EFEKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* HOTEL JAYAKARTA BANDUNG PADA KEGIATAN " BERMAIN ANAK " TERHADAP LOYALITAS PELANGGANNYA

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh ujian sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Nurdiana Rosaria R.

NIM. 41806052

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENSTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 0