DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
KATA PENGANTAR i
UCAPAN TERIMA KASIH ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL viii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Fokus Permasalahan 2
1.4. Tujuan Perancangan 3
1.5. Kata Kunci 3
1.5.1. Promosi 3
1.5.2. Semen 4
1.5.3. Mortar 4
1.5.4. Semen White Mortar TR30 5
1.5.5. Produk 5
BAB II SEMEN WHITE MORTAR TR30 6
2.1. Pengenalan Produk 6
2.1.1. Visi dan Misi 11
2.1.2. Komposisi Bahan Baku 11
2.1.3. Penggolongan Produk 11
2.1.4. Klasifikasi White Mortar TR30 11
2.1.5. Atribut Produk White Mortar TR30 12
2.1.6. Dimensi Kualitas Produk 12
2.1.7. Langkah-Langkah Aplikasi Yang Benar 13
2.1.8. Perbandingan Penggunaan Semen Abu-Abu Vs White Mortar TR30 16
2.2. Analisa Permasalahan Melalui SWOT 16

2.3. Pemecahan Masalah 17
2.4. Studi Positioning 17
2.5. Target Audiens 18
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 19
3.1. Strategi Perancangan 19
3.1.1. Strategi Komunikasi 19
3.1.2. Tujuan Komunikasi 19
3.1.3. Positioning 20
3.1.4. Pesan Utama 20
3.1.5. Materi Pesan 20
3.2. Strategi Kreatif 21
3.2.1. Pendekatan Kreatif 21
3.2.2. Tahapan Promosi 23
3.2.3. Rasionalisasi Visual 24
3.3. Strategi Media 24
3.3.1. Pertimbangan Dasar Pemilihan Media 24
3.3.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 27
3.3.3. Jadwal Penyebaran Media 27
3.4. Strategi Distribusi 28
3.4.1. Pertimbangan Dasar Distribusi 28
3.4.2. Jalur Distribusi 28
3.5. Konsep Visual 29
3.5.1. Format Desain 29
3.5.2. Layout 29
3.5.3. Tipografi 30
3.5.4. Ilustrasi 30
3.5.5. Element Visual 31
3.5.6. Warna 31
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
4.1. Media Cetak 33
4.1.1. Poster 33
4.1.2. Brosur 34

4.1.3. Flyer 35
4.2. Media Pers 35
4.2.1. Iklan Surat Kabar Kompas 36
4.2.2. Iklan Surat kabar Pikiran Rakyat 36
4.3. Media Traffic 37
4.3.1. Billboard 37
4.3.2. Spanduk Toko 37
4.3.3. Papan Nama Toko 38
4.3.4. Mobil Operasional 38
4.3.5. Halte Bus 39
4.3.6. Flagchain 39
4.3.7. Umbul-Umbul 40
4.4. Media Online 41
4.4.1. Banner Iklan 41
4.5. Gimmick 41
4.5.1. Topi 41
4.5.2. Kalender Meja 42
4.5.3. Nota 42
4.5.4. Ballpoint 43
4.5.5. Sticker 43
4.5.6. Softcase Ban 43
4.5.7. T-shirt 44
4.5.8. Shopping Bag 44
4.5.9. Gelas 45
4.5.10 Truk Molen 45
DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. acian 8
Gambar 2.2. Plamir 8
Gambar 2.3. Nat 9
Gambar 2.4. Plesteran langkah 1 14
Gambar 2.5. Plesteran langkah 2 14
Gambar 2.6. Plesteran langkah 3 14
Gambar 2.7. Plesteran langkah 4 15
Gambar 2.8. Plesteran langkah 5 15
Gambar 2.9. Plesteran langkah 6 15
Gambar 3.1. Layout 29
Gambar 3.2. Studi Element Visual 31
Gambar 3.3. Skeme Warna 32
Gambar 4.1. Poster 33
Gambar 4.2. Brosur 34
Gambar 4.3. Flyer 35
Gambar 4.4. Iklan Surat Kabar Kompas 35
Gambar 4.5. Iklan Surat Kabar Pikiran Rakyat 36
Gambar 4.6. Billboard 37
Gambar 4.7. Spanduk Toko 37
Gambar 4.8. Papan Nama Toko 38
Gambar 4.9. Mobil Oprasional 38
Gambar 4.10. Halte Bus 39
Gambar 4.11. Flagchain 39
Gambar 4.12. Umbul-umbul 40
Gambar 4.13. Banner Iklan 41
Gambar 4.14. Topi 41
Gambar 4.15. Kelender Meja 42
Gambar 4.16. Nota 42
Gambar 4.17. Ballpoint 43

Gambar 4.18. Sticker 43
Gambar 4.19. Softcase Ban 43
Gambar 4.20. T-shirt 44
Gambar 4.21. Shopping Bag 44
Gambar 4.22. Gelas 45
Gambar 4.23. Truk Molen 45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penggunaan Semen Abu-Abu Vs White Mortar TR30 16
Tabel 3.1. Jadwal Penyebaran Media 27
Tabel 3.2. Jalur Distribusi 28