Kuat
Tipis Tetap Kuat
Lapisan Tipis, Diding Kuat
Menjadikan Dinding Halus
Gak bikin Retak, dan Gak Bikin
Dinding Mengelupas
www.sementigaroda.com
www.indocement.co.id
INDOCEMENT

d. *Remainding* (mengingatkan)



Brosur



Flyer



Iklan Surat Kabar Kompas



Iklan Surat Kabar Pikiran Rakyat



Billboard



Spanduk Toko



Papan Nama Toko



Mobil Operasional



Halte Bus



Umbul – umbul



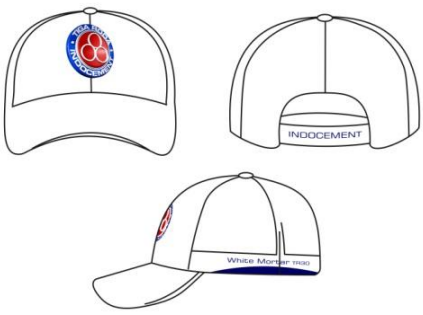
Flagchain



Banner Iklan



Topi



Kalender Meja



Nota



Ballpoint



Sticker



Softcase Ban



T-Shirt



Shopping Bag



Gelas



Truck Molen

