BAB II
SEMEN WHITE MORTAR TR30

2.1. Pengenalan Produk

Semen White Mortar TR30 merupakan salah satu semen mortar yang diproduksi oleh PT. Indocement Tunggal Prakarsa tbk. White Mortar TR30 diproduksi dan diformulasikan sesuai dengan kebutuhan konstruksi Indonesia. Sebagai satu-satunya produsen semen putih di Indonesia, produk White Mortar TR30 mengusung beragam keunggulan dibandingkan metode acian secara manual (membuat adukan semen dan air). Keuntungan menggunakan White Mortar TR30 diantaranya adalah permukaan acian lebih halus, mempunyai sifat *plastis* dengan daya rekat tinggi untuk mengurangi retak dan terkelupasnya permukaan, pengerjaan yang lebih cepat dan mudah, menghemat pemakaian material karena lapisan acian lebih tipis serta dapat digunakan pada permukaan beton dengan menambahkan lem putih.

White Mortar TR30 diproduksi di Pabrik Citeureup, Jawa Barat. Dengan pabrik modern yang berteknologi tinggi dan canggih, kualitas produksi White Mortar TR30 tidak perlu dipertanyakan. Setiap proses produksinya dilakukan *monitoring* secara detail, mulai dari pemilihan bahan baku yang bermutu, proses penimbangan, proses pencampuran (*mixing*) hingga pengemasan. Selain itu, pengujian di laboratorium menjamin kualitas White Mortar TR30.

Komposisi yang terdapat dalam White Mortar TR30 antara lain mengandung semen putih Tiga Roda, kapur (Kalsium Karbonat) dan bahan *aditif-aditif* khusus yang diformulasikan secara akurat untuk aplikasi *finishing*, meningkatkan daya rekat, menghindari retak dan agar mudah dalam pengerjaannya.

White Mortar TR30 diproduksi dan diformulasikan sesuai dengan kebutuhan dunia konstruksi Indonesia. Sebagai satu-satunya produsen semen putih di Indonesia, produk White Mortar TR30 mengusung beragam keunggulan dibandingkan metode acian secara manual (membuat adukan semen dan air).

Metode tradisional sulit untuk mencapai kualitas yang terbaik dan konsisten karena membutuhkan tenaga profesional dengan keahlian khusus di lapangan. Perbedaan antara metode tradisional dengan pemakaian mortar putih terlihat dari hasilnya. Metode tradisional lebih keras, mudah rapuh dan retak. Hal ini tentunya tidak sesuai untuk *finishing* pada dinding yang seharusnya memiliki sifat plastis yang tidak mudah mengalami keretakan dan pengelupasan.

Di sisi lain, hasil yang didapat apabila menggunakan White Mortar TR30 adalah permukaan lebih halus dan tidak memerlukan cat dasar sebagai pelapis. Hal ini karena produk White Mortar TR30 memang dirancang khusus untuk meningkatkan *performa* suatu bangunan. Bahan *aditif* yang terkandung di dalam mortar mempertahankan kelembapan selama pemasangan, meningkatkan *fleksibilitas* dan daya rekat, mengurangi penggunaan air, menghasilkan tampilan yang lebih halus dan mengurangi penyusutan. Pemakaiannya pun sangat mudah, cepat dan hasilnya bagus.

White Mortar TR30 merupakan produk multi fungsi yang bisa digunakan untuk acian, plamir, nat dan penggunaan lainnya (kata-kata ini diambil dalam bahasa pekerjaan).

1. Acian:

1. Tebal acian 1 - 3 mm.
2. Basahilah dinding sampai lembab sebelum Mortar Tiga Roda digunakan.

3. Campurkan 2 s/d 2,5 bagian Mortar Tiga Roda dengan 1 bagian air bersih, 40 kg: 14 s/d 16 liter air.
4. Untuk ketebalan 1,5 mm, 15 s/d 17 m^2 / 40 kg.
5. Penggunaan pada permukaan beton agar dicampur dengan lem putih / bahan perekat.
6. Dapat diampelas bila perlu.
7. Pengecatan dapat dilakukan setelah acian berumur 5 hari.
8. Tidak diperlukan lapisan plamir.




Gambar 2.1. Acian

2. Plamir:

1. Digunakan pada acian semen abu-abu.
2. Dicampur dengan lem putih / bahan perekat.
3. Menggunakan roll/kuas.
4. Dapat digunakan untuk menutup permukaan yang retak.



Gambar 2.2. Plamir

3. **Nat**:

White Mortar TR30 dapat dimanfaatkan untuk mengisi keramik, marmer, granite dan sebagainya. Zat pewarna dalam bentuk bubuk maupun cairan dapat ditambahkan ke mortar untuk disesuaikan dengan warna keramik. Namun, harus diperhatikan ukuran dan pencampurannya agar menghasilkan warna yang seragam.



Gambar 2.3. Nat

Penggunaan lainnya dari White Mortar TR30 yaitu bisa diaplikasikan pada bagian sudut bangunan. Di banyak negara, sudut berbahan metal ataupun plastik umumnya digunakan di seluruh sudut eksternal. Namun di Indonesia penggunaannya cukup jarang. Dengan menambah 10-20% semen putih Tiga Roda dalam pencampuran White Mortar TR30, bisa untuk aplikasi bagian sudut sekaligus dinding pada saat yang bersamaan. Hal ini akan memberikan hasil yang lebih keras pada sudut, tetapi harus berhati-hati jangan sampai terlalu tebal karena bisa menimbulkan keretakan.

White Mortar TR30 juga dapat digunakan untuk memperbaiki keretakan atau lubang pada dinding. Langkah yang harus ditempuh adalah dengan mencampurkan lem putih atau bahan perekat agar menghasilkan perbaikan yang sempurna. Apabila perbaikan tersebut lebih dari ketebalan 3mm, maka gunakan 2 kali pelapisan dengan jarak satu hari pada masing-masing aplikasinya.

Produk mortar putih ini tidak memberikan fungsi *waterproof coating* (kedap air) seperti halnya *acrylic.* Direkomendasikan untuk mengaplikasikan 2 kali pelapisan cat untuk *finishing* terbaik.

Keuntungan menggunakan White Mortar TR30 diantaranya adalah permukaan acian lebih halus, mempunyai sifat *plastis* dengan daya rekat tinggi untuk mengurangi retak dan terkelupasnya permukaan, pengerjaan yang lebih cepat dan mudah, menghemat pemakaian material karena lapisan acian lebih tipis serta dapat digunakan pada permukaan beton dengan menambahkan lem putih.

Acian White Mortar TR30 bisa diaplikasikan setebal 1mm, dimana acian tradisional biasanya minimal 2mm. Selain itu, hasilnya sudah berwarna putih, sehingga cat dasar ataupun plamir tidak diperlukan lagi. Pengecatan pun bisa dilakukan setelah 5 hari. Kualitas lebih baik, aplikasinya mudah dan tentu lebih murah. Konsumen dapat merasakan penghematan yang cukup signifikan.

White Mortar TR30 dapat pula diaplikasikan di luar ruangan. Namun seperti produk mortar lainnya, untuk mengaplikasikan White Mortar TR30 di luar ruangan harus lebih berhati-hati, karena paparan sinar matahari dan angin yang kencang bisa menyebabkan aplikasi tersebut menjadi kering terlalu cepat. Sebaiknya sebelum aplikasi, pastikan bahwa dinding tetap lembab. Selain dapat diaplikasikan di luar ruangan, White Mortar TR30 juga dapat digunakan untuk acian pada aplikasi beton. Untuk hasil yang sempurna, sebaiknya untuk acian pada aplikasi beton perlu ditambahkan lem putih.

White Mortar TR30 resmi dilempar ke pasar pada 1 Februari 2009. Ini menandakan optimisme disektor industri bahan bangunan di tanah air dapat berkembang seiring laju perkembangan disektor industri bahan bangunan pada umumnya.

2.1.1. Visi dan Misi

Berdasarkan data yang diperoleh dari PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk, perusahaan yang memiliki motto “Turut membangun kehidupan bermutu”. Oleh karena itu visi dan misi PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk adalah:

Visi

Pemimpin pasar semen dan agregat yang berkualitas di dalam negeri.

Misi

Kami berkecimpung dalam bisnis penyediaan papan, semen dan bahan bangunan yang terkait, serta jasa terkait yang bermutu dengan harga kompetitif dan tetap memperhatikan pembangunan berkelanjutan.

2.1.2. Komposisi Bahan Baku

Komposisi yang terdapat dalam White Mortar TR30 antara lain mengandung semen putih Tiga Roda, kapur (Kalsium Karbonat) dan bahan *aditif-aditif* khusus yang diformulasikan secara akurat untuk aplikasi *finishing*, meningkatkan daya rekat, menghindari retak dan agar mudah dalam pengerjaannya.

2.1.3. Penggolongan Produk

Produk White Mortar TR30 yang dihasilkan oleh perusahaan merupakan produk industri bahan bangunan untuk tahap *finishing* (akhir) plester.

2.1.4. Klasifikasi White Mortar TR30

a. Berdasarkan Barang Tidak Tahan Lama (*Nondurable Goods*)

barang berwujud yang biasanya habis gunakan dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Dengan kata lain, umur

ekonomisnya dalam kondisi pemakaian normal kurang dari satu tahun. Semen White Mortar TR30 termasuk kedalam produk tidak tahan lama, karena penggunaannya dalam satu atau beberapa kali pemakaian namun manfaatnya jangka panjang.

b. Berdasarkan Barang Tahan Lama (*Durable Goods*)

Berdasarkan produk tahan lama, White Mortar TR30 dapat disimpan dalam jangka waktu 6 bulan tanpa terjadi pengerasan dan mesti ditempatkan ditempat yang kering.

2.1.5. Atribut Produk White Mortar TR30

a. Berdasarkan Mutu Produk

White Mortar TR30 mempunyai mutu yang bisa digunakan untuk acian, plamir, dan nat.

b. Berdasarkan Sifat Produk

Berdasarkan sifat produk, White Mortar TR30 adalah produk yang diproduksi dengan satu jenis atau varian.

c. Berdasarkan Rancangan Produk

White Mortar TR30 adalah produk yang mudah, aman, hemat, pengerjaan lebih cepat, mempunyai sifat *plastis* dengan daya rekat tinggi, tahan lama dan lain-lain.

2.1.6. Dimensi Kualitas Produk

Menurut *Gavin* (2001), ada 7 dimensi yang digunakan untuk menganalisa kualitas produk :

1. *Performansi* (kinerja), mengacu pada tingkat dimana karakteristik dasar produk itu beroperasi. White Mortar TR30 memiliki karakter yang halus, tahan lama, daya rekat tinggi, cepat pengerjaannya.

2. Fungsi dasar, yaitu karakteristik yang melengkapi fungsi dasar suatu produk. Dimana White Mortar TR30 ini memiliki fungsi sebagai bahan acian, plamir, dan nat.
3. Kehandalan, adalah ukuran kemungkinan suatu produk tidak akan rusak atau gagal dalam suatu periode waktu tertentu. White Mortar TR30 memilki kehandalan pada acian, plmir, nat, dan aplikasi lainnya karena produk ini memberikan kualitas yang tahan lama, kuat, memilki daya rekat kuat, dan bersifat *plastis*.
4. Usia operasi, adalah suatu ukuran usia operasi produk yang diharapkan dalam kondisi normal dan / berat. White Mortar TR30 termasuk produk yang memiliki hasil tahan lama, namun tidak dipungkiri produk ini bisa saja cepat rusak yang disebabkan oleh penggunaan yang tidak benar.
5. Kemudahan diperbaiki, adalah suatu ukuran kemudahan memperbaiki suatu produk yang rusak atau gagal. White Mortar TR30 bukan produk yang bisa diperbaiki, namun produk ini bisa memperbaiki atau menambal tembok yang retak atau bolong-bolong.
6. Tampilan, adalah bagaimana suatu tampilan, rasa, suara dari suatu produk. White Mortar TR30 memiliki tampilan kemasan yang bagus, menarik, dan elegan.
7. Totalitas keistimewaan, adalah yang mempengaruhi cara penampilan dan fungsi suatu produk dalam hal kebutuhan pelanggan. White Mortar TR30 dapat mempengaruhi pelanggan untuk menggunakan produk ini karena penampilan dana fungsi yang bagus.

2.1.7. Langkah-Langkah Aplikasi Yang Benar

1. Plesteran harus bersih dan permukaan rata. Mengisi pada setiap keretakan atau lubang.



Gambar 2.4. Plesteran langkah 1

2. Plesteran siap diaci setelah 2 minggu. Basahilah dinding sampai lembab.



Gambar 2.5. Plesteran langkah 2

3. Campurkan 2 s/d 2.5 bagian White mortar TR30 dengan 1 bagian air bersih.



Gambar 2.6. Plesteran langkah 3

4. Lakukan pengacian dengan ketebalan 1-3 mm dan gunakanlah roskam besi atau paralon (pvc).



Gambar 2.7. Plesteran langkah 4

5. Pada sudut dinding untuk dianjurkan menambahkan semen putih 20% dari White Mortar TR30 dan menggunakan profil besi.



Gambar 2.8. Plesteran langkah 5

6. Setelah 20 – 30 menit, acian pada tembok tersebut dapat digosok dengan *styrofoam* sampai halus. Pengeringan akan lebih lama jika tembok terlalu basah.



Gambar 2.9. Plesteran langkah 6

2.1.8. Perbandingan Penggunaan Semen Abu-Abu Vs White Mortar TR30

Perbandingan	Acian Semen Abu	Acian White Mortar
Maerial Acian	2,85kg/m^2 → 2.500 Rp./m^2	2,0kg/m^2 → 2.750 Rp./m^2
Tenaga Kerja	4.000 Rp./m^2	3.200 Rp./m^2
Plamir	1.400 Rp./m^2	0 Rp./m^2
Cat Dasar	1.800 Rp./m^2	0 Rp./m^2
Cat Finish (2 Lapis)	3.700 Rp./m^2	3.700 Rp./m^2
Total Cost	**13.400 Rp./m^2**	**9.650 Rp./m^2**

Tabel 2.1. Tabel Perbandingan Penggunaan Semen Abu-Abu Vs White Mortar TR30

Dari hasil perbandingan antara semen abu dan White Mortar TR30 adalah lebih hemat menggunakan semen White Mortar TR30 untuk acian pada dinding.

2.2. Analisa Permasalahan Melalui SWOT

***Strengths* (kekuatan)**

1. Pengerjaan lebih cepat dan mudah.
2. Bersifat plastis dengan daya rekat tinggi.
3. Hemat dalam penggunaannya.

***Weakness* (kelemahan)**

1. Hanya 1 jenis varian.
2. Citra White Mortar belum terbangun.
3. Belum memiliki SNI (Standar Nasional Indonesia).
4. Kurangnya pengetahuan konsumen terhadap White Mortar TR30.

***Opportunity* (peluang)**

1. Bisa menghemat dalam pnggunaannya.
2. Bisa disimpan selama 6 bulan.
3. Menjadi Mortar pilihan utama. Karena hanya di produksi satu jenis untuk tidak membingungkan konsumen.
4. Harga yang ditawarkan sesuai dengan berat satu sak berisi 40kg.

***Threats* (ancaman)**

1. Anggapan memilih semen biasa karena lebih mudah cara penggunaannya.
2. Susah untuk mendapatkan White Mortar karena masih jarang tersedia di toko.
3. Adanya Mortar lain yang sama dengan banyak varian yang ditawarkan dan harga yang bervariasi.

2.3. Pemecahan Masalah

Setelah dilakukan analisa, maka pemecahan masalahnya adalah:

1. Menginformasikan kepada konsumen tentang keunggulan, fungsi, manfaat, kualitas, dan cara penggunaan White Mortar TR30.
2. Mempengaruhi konsumen bahwa White Mortar TR30 lebih bagus untuk acian, plamir, dan nat dari pada menggunakan acian tradisional dengan semen abu-abu.
3. Menarik minat konsumen terhadap semen White Mortar TR30.
4. Membuat strategi perancangan komunikasi visual yang tepat untuk mengkomunikasikan produk White Mortar TR30.

*2.*4. Studi Positioning

Positioning adalah upaya untuk menempatkan suatu poduk, merek, dan jasa yang ditawarkan terhadap konsumen. Menurut *Al Ries Jack Trout* dalam bukunya yang berjudul Positioning, *The Beattle For Your Mind* (2002:3) disebutkan bahwa “Positioning adalah suatu proses atau usaha untuk menempatkan citra suatu produk, merk, lembaga atau perusahaan dalam pikiran orang atau keluarga sosial tertentu yang dianggap sebagai sasaran”.

Cara melakukan studi positioning adalah menghubungkan suatu objek dengan karakter produk. Harus memilih satu diantara sekian banyak karakter produk yang diangkat. Konsep positioning menegaskan bahwa terlalu banyak karakter produk akan sulit untuk dilaksanakan.

Karakteristik White Mortar TR30:

1. Cepat kering jika terkena sinar matahari secara langsung.
2. Bersifat *plastis* dengan daya rekat tinggi.
3. Dapat digunakan pada permukaan beton.
4. Hemat dalam penggunaannya.

Oleh karena itu positioning Semen White Mortar TR30 adalah sebagai semen instant atau mortar yang memberikan hasil dan kualitas yang halus, tahan lama, kuat karena bersifat *plastis* dan hemat penggunaannya.

2.5. Target Audiens

Segmentasi audiens untuk media promosi semen White Mortar TR30, sebagai berikut:

Demografis

a. Usia : 30 tahun ke atas
   Karena pada dasarnya yang akan membangun rumah sudah berusia matang.
b. Status ekonomi sosial : menengah keatas
   Karena produk yang dipasarkan dengan harga Rp. 47.500 dari produsen.
c. Jenis kelamin : laki-laki/perempuan
   Karena orang yang ingin menggunakan semen White Mortar TR30 untuk rumahnya bukan hanya laki-laki.

Psikografis

a. Memiliki keingintahuan yang besar terhadap sesuatu yang baru.
b. Kurangnya pengetahuan terjadinya keretakan pada dinding.

Geografis

Masyarakat yang berada di seluruh Indonesia khususnya propinsi Jawa Barat, karena semen White Mortar TR30 adalah produsen semen nasional.