DAFTAR ISI

Hal

PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoretis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

1.5 Kerangka Pemikiran 8

1.5.1 Kerangka Teoretis 8

1.5.2 Kerangka Konseptual 12

1.6 Pertanyaan Penelitian 13

1.7 Metode Penelitian 15

1.8 Teknik Pengumpulan Data 17

Hal

1.9 Teknik Analisis Data 18
1.9 Objek Penelitian dan Informan..... 19
1.9.1 Objek penilitian 19
1.9.2 Informan 20
1.10 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 21
1.10.1 Lokasi penelitian 21
1.10.2 Waktu Penelitian 21
1.11 Sistematika Penulisan..... 22

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Mengenai Komunikasi 24
2.1.1 Pengertian Komunikasi 24
2.1.2 Unsur – Unsur Komunikasi 26
2.2.3 Sifat Komunikasi 27
2.2.4 Tujuan Komunikasi 28
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa..... 29
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa 29
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa 31
2.3 Tinjauan Mengenai Media Massa 33
2.3.1 Pengertian Media Massa..... 33
2.3.2 Karakteristik Media Massa..... 34
2.3.3 Bentuk – Bentuk Media Massa..... 34
2.4 Tinjauan Mengenai Jurnalistik 34
2.4.1 Pengertian Jurnalistik 34
2.4.2 Unsur-unsur Jurnalistik 36
2.4.3 Peran dan Fungsi Jurnalistik..... 37

Hal

2.5 Tinjauan Umum Mengenai Pers 40
2.5.1 Pengertian Pers 40
2.6 Tinjauan Mengenai Fotografi 43
2.6.1 Pengertian Fotografi 43
2.6.2 Proses Fotografi 44
2.7 Tinjauan Mengenai Foto Berita 45
2.7.1 Pengertian Foto Berita 45
2.7.2 Jenis – Jenis Foto Berita 47
2.7.2 Syarat Foto Berita 49
2.8 Tinjauan Mengenai Wartawan 51
2.8.1 Pengertian Wartawan 51
2.8.2 Asal dan Ruang Lingkup Istilah Wartawan 51
2.9 Tinjauan Mengenai Angle 52
2.10 Tinjauan Mengenai Objektifitas 53
2.10.1 Pengertian Objektifitas 53

BAB III : OBJEK PENELITIAN

3.1 Sekilas Sejarah Harian Umum Pikiran Rakyat 55
3.1.1 Sejarah Harian Umum Pikiran Rakyat 55
3.1.2 Sejarah Divisi Redaksi Harian Umum Pikiran Rakyat 59
3.2 Foto Berita di Harian Umum Pikiran Rakyat 60
3.3 Visi dan Misi Harian Umum Pikiran Rakyat 63
3.3.1 Visi Harian Umum Pikiran Rakyat 63
3.3.1 Misi Harian Umum Pikiran Rakyat 65
3.4 Profil Harian Umum Pikiran Rakyat 66
3.5 Logo Harian Umum Pikiran Rakyat 67
3.6 Struktur Organisasi Harian Umum Pikiran Rakyat 68

Hal

3.6.1 Struktur Organisasi PT Pikiran Rakyat Bandung..... 68
3.6.2 Struktur Organisasi Bagian Redaksi HU Pikiran Rakyat 70
3.7 Sarana dan Prasarana 72
3.8 Pembagian Halaman Pikiran Rakyat 73
3.8.1 Halaman Utama 73
3.8.2 Halaman Suplemen Pikiran Rakyat 76
3.9 Job Description..... 79
3.9.1 PT Pikiran Rakyat Bandung..... 79
3.9.2 Redaksi Harian Umum Pikiran Rakyat..... 86

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Identitas Informan 91
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 92
4.2.1 Dimensi *truth* atau *faktualitas* foto berita 92
4.2.1.1 Fakta foto berita yang berupa peristiwa, kejadian nyata, dan faktual 92
4.2.1.2 Fakta foto berita yang berupa interpretasi subjektif 94
4.2.1.3 Fakta foto berita terhadap kecermatan atau ketepatan berita 94
4.2.2 Relefansi aspek-aspek Fakta yang diberitakan dengan Standar Jurnalistik 96
4.2.3 Ketidakberpihakkan Sebuah Foto Berita..... 99

Hal

4.2.3.1 Foto berita terhadap tingkatan sejauhmana sikap tak memihak 99
4.2.3.2 Foto berita terhadap pencampuran opini dan fakta 100
4.2.3.3 Foto berita terhadap kesesuaian judul dengan isi berita 101
4.2.3.4 Foto berita terhadap penyajian fakta tidak proposional 102
4.2.4 Objektivitas Wartawan Foto di Harian Umum Pikiran Rakyat dalam Menentukan Sudut Pandang (*Angle*) Suatu Foto Berita 104
4.3 Pembahasan 106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 117
5.2 Saran-saran 119

DAFTAR PUSTAKA 121
LAMPIRAN-LAMPIRAN 123
RIWAYAT HIDUP 142