ABSTRAK

Judul

Efektivitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung Pada Kegiatan "Bermain Anak" Terhadap Loyalitas Pelanggannya

Oleh

Nurdiana Rosaria Rezeki

Penelitian ini di bawah bimbingan Rismawaty, S.sos.,M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh efektivitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" terhadap loyalitas pelanggannya. Indikator variable efektivitas kredibilitas, intensitas, dan jenis kegiatan, indikator loyalitas pelanggan Pemakaian Ulang Fasilitas Hotel, Pembelian antarlini produk dan jasa Hotel, Memberikan Referensi Kepada Orang Lain,dan Menunjukan Kekebalan Terhadap Tarikan Dari Pesaing.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif dan metode yang digunakan survey deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket, wawancara, studi pustaka, dan internet searching. Populasi adalah tamu Hotel Jayakarta Bandung yang memiliki anak dan mendampingi pada acara "Bermain anak" pada Bulan Juni 2010, dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling* yang berjumlah 39 orang. Analisis data dengan tabulasi induk dan tabulasi tunggal dan uji kolerasi untuk menentukan signifikasi.

Hasil dari penelitian adalah angka hubungan antara kredibilitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" dengan loyalitas pelanggannya rendah tapi pasti dengan kolerasi sebesar 0,368, hubungan antara intesitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" dengan loyalitas pelanggannya rendah sekali dengan kolerasi sebesar 0,101, hubungan antara jenis kegiatan *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" dengan loyalitas pelanggannya cukup kuat dengan kolerasi sebesar 0,407, hubungan antara efektivitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" dengan Pemakaian Ulang Fasilitas Hotel oleh pelanggannya cukup kuat dengan kolerasi sebesar 0,438, hubungan antara efektivitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" dengan pembelian antarlini produk dan jasa Hotel oleh pelanggannya cukup kuat dengan kolerasi sebesar 0,424, hubungan antara efektivitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" dengan memberikan referensi kepada orang lain mengenai Hotel oleh pelanggannya cukup kuat dengan kolerasi sebesar 0,453, hubungan efektivitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" dengan menunjukan kekebalan dari pesaing Hotel oleh pelanggannya cukup kuat dengan kolerasi sebesar 0,441, hubungan efektivitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" dengan loyalitas pelanggannya cukup kuat dengan kolerasi sebesar 0,505, dengan menggunkan uji signifikasi dari kolerasi person, H1 diterima, H0 ditolak. Hasil penelitian menunjukan adanya pengaruh efektivitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" Dengan Loyalitas Pelanggannya.

Kesimpulan adanya pengaruh efektivitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung pada kegiatan "Bermain Anak" terhadap loyalitas pelanggannya

Saran mengadakan perayaan ulang tahun anak-anak tamu pada kegitan "Bermain Anak".